

## 南京钢铁股份有限公司 2009 年度社会责任报告书

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 前 言

企业的社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等。

本报告阐述了本公司的价值取向和社会责任，是本公司落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动。自 2000 年上市以来，本公司一直崇尚可持续发展的理念，在实践中追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的社会发展环境，履行社会责任。

### 第一章 公司简介

南京钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）是经江苏省人民政府苏政复（1999）23 号文批准，于 1999 年 3 月 18 日由原南京钢铁集团有限公司部分改制设立。经中国证监会证监发行字[2000]112 号文核准，2000 年 9 月 1 日至 2 日，公司在上海证券交易所发行公开发行 12,000 万股 A 股。公司股票于 2000 年 9 月 19 日在上海证券交易所挂牌交易，目前位列沪深 300 权重股，上证民营企业 50 指数股。截至 2009 年 12 月 31 日，公司总股本为 168,480 万股。

公司位于江苏省南京市六合区卸甲甸，经营范围为：黑色金属冶炼及压延加工，钢材、钢坯及其他金属的销售；焦炭及副产品生产（危险化学品除外）。公司以中板、宽中厚板（卷）、棒材、带钢为主要产品，拥有从焦化、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整长流程生产系统。

### 第二章 公司社会责任观

我们认为，上市公司作为现代社会的重要成员，要积极承担社会责任，这是实践科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，应积极保护债权人和员工的合法权益，诚信经营，积极从事环境保护等公益事业，以服从并服务于社会发展为企业的发展目标，积极主动承担社会责任，实现与利益相关各方的共同发展。

## 第三章 公司在促进社会可持续发展方面的工作

### 一、保障员工利益

公司坚持以人为本，构建和谐劳动关系，为员工成长和提升自身价值提供良好的平台。公司通过网络招聘、院校招聘、猎头公司、内部招聘等渠道引进人才。公司建立激励组织和员工学习的制度，积极创建利于学习的环境，倡导“在工作中学习、在学习中工作”的理念。建立外部、公司和部门三级培训网络，通过培训需求的确定、培训过程的管理和效果的评价，以及管理创新课程培训、继续教育、岗位技能比武等多种培训方式达到全员素质提升的目的。2009年度，公司先后分批组织2.6万余人次参加了学习和培训。

在职业发展上，公司为员工建立多重职业发展通道，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，规划、设计出自己的职业发展前景道路。

公司遵照《劳动合同法》等法律法规的要求，与每位员工签订了劳动合同。职工收入实现了持续增长。2009年度，公司支付员工工资4.97亿元，较上年度增加16.40%；支付劳动保护费用1486万元，较上年度增加81.68%；2009年度，5204名员工参加了职业性健康体检和非职业性健康体检，300余名员工参加了外出疗养，公司慰问患病困难员工180余人；丰富多彩的文化生活，提升了员工的归属感和幸福感。

### 二、支持公益事业

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，倡导“团结、进步、奉献、友爱”的社会新风，积极支持所在地区的经济发展、文化教育、社会体育、慈善公益等事业，实现企业与社会的和谐发展。

公司不断提高对公益事业的整体支持力度，除了对防洪抗灾等突发性事件支持外，注重长期支持公益事业带来的社会效益，以社会影响推动品牌建设。

#### （一）大力支持慈善公益事业

公司2000余名青工注册成为南京市青年志愿者。企业内部建立特困帮扶基金，用于员工特殊生活困难补助，涵盖在职员工、离休、退休和内退员工等。公司高管带头支持公益事业，主动捐款，无偿献血，2009年初，公司董事长和南京市政府领导一起，深入汶川特大地震地区调研对口援助灾后重建工作，在四川什邡设立了工作联系点。

#### （二）努力改善社区生活和居住环境

投资兴建社区公益文化活动设施，对生活小区、社区道路进行整治出新，为员工和周边居民生活出行提供方便，承担周边社区垃圾清运和卫生保洁费用。

#### （三）提前主动预防，消除各方隐忧

为建设绿色南钢、和谐南钢，公司从以下几个方面识别公众隐忧：

- 1、和公众沟通，通过设置社会联系点，直接了解公众隐忧；
- 2、与环保机构和政府相关部门沟通，了解公众隐忧；
- 3、通过第三方机构了解公众隐忧。

在项目建设中，对环境影响、公共卫生、能源消耗、资源综合利用、产品安全和安全生产等进行预评价，采用国际领先的新技术、新工艺，主动应对和消除这些因素对公众造成的隐忧，与周边社区建立定期的沟通机制，共同创建和谐社会。

