

南京钢铁股份有限公司

2013 年度社会责任报告书

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前言

企业的社会责任是在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。自 1999 年成立以来，南京钢铁股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”、“我们”）一直崇尚可持续发展的理念，注重企业社会责任，按照相关法律法规、规范性文件的要求，规范履行企业社会责任的行为。公司在企业发展过程中，坚持贯彻“共同成长、贡献社会”的企业使命和“创建国际一流的受尊重的钢铁企业”的企业愿景，为社会提供优质、可靠的产品，并始终保持与股东、合作伙伴、政府等各方利益相关者良好的信任关系，最大程度地回报股东、社会和环境。

本报告阐述了公司 2013 年度推进企业社会责任的主要实践和成果，是我们在落实科学发展观，构建和谐社会道路上的摸索和总结。我们衷心希望与社会各界形成合力，共同保护我们赖以生存的环境，促进社会的和谐发展与进步。

社会责任理念与社会责任履行

企业存在的意义在于能够持续创造价值并与社会分享，进而推动社会进步，增进人类福祉。一个规范经营并健康发展的企业一定是推动社会和谐进步的力量。从成立伊始，公司秉持着“社会、环境、企业、员工等利益相关方可持续、和谐发展”的社会责任理念，将积极履行社会责任纳入企业经营范畴，完善经营

模式，努力追求经济效益和社会效益的统一。2013年，钢铁行业的经营环境十分困难。公司在全力求存的同时，积极践行对员工、社会、环境、产业链等利益相关方的社会责任。

社会责任理念：社会、环境、企业、员工等利益相关方可持续、和谐发展			
目 录	公司概况	社会绩效	产业链绩效
	公司简介 企业文化 企业战略	依法纳税 诚信经营 自主创新和技术进步 服务于重大基础设施建设和民生工程 和谐社企共建 价值创造	供应管理 ---- 供应商管理 ---- 阳光采购 生产管理 ---- 产品认证 ---- 标准管理 ---- 质量提升 销售管理 ---- 大营销战略深化推进 ---- 高端产品研发与推广 ---- 用心服务 ---- 非实物质量 电子商务平台 ---- 金陵钢铁网 ---- 销售总公司电子商务系统 ---- 电子采购商务系统
	公司治理	环境绩效	
	治理架构 规范运作 内控建设 信息披露和投资关系管理	绿色钢企 能源节约 ---- 绩效 ---- 循环利用 清洁生产 ---- 绩效 ---- 危废管理 环保投入与绩效 绿色设备和设施 绿色产品	
员工绩效			
员工概况 安全与职业健康 ---- 安全生产 ---- 员工职业健康 员工引进 ---- 人才储备 ---- 国际化人才建设 福利保障 ---- 基本福利 ---- 其他福利 员工薪酬 员工与企业共同成长 ---- 员工培训 ---- 员工发展 沟通渠道 员工关爱			

第一章 公司概况

1.1、公司简介

公司本部地处南京市江北沿江工业开发区，西临南京长江大桥，东有南京长江二桥与主城区相通，北靠宁通、宁连、宁洛高速公路，南临长江黄金水道，拥有万吨级自备长江货运码头；厂区内设铁路专用线与京沪铁路相连，交通运输便捷。

经江苏省人民政府苏政复(1999)23号文批准，公司于1999年3月18日由原南京钢铁集团有限公司部分改制设立。经中国证监会核准，2000年9月1日至2日，公司在上海证券交易所公开发行12,000万股A股，并于2000年9月

19日在上海证券交易所挂牌交易（SH.600282）。

2010年9月21日，经中国证券监督管理委员会核准，本公司向南京南钢钢铁联合有限公司发行2,190,952,457股股份购买其相关资产。2010年10月18日，公司完成上述购买资产暨关联交易事宜，实现钢铁主业资产的整体上市。截至2013年12月31日，公司总股本为3,875,752,457股。

