

南京钢铁股份有限公司 2011 年度社会责任报告书

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

企业的社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等。

本报告阐述了本公司的价值取向和社会责任，是本公司落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动。自 1999 年成立以来，本公司一直崇尚可持续发展的理念，在企业发展过程中坚持贯彻“共同成长、贡献社会”的企业使命，在追求经济效益、为股东创造价值的同时，积极履行节能减排、员工发展与权益保护、利益相关方和谐发展、社会公益等各项社会责任，追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的社会发展环境。

第一章 公司概况

公司简介 南京钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)位于江苏省南京市六合区卸甲甸,生产区座落于长江北岸经济发达、交通便利的南京沿江工业开发区。

经江苏省人民政府苏政复(1999)23 号文批准,公司于 1999 年 3 月 18 日由原南京钢铁集团有限公司部分改制设立。经中国证监会核准,2000 年 9 月 1 日至 2 日,公司在上海证券交易所发行公开发行 12,000 万股 A 股,并于 2000 年 9 月 19 日在上海证券交易所挂牌交易。

2010 年 9 月 21 日,经中国证券监督管理委员会核准,本公司向南京南钢钢铁联合有限公司发行 2,190,952,457 股股份购买其相关资产。2010 年 10 月

18日，公司完成向特定对象发行股份购买资产暨关联交易事宜，实现钢铁主业资产的整体上市。截至2011年12月31日，公司总股本为3,875,752,457股。

公司拥有从矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程。公司已成功开发出X120、N610E石油储罐用钢、9%Ni超低温压力容器板等精品板材产品，形成了以管线钢、高强度船板、风塔用钢、热处理容器板等高档次宽幅专用钢板为龙头，兼有优质低合金棒线、带钢、船用球扁钢等的板、线、棒、带、型材五大类产品体系，近300个钢种、一万余个品种规格的产品系列。产品成功运用于西气东输管线工程、奥运会主体育场鸟巢工程、杭州湾跨海大桥、美国旧金山新海湾大桥等标志性工程，且远销日本、韩国、印度以及欧盟、中东、东南亚等30多个国家和地区。

2011年度，公司钢产量为764.52万吨，同比增长12.91%；生铁产量为721.93万吨，同比增长16.49%；钢材产量为684.09万吨，同比增长8.40%。

企业文化 企业文化是员工共同的价值追求，公司通过企业文化建设工作的开展，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力，提高员工满意度和客户满意度，为企业创造良好的社会效益和无形资产。

公司企业文化建设的总体目标是：以“打造百年南钢”为企业文化建设战略目标，按照系统性、科学性和有效性原则，建立与社会主义市场经济相适应、与现代企业制度相符合、与企业 and 员工共同成长需求相一致的企业文化体系。

企业使命：共同成长 贡献社会

企业愿景：创建国际先进、国内一流的现代化精品钢材基地

企业核心价值观：以人为本 同心共进

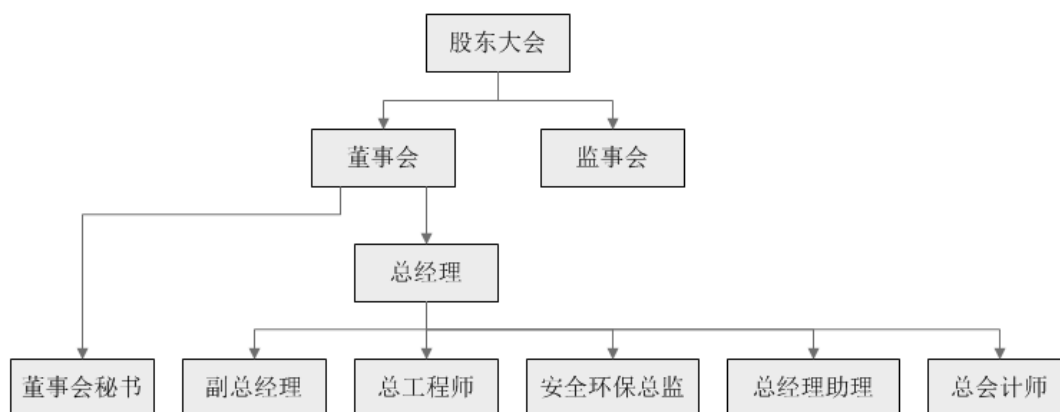
企业经营宗旨：诚实守信 合作共赢

企业精神：艰苦创业 开拓创新

企业战略 公司确立了“做精、做强、做大”的发展战略，不片面追求规模扩张，更加注重发展质量和综合竞争力的提升。公司已明晰了钢铁优强、多元发展的转型发展思路，着眼于提升主业的核心竞争力。在发展战略的统领下，逐步形成和发展了“品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略”四大经营战略。