## 第四章 公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

### 一、建设安全南钢、环保南钢、绿色南钢

近年来，公司持续加大环保和安全方面的投入，致力于持续改善作业环境和劳动条件，为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。高度重视并推进节能减排、职业健康等工作。公司致力于创建资源节约型、环境友好型企业，大力发展清洁生产机制，打造花园式工厂，主要污染物排放全部达到国家清洁生产标准。公司生产区域可绿化地的绿化率达到 100%。

### 二、坚持标准化管理模式，发展循环经济，推进节能减排

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，利用环境管理体系换版的契机，将环境管理体系和职业健康安全管理体系进行了整合，建立了“南京钢铁股份有限公司环境、职业健康安全管理体系”，提出了“遵守环境法规、推行清洁生产、坚持持续改进、创建绿色南钢”的环境方针和“以人为本、预防为主、执行法规、过程控制、持续改进、旨在绩效”的职业健康安全方针，公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，建立了 OHSMS18001 职业健康安全管理体系，并对两个体系进行整合，先后获得“环境体系认证证书”和“职业健康安全管理体系认证证书”。

2009 年，公司环保设施同步运行率达到 99%，污染物排放指标达到或接近清洁生产一级水平，实现了重大污染事故为 0 的目标，完成了南京市环保局下达的污染物排放总量指标，控制并减少排污费用支出 1500 万元。节能环保指标持续改善，全年吨钢二氧化硫排放量较上年下降 21.11%，吨钢烟粉尘排放量较上年下降 4.59%，吨钢化学耗氧量较上年下降 74.14%；吨钢综合能耗为 620 kgce/t，较上年下降 4.76%；吨钢新水消耗 3.87m<sup>3</sup>/t，较上年下降 20.21%。2009 年公司 12 项生产工序能耗指标较上年均取得进步，在全国钢铁行业排名中进入前五名的有 4 项，其中焦化和中板生产工序能耗指标排名第二。

公司以高效节能和零排放为目标，推广应用行业先进技术，建设中厚板卷厂大转炉通过煤气回收发电持续实现负能炼钢等项目，逐步形成生产过程的“四个循环链”：

**铁素资源循环：**通过采用先进工艺装备和提高精料比等措施，烧结工序吨产品含铁废物产生量降低 8kg，炼铁系统吨铁产渣量降低 49kg，炼钢系统吨钢主要用料降低 42kg，吨钢产渣量降低 30kg，轧钢系统吨钢氧化铁皮产生量降低 5.5kg。

**可燃气体回收利用循环链：**吨钢转炉煤气回收量达 100m<sup>3</sup>，高炉煤气利用率达到 98%。

**工业用水循环链：**通过区域性水资源循环利用、实施总排工业废水回收利用等项目，吨钢耗新水量降到 3.87m<sup>3</sup>。

**钢铁渣固体废弃物循环链：**实施资源利用的产业化项目，生产过程中产生的废物全部回收循环利用，综合利用率 100%。

公司和意大利碳基金组织于 2006 年签署了温室气体减排购买协议，意大利碳基金将通过世界银行在其后 10 年购买公司 65 万吨的二氧化碳减排量。这是世界银行碳融资活动在中国的首个钢铁行业项目，也是中国在《京都议定书》清洁发展机制下批准的首个提高能效项目。2008-2009 年度，参加欧盟“在中国城市环境管理中试用自愿协议式方法”项目，获取欧盟国家二十多年的环境管理方面的创新办法，提高资源利用率，减少温室气体排放。

### 三、坚持持续改进

近年来公司通过水污染控制措施、噪声控制措施及废渣处理技术的有效使用，控制了污染物的排放量，实现了污染物达标排放的目标。定期、定点对外排废水、外排废气、噪声及厂区环境质量、岗位粉尘浓度等指标进行监测，对监测结果进行回归分析，确定改进措施，限期整改，严格考核。2009 年度公司在环境保护和环境开发项目共投资 470 万元，建设完成了石头河厂界噪声治理工程，厂界噪声达到国家三类标准。

随着企业发展，公司将按《国家产业政策》的要求，继续加强循环经济建设。

### 四、完善质量管理体系

公司一直把质量管理作为企业管理的中心环节来抓，倡导“质量第一”的理念，坚持“精细管理，优质低耗；超前研发，用户满意；完善体系，持续改进；打造品牌，走向卓越”的质量方针。建立完善的标准化管理体系，消化并执行国内外先进标准，严格按标准交付产品。公司按 ISO9001、API Q1、ISO/TS16949 国际质量管理标准建立先进的质量管理体系，并持续改进。