公司拥有从矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程，努力成为国际先进的特殊钢板材生产基地、国内一流的特殊钢长材生产基地。目前，公司特殊输油气管线钢、石油钻探及储备用钢、LNG储运用钢、造船及海洋工程、高速铁路、电力用钢、汽车用钢、桥梁等处于国内领先水平，形成了宽中厚板（卷）、棒材、高速线材、钢带、异型钢五大类，近300个钢种、一万余个品种规格的产品系列。产品被广泛运用于西气东输管线、北京奥运会主体育场、美国旧金山新海湾大桥、阿联酋迪拜世界跑马场等国内外诸多标志性工程。

2013年度，公司钢产量为605.34万吨，生铁产量为578.60万吨，钢材产量为583.03万吨。

1.2、企业文化

企业文化是员工共同的价值追求。公司通过企业文化建设，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力。公司企业文化建设的总体目标是：以“打造百年南钢”为企业文化建设战略目标，按照系统性、科学性和有效性原则，建立与社会主义市场经济相适应、与现代企业制度相符合、与企业 and 员工共同成长需求相一致的企业文化体系。

企业使命	共同成长 贡献社会
企业愿景	创建国际一流的受尊重的钢铁企业
企业核心价值观	以人为本 同心共进
企业经营宗旨	诚实守信 合作共赢
企业精神	艰苦创业 开拓创新

1.3、企业战略

2013 年，公司转型发展结构调整项目陆续全面建成投产。公司将坚持“做精、做强、做大”的发展战略，走“钢铁优强、多元发展”的转型发展道路，着眼于提升主业的核心竞争力。在发展战略统领下，落实与深化“品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略”等四大经营战略。

第二章 公司治理

2.1、治理架构

公司按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构。由股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。

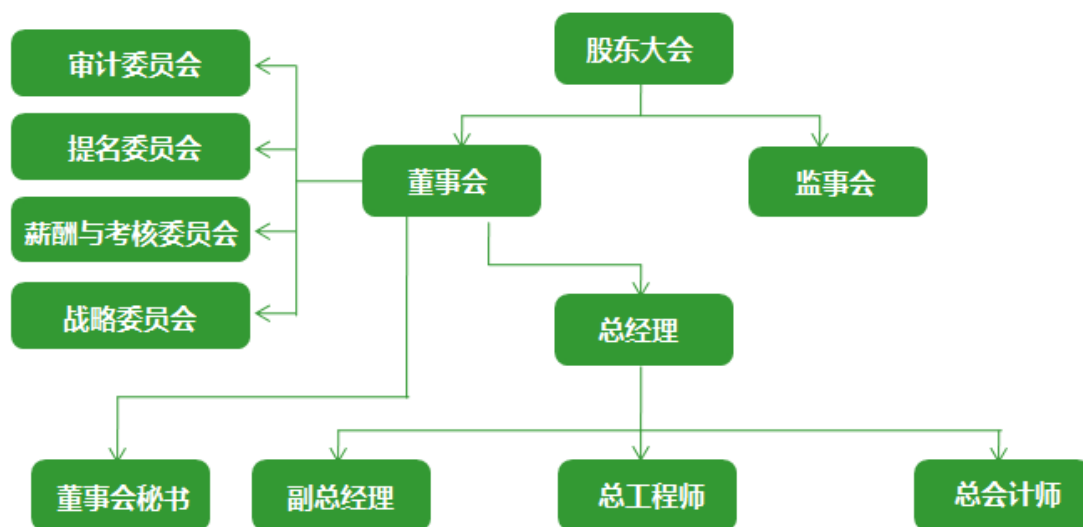


图 1：公司治理架构

公司制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略等 4

个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，公司总经理和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素养能够满

董事会成员担任专门委员会职务情况		董事	职务	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
杨思明	董事长			√		√	√ (主任)
吕 鹏	副董事长						√
黄一新	董事						
董 勇	董事、总经理						√
徐 路	董事						
黄旭芒	独立董事			√ (主任)		√ (主任)	√
陈传明	独立董事			√	√		√
应文禄	独立董事				√ (主任)	√	

2013年，共筹备召开2次提名委员会、6次审计委员会、1次薪酬与考核委员会、1次战略委员会。

2013年三会召开情况		董事会		监事会		股东大会	
召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	讨论审议事项数
8	46	6	18	3	20		