第二章 公司治理

治理架构



规范运作 公司按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，依法建立了较为完善的公司治理结构。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理架构。公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。公司制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略等 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，公司总经理和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素质能够满足履行职责的要求。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司特别制订了《控股股东、实际控制人行为规范》，本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算，独立承担责任和风险。

公司密切关注证券市场规范化、法治化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。2011 年，公司修订了《公司章程》、《总经理工作细则》，制订了《董事会秘书管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外

担保管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》等，以确保公司的运营符合新的法律、法规及监管规定。

2011年是“十二五”开局之年，也是南钢股份完成重大资产重组，钢铁资产整体上市后完整运营的第一年。公司在减少关联交易、增强上市公司独立性、促进公司规范运作方面均作了大量的工作。2011年7月，公司作为新增样本股进入“上证公司治理板块”；2011年12月，公司获得第十届中国公司治理论坛“典型并购重组案例奖”，体现了市场对公司持续改善治理成果的认可。

内控建设 公司根据管理需要，考虑了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对生产经营、财务管理、信息披露等内部控制制度进行了补充、修订和完善。

2010年，财政部等五部委联合发布了《企业内部控制配套指引》，要求自2012年1月1日起扩大到在上海证券交易所、深圳证券交易所主板上市的公司施行。2011年8月，公司按照该指引的要求着手公司内控规范建设的规划工作，成立了由董事长担任组长的工作领导小组，并召开了内控规范启动大会。截至本报告书出具之日，公司内控规范建设正处于具体实施阶段，将于2012年末完成内控规范建设的基础工作。公司将编制2012年度内部控制自我评价报告，并按照相关规定公开披露。

信息披露和投资者关系 公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，认真做好信息披露工作，及时、准确、完整地披露信息，充分保障了公司股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益。

2011年，公司披露了2010年年度报告、2011年第一季度报告、2011年半年度报告、2011年第三季度报告等定期报告，还披露了34份临时公告，及时反映了公司生产经营管理中的重要信息，为投资者能够客观、全面地了解公司提供了便利条件。

公司高度重视投资者关系管理工作。对投资者调研接访流程规范管理，在保证信息披露守法合规的前提下，让投资者了解公司的生产经营及管理情况。公司设立专人与投资者进行沟通交流，并通过公司网站平台反映公司动态，展示了公司诚信透明的企业形象。此外，在年度报告披露完成后，公司主动向投资者寄送印刷版的公司《年度报告》。

股东权益保护 公司努力为投资者创造价值，为社会创造财富。2011年，公司实施了中期现金分红，以2011年6月30日总股本3,875,752,457股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税)，合计派发现金红利775,150,491.40元。公司自上市以来，已累计派发现金红利19.59亿元，送股4.58亿股，充分体现了公司诚信经营和注重回报投资者的经营理念。

第三章 员工绩效报告

员工概况 截至2011年底，公司共有在职职工11,385人，员工结构如下：

专业构成	专业类别	人数	学历构成	学历	人数
	生产岗位	8,999		本科及以上	1,898
	技术岗位	1,141		大专	2,483
	管理岗位 (含财务、销售)	1,245		高中(含中专)及以下	7,004

员工引进 为实现企业的发展规划，公司人力资源部定期对公司员工的数量、质量和结构等方面的需求进行调研，每年有计划地引进公司所需的各方面人才，适应公司发展的需要。

2009—2011年，公司通过社会公开招聘的大中专毕业生达到698人。同时，积极配合政府民政部门做好退伍士兵的安置工作。2009—2011年，合计安置144人。为适应设备大型化、产品研发高端化和非钢产业发展的需要，2011年引进钢铁主业、非钢产业等行业的专家18人。

员工福利 公司为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，灵活的宽带薪酬分配制度，完善的社会保险体系(包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、大病医疗补助、特困职工基金)。公司按12%的上限比例为职工缴存住房公积金，还提供工作餐、健康检查、交通班车接送等企业福利。