对产品进行全过程控制，提高产品质量。一是采购控制，对供货方建立供货业绩档案，与质量优、供货稳定、实力强的供方建立长期的战略合作伙伴关系，对关键原辅料实行定点、定厂家采购。坚持精料方针，制定严格的进厂原辅料验收标准，对每批原辅料进行检验把关，从而控制、掌握原料中有害元素，保证了石油储罐、钢帘线等新品的生产和合同的交付。二是生产过程控制，公司按品种制定了详细的工艺方案、质量计划/设计开发方案，对于重点钢种制定了“严于交付要求”的内控要求，坚持精炼、精轧、精整的方针，确定关键过程和质量控制点。三是严格产品质量检验，参与了管线钢、船板国家标准的制订，设立了专职的产品质量检验人员，严格按内控标准、企业标准、国家、国际标准及顾客要求进行检验和判定，对不合格品进行处置，保证出厂产品满足顾客要求。四是加强售后服务，实施用户满意工程，密切加强与顾客的沟通，快速响应顾客投诉，及时处理质量异议，对战略用户和重点用户派出驻厂员 4 名，及时了解钢材使用情况，并指导用户合理使用、改进生产工艺；实行产、销、研一体化管理，对新开发产品及重点产品由研发品种工程师专业了解用户需求、及时跟踪用户的使用情况，及时改进。

加强质量支持过程管理，提高质量保证体系能力。2009 年，对 ISO9001、API Q1 体系结合 ISO/TS16949 进行了系统的整合，进一步保证了体系的完整性。为不同产品生产线配备了先进的生产、

控制设备和检试验设备，为研发、生产高质量的产品提供了物质保证。同时通过设备运行、设备检修、零固更新和技术改造等对设备进行管理，并对设备运行状况及故障进行分析评价，突出设备维护与故障分析及防护两个重点。根据公司发展的要求，引进冶炼、焊接等专业专家级人才，引进高校专业学生，投入几百万培训资金对员工进行岗位技能、新技术、新工艺等培训，为不断开发新品种、持续改进产品质量提供了人力资源保障。

2009年，随着公司质量管理工作的不断推进，质量体系更加完善和健全，实物质量稳中有升、产品认证显著进步、品牌建设再获进展。船体结构用钢板继续保持Z向性能的船体结构用钢板顺利通过了最大厚度60mm、最高钢级FH40的九国船级社工厂扩大认可；船用锚链钢通过了最大直径180mm、最高钢级CCSAM3的中国船级社工厂扩大认可；公司热轧结构钢板取得出口新加坡FPC认证；积极开展出口欧盟CE扩证，使钢种规格扩大至80mm，认证范围覆盖EN10025 1—6标准系列牌号；通过抗震钢筋、光圆钢筋、轴承钢生产许可证扩证；顺利通过管坯钢、锅炉压力容器用钢板和低温压力容器用低合金钢板特种设备制造许可证扩证。石油、石化和天然气工业用钢生产线顺利通过了美国石油协会的API Q1现场审核，保持认证注册资格；钢材产品生产线顺利通过ISO9001年度监督审核；铁前生产线按ISO9001筹建质量保证体系，带钢生产线按ISO/TS16949筹建汽车钢质量体系；按卡特彼勒优秀供应商要求建立了质量体系，获其“全球优秀供应商质量卓越认证铜牌证书”；分别通过了法国Saipem、Total、中核电、中海油等国际国内知名公司的第二方质量体系审核。

2009年是公司历年来进行产品认证最多的一年，全年共完成17大类、近200个牌号的产品认证工作：国际认证：出口欧盟PED、CE体系通过扩大认证，首次通过出口FPC认证。国内认证：通过了高强度及抗震钢筋、轴承钢等产品的许可证扩证工作及锅炉压力容器用钢板、低温压力容器用低合金钢板特种设备制造许可证换扩证。船用产品海工板通过船级社认证。品牌建设也取得佳绩，锅炉压力容器板等三个产品获冶金产品实物质量“金杯奖”；风塔钢板等三个产品获“冶金行业品质卓越产品”称号；双锤牌碳素结构钢获“江苏省名牌”称号。

## 第五章 公司在促进经济可持续发展方面的工作

### 一、创建诚信经营环境，确保公司依法规范运作

公司倡导“诚实守信、合作共赢”的企业理念。公司领导带头学习法律、法规，同时结合“普法教育”，在全公司营造良好的学法、用法的氛围。《公司章程》等一系列内部管理制度对公司各级治理组织的管理责任、义务、权力都做出明确规定。公司股东大会和董事会重点评价公司经理层经营业绩，将产量、利润、投资等指标列为考评重点。公司经营层根据年度计划的要求组织好生产经营，建立员工认同的企业文化，不断优化企业人力资源。明确了高层管理人员在经营决策和落实过程中的行为准则，要求高层管理人员做好道德表率。此外，对于安全、财务等责任都做出了明确规定，确保具体责任落实到部门负责人。公司还重视影响合作伙伴，建立了供应商和分销商评价制度和诚信评价信息库，入选时详细审查其资质、诚信记录，对合作方做相关的诚信记录并定期评价，对不诚信者予以警示和淘汰。