共筹备召开8次董事会、6次监事会、3次股东大会。

足履行职责的要求。

图2：董事会成员担任专门委员会职务以及三会召开情况

2.2、规范运作

公司密切关注证券市场化、法治化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。公司自上市以来，未曾受到证券监管部门的任何处罚。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司特别制订了《控股股东、实际控制人行为规范》。本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算，独立承担责任和风险。此外，公司每年都委托并接受会计师事务所对公司进行外部审计，确保财务信息的真实性。2013年，为进一步加强公司内部控制和规范运作，提高公司经营管理水平和风险防范能力，董事会审议通过了新制定的《内部控制管理制度》、《固定资产管理制度》及修订的《募集

资金管理办法》、《信息披露管理办法》。

2.3、内控建设

2013年，公司按照财政部、证监会联合印发的《关于2012年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》（财办会[2012]30号）相关要求进行了内部控制自我评价，并首次由外部审计机构出具内部控制审计报告。

2013年，公司以“正常运行、控制有效、通过外审”为目标，以内控相关的重要性为标准，将公司本部及10家全资、控股子公司纳入内控评价范围，对60个流程开展内部控制管理与评审工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营的主要方面，在流程梳理、更新的基础上，公司完成了三轮执行有效性测试及缺陷整改。根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，公司结合企业规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务和非财务报告内部控制，制订了公司适用的内部控制缺陷具体认定标准。

公司对2013年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，认为：公司不存在财务报告内部控制重大、重要缺陷，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；公司未发现非财务报告内部控制重大、重要缺陷。

2.4、信息披露和投资者关系管理

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则进行信息披露。全年信息披露无重大差错，无补充公告的现象发生。公司《重大信息内部报告制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《公司保密工作制度》、《信息披露管理办法》等保证了信息的沟通与披露，保障了公司股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益。2013年，公司在指定媒体披露定期报告及公司股东会、董事会、监事会“三会”决议公告等临时公告33份、相关文件57份。

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研接访流程。在保证信息披露守法合规的前提下，通过公司网站、电子邮箱、传真、专线电话等，构建了

与投资者方便顺畅的双向沟通交流渠道，全年还接待了14批次投资人的现场调研。公司定期对公司网站进行更新，并通过各种媒体了解舆情。

第三章 员工绩效报告

员工是企业的宝贵财富。公司坚持“以人为本、同心共进”的核心价值观，牢牢树立人才是第一资源的理念。历年来，公司珍惜员工生命、关爱员工健康，并努力为员工创造良好的工作氛围和人文环境；不断完善员工成长与发展体系，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，实现员工与企业共同成长和发展；切实维护员工的正当权益，职业健康及养老、医疗保险等福利管理稳定运转。