公司每年为新进企业工作的大中专毕业生发放生活用品大礼包，并提供单身公寓，为新员工提供舒适的生活环境。

员工与企业共成长 公司把员工看作企业最宝贵的财富，始终不渝地奉行“以人为本、同心共进”的企业核心价值观，构建和谐劳动关系，把员工个人发

展与企业发展高度关联，把企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工成长和自身价值提升提供良好的平台。

公司制订了劳动合同管理办法、薪酬管理制度、中层管理人员优胜激励和末位淘汰管理办法、人才津贴制度、公司专家级人才评聘管理办法、专业人才培养建设等一系列人力资源管理制度，对员工聘用、培训、辞退与辞职，员工薪酬、考核、晋升与奖惩，以及员工的定期轮岗、劳动纪律管理等都作了明确的规定。

1、员工培训 2011年，公司以提升员工的整体素质为目标，围绕生产经营工作重点，尤其是在管理水平提升、高端产品研发、岗位操作技能提高、新进员工职业生涯规划等方面，组织开办了形式多样的培训班**838**个，共**37028**人次。其中对公司中层管理人员开办了**12**个专题培训，对**81**名新提拔的中层、科级管理人员进行了为期**6**天的“新任中层及科级管理人员管理能力提升”脱产培训；为**800**多名专业技术管理人员开设了**9**场专题讲座。组织近**40**个工种的**1358**名员工培训并参加技能鉴定，共有**1252**人获得国家职业技能等级证书（其中技师**96**名、高级工**798**名、中级工**249**名、初级工**109**名）；在重点用人单位试点实行新进员工培训导师制，为新进员工量体裁衣制定个性化的职业生涯规划。

2、员工激励 公司实行以岗薪制为基础的宽带薪酬制度，薪酬分为岗位工资和奖金两部分，岗位工资占**60%**，并在本岗位基准工资基础上上下浮动**30%**，奖金占**40%**，根据员工绩效考核结果，动态调整员工工资水平，激励员工为公司创造价值。

公司对中高层管理人员实行年薪制，对引进的特殊和紧缺的人才采用协议工资制，生产厂科技管理人员、专业技术人员实行模拟年薪制，对专家、关键性岗位核心人才实行津贴制度。

3、员工发展 在员工职业发展上，公司为员工提供多重晋升通道，建立了“管理、技术、操作”三重发展平台，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，规划、设计出自己的职业发展道路。

在人员任用上，坚持选拔、聘用年轻有为、学历层次高、敢抓敢管、勇于创新的人员到各级管理、技术岗位。全年通过公开招聘的形式选拔产生了**10**名中层管理人员、**30**名科级管理人员、**30**名机关部室管理及技术人员。为不同层次

的员工实现自我发展提供平台，促进了公司内部人员的合理流动，形成了人员引进、培养、使用、晋升的良性循环。

安全与职业健康 公司坚持“以人为本、预防为主，执行法规、过程控制，持续改进、旨在绩效”的安全方针，倡导科学安全观。

安全管理方面，公司确立努力打造本质安全型企业的总体目标。2011年，公司，分级建立生产流程线的工作责任和安监保障体系，明确工程建设实行项目部负责制的工作责任和安监的安全管理机制；建立专业专管、安全专家系统、定期评价的支撑评价体系。

安全培训方面，公司全年共复审、培训特种作业人员 1260 人，对 58 名特种设备管理人员进行了复审。根据公司外来人员培训的要求，对 15800 名外来人员进行了安全培训和考试。公司还对 388 名外来单位主要负责人、安全管理人员安全进行培训，对 108 名公司工程项目管理人员进行了专题安全培训。

安全文化建设方面，公司推行“以人为本”的自主安全管理模式，强调员工自主参与。在全体员工中开展“党员安全生产责任岗”、“零点目标”、“安康杯”、“安全合理化建议”和“青安杯”等竞赛活动，推动安全生产责任制全员参与、共担责任。在“安全生产月”期间继续开展安全征文、安全文化小故事征集、职工安全文艺汇演等活动。

针对 2011 年发生的“10.5”重大生产安全责任事故，公司采取了一系列措施强化安全管理：在公司管理层增设了“安全环保总监”岗位；将原来隶属于生产安全部的安全管理职能独立出来，成立“安全环保部”；组织了全公司范围内的安全大检查，对公司所有生产工序和设备进行全面安全确认；强化了危险作业管理，对于大型设备检修和技术改造施工过程，实行全过程、全方位安全监控；对危险作业施工方案实行部门会审和专家审查制度；出台了强化安全管理 36 项措施，改进生产单位的安全管理；建立了公司安全督查制度，实行督查结果每日通报制度。