## 二、模范遵守道德行为规范，建设“廉洁南钢”

公司注重建立职业道德体系，提出“爱国守法、精业敬业、团结协作、创新高效”16字准则，根据各厂、各岗位特点，规范员工行为和工作标准；开展钢城“百佳”、文明员工等评选，充分发挥典型的示范作用。制定《员工岗位职业道德规范》，规范员工行为；纪检监察部门围绕廉洁经营开展效能监察工作，促进了关键岗位的公平、公正、廉洁。如重点对进厂大宗原燃料质量检化验、工程项目物资采购招投标、废旧物资拍卖进行跟踪和监督。

## 三、切实保护供方和用户利益

公司通过与矿、煤、焦等主要原材料供应商建立战略合作伙伴关系，共同承担市场风险，相互之间严格履行合同，遵守信用，对重点战略供应商给予价格及采购数量的优惠，由此有效保护供方利益。

公司坚持“以用户为中心、以市场为导向”的经营理念，实施大营销战略，站在顾客角度推进企业经营，针对用户不同需求快速反应，量身定做高端化、个性化、优质化的高技术含量、高附加值产品。积极拓展产业链、服务链、价值链，坚持“精细管理，优质低耗；超前研发，用户满意；完善体系，持续改进；打造品牌，追求卓越”的质量方针，制定严格的内控标准，确保用户满意。实施“产销研+服务”四位一体经营服务体系，实行差异化服务，满足不同客户群体差异化需求，推行“快速响应、全方位、全过程”服务，每道工序都为最终用户着想，以品牌化、标准化、精细化、技术化、超前化的服务留住、引导、拓展客户，满足并超越客户期望，增强了相互合作关系。大胆创新营销管理模式，推进“用户满意工程”建设，持续改进，打造服务品牌，全方位提升企业竞争力，赢得顾客和市场。

## 四、切实保护股东权益

2009年度，公司上交国家税收合计6.19亿元，支付银行借款利息1.53亿元，每股社会贡献值0.82元。自2006年起，公司连续三年向董事会提出公司现金分红比例不低于当年实现可分配利润50%的年度分配预案，均获得通过并实施。严格履行了2006年公司实施股权分置改革方案时的承诺。

公司上市以来，已累计派息11.17亿元，送红股4.58亿股，充分体现了公司诚信经营和注重以较高的投资回报回馈投资者的经营理念。

## 五、注重投资者关系管理

公司坚持充分保障投资者的知情权及合法权益，平等对待所有投资者、务实高效的投资者关系管理基本原则，充分认识到只有通过良好的投资者关系管理工作，才能尊重和保护投资者的知情权，充分展示公司内在价值。

公司管理层高度重视投资者关系管理工作，强调信息披露的水平和透明度，力求树立公司在资本市场良好诚信的企业形象，寻求公司健康、长远的发展。

公司注重收集整理市场诸多媒体有关涉及公司的信息报道，对相关的重要信息及时对口向各部门及高层管理人员反映，建立了由公司高管和投资者关系管理团队构成的梯度沟通体制。公司网站设立

了投资者关系专栏，网站进行了数次改版，不断增加信息披露和投资者关系管理的内容，同时建立网站互动系统，从视频、图片、讨论区等多个角度为投资者提供更加丰富专业的信息服务内容，使公司信息披露和投资者关系的范围和内容得以延伸拓展。

公司注重打造专业投资者关系管理团队，要求工作人员不仅要以真诚细致的服务态度接待投资者，还必须熟悉行业及公司情况，能给投资者提供准确专业的信息和服务。通过接待机构、个人投资者现场调研或电话咨询，网络论坛交流等等方式，展示了公司诚信透明的工作态度，维护了公司的市场形象。上市以来，公司先后获得“最有投资价值上市公司”、“投资者心中最亲切的上市公司”、“最佳社会贡献民营上市公司”等荣誉。2009年，公司接待机构、个人投资者来访百余人次。

2009年，公司在环境保护、节能减排、员工保护、股东权益保护、投资者关系管理等诸多方面做了大量工作，在促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展、促进经济可持续发展等方面承担了相应的社会责任。今后，公司将继续加大承担社会责任的力度，接受政府和社会公众的监督，深入推进资源节约型、环境友好型企业建设，大力发展循环经济，实现企业发展与资源、环境、社会的和谐统一。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇一〇年三月十八日