3.1、员工概况

截至报告期末，公司员工总人数 10,979 人。

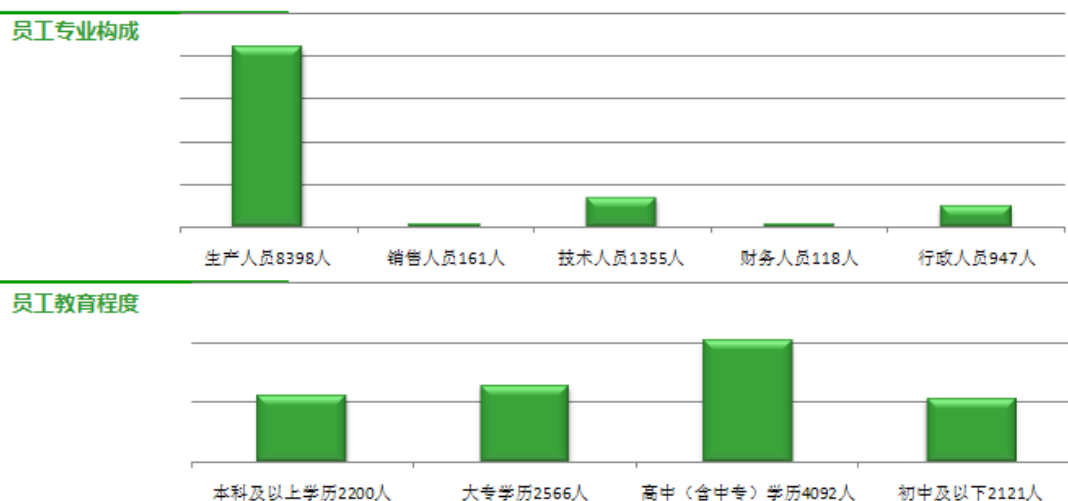


图 3：员工专业构成和教育程度

3.2、安全与职业健康

公司导入 GB/T 28001（OHSAS 18001）职业健康安全管理体系，建立运行职业健康安全管理体系，识别并防范安全风险，制定职业健康安全管理体系的相关程序、须知和操作规程，加强对劳动安全和职业健康的管理。

3.2.1、安全生产 公司确立打造本质安全型企业的总体安全目标，努力为

员工搭建可靠、规范的安全生产环境。2013年，公司实现了“正式职工重伤以上安全事故为零”的目标。

①**生产及检修安全** 公司对危险作业过程实行“五定管理”（定点、定时、定人、定职责、定监护，下同），全年一级危险作业全部安全实施；各生产厂在日常检修和零星外委施工中，推行以“定点监护、区域巡查、领导督查”为核心的三级安全监控体系，做好检维修申报、督查，保证检维修过程安全。

②**施工安全** 2013年是公司转型发展结构调整项目施工高峰期。公司把安全生产作为施工管理的重中之重。一是着力构建施工安全制度体系，制定《新建工程项目本质安全要求》，保障项目建设施工和设施“三同时”实现本质安全；编制相关规章制度、规范性文件以及管理手册等，使施工安全制度化、规范化。

二是着力构建施工安全防范体系。有人施工必有人安全监护，并对监护人员做到“三个一”的培训（一次集中培训、一次现场三分钟培训、一本施工安全指导手册）；开展各类安全操作专题培训；危险作业严格执行“五定管理”，切实加强防范和监护；推广强制性安全防范措施、安全区域负责制、安全三方合署办公等行之有效的安全管控措施。

③**安全标准化** 全年修订和完善23项安全管理制度和流程，细化了工作标准，并得到有效落实。同时，通过了国家二级安全标准化企业的验收。

④**安全培训** 全年举办各类安全生产培训班67期，共计4,813人参加；举办78期职业卫生知识培训，覆盖全部接触职业病危害的职工；组织1,882名安全管理、危化品管理等人员进行培训及考核取证；将施工、协力、劳务等相关方纳入统一安全管理，组织616人安全培训并取得政府主管部门发证；制作视频教材，组织全员安全学习及学习新修订的安全规程；每月组织全体员工参加“安全学习日”学习，并要求管理人员参加班组学习。

⑤**安全活动** 公司组织安全视频分析会、安全事件上报、“安康杯”竞赛、“百日安全无事故”竞赛、安全观察和“安全之星”评选等员工广泛参与的系列安全活动，提高了全员参与安全工作的积极性和营造共担责任的浓厚氛围；组织

员工参与岗位风险评估，共对 622 个岗位进行了风险评估，对各岗位 726 个安全规程进行了修订。

3.2.2、员工职业健康 公司根据《职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理暂行规定》等相关法律、法规以及职业健康安全管理体系等相关要求，开展职业健康管理。2013年，公司职业健康安全管理体系两次内审和一次年度外部监督审核均符合标准要求，体系运行有效；对各生产线安全隐患全面排查整改，完成有毒有害气体区域报警装置和安全警示标志梳理、增设；完善应急集合点、疏散指示和应急疏散图；全年共投入2,000多万元用于改善作业环境和劳动条件；夏季高温季节，采用多种方式到生产一线开展慰问工作，为职工发放夏季慰问品；职业健康体检由原两年一次增加为一年一次，全年共组织5,272名职工参加并建立健康档案；组织有毒有害岗位职工464人赴汤山工人疗养院体检和疗养，并安排617名一线员工外出疗养。

3.3、员工引进

3.3.1、人才储备 通过校园招聘、专场宣讲会、网络招聘、人才市场招聘会等形式共招聘应届毕业生 210 人，其中博士 6 人、硕士 16 人、本科 116 人、专科 72 人，涵盖冶金、轧钢、机械、仪表、热能、财务等 39 个专业，改善企业员工队伍结构，为公司转型发展培养与储备专业人才。