公司高度关注员工职业健康，完成了由市、区疾病预防控制中心对生产单位作业场所职业病危害因素检测，获得有效数据 792 个。对可能产生职业危害的新建、改建、扩建建设项目开展职业危害评价工作，确保职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。加强职业性健康监护工作并加

强对职工职业卫生知识的宣传，与接触职业病危害因素的职工签订了《岗位职业病危害因素告知书》。全年组织可能产生职业病危害岗位的 6702 名职工进行了职业性健康体检。2011 年无新增职业病例。公司还在工作现场增配 1200 多台空调、轴流风机等防暑降温设施，价值 200 多万元的煤气报警器等安全预警防护设备。

公司高度关注员工生命健康，坚持每年安排职工体检，每名职工每两年至少享受一次系统的身体检查。2011 年，公司增加了职工健康体检项目；组织了 4480 名非职业病岗位在岗职工及内退人员的健康体检，安排 10 批 290 名有毒有害和高温岗位人员和 26 名退休劳模以及 636 名职工外出疗养。

第四章 社会绩效报告

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，坚持走可持续和谐发展的道路，将对社会、环境以及利益相关方的责任融入到企业经营发展中，注重在构建和谐社会中充分作为、彰显价值。

扶贫帮困 公司建立了特困帮扶基金，用于补助有特殊生活困难的员工。2011 年，共补助 313 人次，支付金额 92 万元。

通过日常帮扶和节假日送温暖相结合的方式，全年共走访慰问各类人群 2854 人次，补助金额 151.5 万元。公司还对 24 名困难职工子女进行了金秋助学帮扶，对 9 名高考取得优异成绩的职工子女进行助学奖励，共发放助学金 7.2 万元。

“10.5”重大安全事故发生后，公司员工踊跃自愿捐款，表达对遇难工友亲属的关爱之情，捐款额达 147.82 万元，体现了公司员工之间互爱互助的手足情深。

公益事业 公司注重长期支持公益事业带来的社会效益，以社会影响推动品牌建设。公司每两年组织一次职工爱心献血活动，支持南京市无偿献血事业的发展；青年志愿者定期走入社区，开展便民活动，践行“奉献、友爱、互助、进取”的志愿者精神。

2011 年，公司通过向南京市六合区慈善协会捐款、参加南京市残疾人联合会无障碍车募捐、支持新化社区建设等方式共对外捐助 206.17 万元。

支持重点工程及基础民生工程建设 公司全力支持国家重点工程项目及基础设施和民生工程建设。2011年，公司向2014年南京青奥会项目供应4万吨钢材，用于公寓区、服务中心、青奥村广场区和青奥村运行区等6大区域的建设；向南水北调东线工程、南京地铁3号线和10号线、南京纬一路改扩建立交系统等基础民生工程优先供应大量建材。为保证上述重点工程项目和基础民生工程项目实施，公司还采取了锁定价格、非标准尺寸供货、全过程跟踪服务等措施，为工程顺利有序的建设创造了有利条件。

和谐社企 2011年，公司出资参与沿江街道石头河血防整治工程、新化社区服务中心办公楼建设工程；出资支持新化社区六组居民搬迁，改善居民居住环境；协助做好新化社区2#公路免费洒水抑尘保洁等工作，为社区做好对居民的服务提供保障；为湖滨社区等主要社区路口的交通红绿灯进行更新，出资改善员工生活区绿化保洁及公共设施的日常维护等。在夏季用水高峰时，出资敷设并新增管道，缓解新化六组片区居民用水紧张矛盾。对口帮扶六合区冶山镇，出资支持冶山镇包装印刷产业基地基础设施配套建设。在2011年汛情来临前，出资解决了浦口区盘城街道江北社区丁解村一处山体滑坡危险源，保证了附近居民的人身财产安全。

自主创新和技术进步 钢铁行业是典型的资源和能源密集型、消耗型产业。钢铁行业必须要重视科技创新，通过科技创新，降低煤、电、油、运等资源的消耗，进一步提高企业效益，提升企业可持续发展竞争力。

2011年，公司“高强度淬火耐磨钢板 NM400/NM450”获得国家重点新产品称号，这是继2009年“风塔专用钢板 S355NL”和2010年“战略石油储罐用调质高强度钢板 N610E(12MnNiVR)”获得国家重点新产品称号后，公司产品连续第3年获得该称号。同时，公司开发生产的“LNG专用9%Ni钢板”、“轻压下大压下工艺生产48MnV圆钢”、“高强度淬火耐磨钢板 NM400/nm450”、“调质高强板 Q890”、“NNS耐硫酸露点腐蚀钢板”等5个产品通过江苏省高新技术产品认定；“E36海洋工程用船板”、“高级别管线钢”、“高强度工程机械用钢板”、“高强度耐磨钢板”、“石油储罐用 N610E(12MnNiVR)调质高强度钢板”、“易切削钢线材”等6个产品获江苏省自主创新产品认定；“高强度低合金系列耐磨钢板关键生产技术与应用”项目获得江苏省科学技术一等奖，“帘线钢去钛工艺

研究”等两个项目获南京市科技进步奖。截至 2011 年底，公司拥有国家重点新产品 3 个、省级高新技术产品 32 个、南京市高新技术产品 13 个，6 类产品为省自主创新产品。

近年来，公司积极实施“百件专利工程”建设，强化专利意识，通过加大专利激励，提升专利质量，完善专利布局，促进研发水平和创新能力稳步提升，提升自主创新能力和专利水平。2011 年，公司完成专利申请 137 件，新获专利授权 79 件。

创造价值 2011 年度，南钢股份每股社会贡献值为 0.82 元。

每股社会贡献值计算口径为：在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司在报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债券人给付的借款利息、公司对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本。2011 年，公司实现基本每股收益 0.084 元，上缴国家税收 11.19 亿元，向员工支付工资总额 8.45 亿元，向银行支付的借款利息 8.83 亿元，对外捐助支出金额 206.17 万元，无因环境污染等造成的其他社会成本。

第五章 环境绩效报告

公司坚持科学发展观，以建设“资源节约型、环境友好型企业”为目标，坚持发展循环经济理念，走生产建设和能源节约协调发展的道路，取得了良好的经济效益和社会效益。

节能减排实绩 公司全年吨钢综合能耗 614 千克标煤，比上年降低 5 千克标煤；吨钢耗新水 3.69m³，同比下降 0.18m³；公司总自发电量为 19.01 亿 KWh，自发电比例 58.41%，同比上升 9.41 个百分点，上述指标均创历史新水平。全年实现减排 SO₂ 1,406 吨、COD 10 吨，公司废水和废气排放达标率均达到 100%，水的重复利用率达到 97%，达到清洁生产标准。

环保管理 公司完善了《环保设施专业化运营管理办法》，规范了专业化运营队伍准入流程，完善了专业化队伍运营管理，全年环保专业化运营达标率达到 99.17%。

公司采取自投资金和合同能源管理的方式，加大环境治理项目的投入。重点实施了烧结机烟气、烧结机尾电除尘、烧结成品矿槽改造，原料竖炉除尘改造等 15 个环保技改项目，有效解决岗位粉尘污染问题，大大减少大气中污染物的排放量；完成了公司首个能源合同管理项目——循环水系统节电改造项目签约，预计投运后年可节电 7389 万千瓦时，年收益可达 3694 万元。

公司组织编制了《“十二五”环保规划》，明确了促进环境及生态可持续发展的方向，确定了污染物排放控制目标和投资改进计划，为公司在“十二五”期间进一步降低能耗水平和环境保护水平奠定了基础。

环境友好企业 公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。公司作为全国钢铁行业和省市政府确定的循环经济试点单位，重点建设铁素资源、可燃气体回收利用、工业用水、钢铁渣固体废弃物等四个循环链。近年来，先后投资建设了能源管控中心、煤气综合利用、高炉煤气余压发电、干熄焦余热发电、转炉煤气回收、烧结烟气脱硫、矿渣微粉以及烧结合余热发电等一批节能环保工程，提高了资源利用率，使吨钢能耗、吨钢水耗大幅下降，污染物排放大幅降低。

第六章 产业链绩效报告

公司将“打造绿色南钢，实现企业、员工和社会和谐共进”的理念贯穿于原材料、设备采购至产品研发、生产、销售等各个环节，倡导绿色可持续发展，并致力于环境友好型产品的研发、生产和推广，体现出高度的社会责任感。

阳光采购 为进一步增强招标的竞争性，保证招标工作的公平公正，公司在设备领域试点取消推荐制，推行供应商直选；在评标中推行两阶段评标法、百分制评标法，进一步推进招标中的“公正、公平、公开”。同时，全面推行网上招标，线上作业率达 97% 以上。

定点定矿采购 公司对大宗原燃料实行定点定矿采购制度。2011 年炼焦精煤调进量中的 90% 来自于长期协作单位，无烟煤主要来自于河南神火、河南永城、安徽皖北等矿务局，烟煤主要来自神华集团。在确保燃料质量的稳定性的同时与供应商共同承担市场风险，严格履行合同，遵守信用。对重点战略供应商给予价格及采购数量的优惠，有效保护供方利益。

强化供应商质量管理体系管理 根据公司《供应商管理程序》要求，针对贯标体系内合格供应商的现状，组织编制《供应商质量体系开发计划》，对供应商提出了质量体系开发方面的要求，满足公司的供应链体系认证。

坚持供应商审核制度 公司十分注重对大宗原燃料供应商社会责任的监督与管理，建立并不断完善科学的客户评价机制和体系，为 1722 家供应商建立了完整的电子档案。根据关键程度、供应商质量等因素，制定供应商审核计划，并按计划组织对 14 家合格供应商实施了第二方审核。

环境友好产品 公司 ISO9001 质量体系在 2011 年实现扩大认证和监督认证，汽车用钢通过 TS16949 年度审核，石油、石化和天然气工业用钢通过 API Q1 扩证和复评认证，海洋结构板首次顺利通过 API 会标认证，中温临氢钢通过了 TSG Z0004 特种设备用钢质量体系审核。

公司在产品研发和产品结构调整中，始终将开发有益于社会、有益于国家、有益于民众的环境友好型产品作为核心，充分发挥“产销研”一体化的机制优势，努力提高产品科技含量和档次，推广高强度钢材，减少钢材消耗量。2011 年，公司生产品种材比例达 87.5%，其中，规模化生产 9%Ni 钢的能力达到国内最高水平；螺纹钢及线材产品充分发挥南钢的品牌优势，以直供核电、水利、高速铁路、地铁和青奥会场馆等重点工程为主，分别中标巴基斯坦恰希玛 C3C4 核电项目、合肥南站、南京青奥村、南水北调东线等近 20 个工程，其中 HRB400 级别以上高强度螺纹钢占螺纹钢总销量的 68.1%；板材先后中标丹麦大桥、葛洲坝水利、保加利亚风电项目、金陵饭店、大连 LNG、南通 LNG、中缅管线、中石化北海储罐、中石化内蒙成品油库、中航油煤油国储、中石油广西油库等 50 余个重大工程，其中与番禺制管厂合作供南海荔湾深海 4 万余吨 SMYS450F 管线钢，用于 1500 米深海，为国内第一深度海底管线。

强化合同兑现 生产部门精细编排生产计划，强化工序能力的管控和资源平衡；销售部门将资源分配、开单、跟踪生产、大客户管理、电子商务等流程集中，强化了服务和交付掌控。全年钢材综合合同兑现率达到 93%。

维护客户利益，打造共赢的销售模式 为帮助客户规避市场价格下滑带来的风险，公司灵活采取一单一议的订货方式。在资金紧张的情况下，公司积极帮助客户拓展融资渠道，形成钢厂、商家和银行三方“共赢”的模式。

快速响应客户需求，打造个性化的定制服务 针对用户需求创新工艺设计，为用户量身定制 S355K2N、35MnQH 等 19 个特殊品种，为用户开发了转炉 40Cr 线材和 Q345A 低合金线材；对易切削钢采用厂内集装箱装运的方式运货，满足用户对产品包装、摆放场地、运输过程等提出的要求。

运用电子商务，打造便利的服务平台 专人在线为用户提供生产信息、销售计划信息、销售政策咨询和其他相关咨询服务，使客户实时了解自己的订单情况，及时和下游客户联系，同时根据生产信息，实时货款，及时提货，减少了二次倒转。推广电子质保书远程打印技术，解决了质保书在传递过程中易丢失、传递不及时难题，使用电子质保书系统的客户已超过 100 家。

2012 年，钢铁企业面临十分严峻的内外部形势，各项工作充满挑战。公司将全面实施公司“十二五”转型发展规划，在着力抓好钢铁主业的同时，积极推进非钢产业，实现公司安全发展、清洁发展、和谐发展，更好地全面履行企业社会责任，全面提升南钢股份的综合竞争力。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇一二年三月二十五日