3.3.2、国际化人才建设 根据公司国际化战略需要，2013 年，通过猎头公司、专业招聘网站、业内人士推荐等多种渠道，新聘国内外专家 32 人，涵盖产品研发、检试验、用户技术服务、产品标准研究等领域。

3.4、福利保障

公司根据法律法规和规范性文件的要求，结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障。

3.4.1、基本福利 公司提供养老、医疗、失业、工伤、生育五项险种和大病医疗补助，设立特困职工基金。员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费、职工子女医疗补助等。

3.4.2、其他福利 公司按 12% 的上限比例为职工缴存住房公积金；推行带薪休假制度；提供工作餐、身体健康检查、交通班车接送上下班等企业福利；对企业新引进人才及大中专毕业生发放生活用品大礼包，免费提供职工公寓等。

3.5、员工薪酬

公司实行以岗薪制为基础的灵活的宽带薪酬分配制度。薪酬分为岗位工资和奖金两部分组成，根据绩效考核结果，动态调整，激励员工为公司创造价值；生产单位科级管理人员、部分专业技术人员实行模拟年薪制；中高层管理人员实行年薪制；引进的特殊和紧缺人才实行协议工资；技术专家、关键性岗位核心人才享受公司专家津贴、优秀技术人才津贴；公司设计与市场化运行机制配套的考核激励政策，对中高层管理人员的薪酬实行挂钩考核，公司的重点增益工作和重点发展工作设立单项激励配套政策。

3.6、员工与企业共成长

3.6.1、员工培训

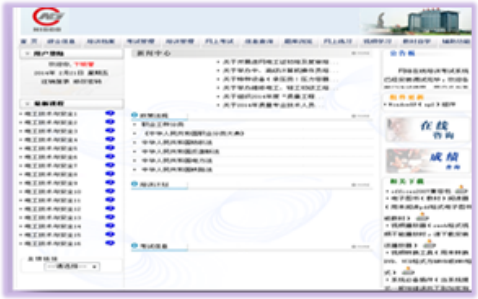
根据企业发展战略、岗位能力需求和员工职业发展需要，每年分级分类制订培训计划，保障员工在职业生涯的不同发展阶段都能有针对性地参加相应培训，包括管理水平提升、高端产品研发、岗位技能提高等。全年共组织开办各层次培训班 709 个，培训达 45,326 人次，其中：为中高层管理技术人员开设专题讲座；选派专业技术骨干参加省标准化协会、中国机械工程学会、北京科技大学、东北大学等科研院所学习培训；组织公司转型发展项目岗前培训，质量工程师、质量经理人考前培训，英语口语培训，营销培训。与安徽工业大学合作，设立专升本南钢函授点，提供“冶金工程”、“材料工程”等学历教育。

公司持续关注人才梯队建设，成立南钢大学，并被授予“江苏省企业大学创建工程示范单位”，进行有针对性的教学，助推企业中高层人才培养和企业发展战略实施。

案例

网络培训管理系统

借助信息化手段，建立网络培训管理系统，包含综合信息培训档案、考试管理、培训管理、培训管理、网上考试、题库浏览、网上练习、教材自学等11大版块内容。公司每位员工拥有独立帐号，可在任何时间、地点通过公司内网在线学习所需课程，提高专业技能知识水平。




科技文献共享平台

公司拥有独立的科技文献共享平台，包含中国知网镜像数据库、南钢科技管理信息平台、南钢专利信息平台、公司各类科技奖证专利证书及培训课件、南京科技文献平台、江苏省专利信息检索平台、中国国家标准全文数据库、南钢科技图书馆等八大版块内容，向员工免费开放，员工可以通过内网随时上网查阅、下载，促进员工持续学习成长。

知识导航

- 1 中国知网镜像数据库 < 联系电话：84933 >
- 2 南钢科技管理信息平台 < 联系电话：84938 >
- 3 南钢专利信息平台 < 联系电话：84933 > 用户名“user”，无密码
- 4 公司各类科技奖证、专利证书及培训课件 < 联系电话：84938 >
- 5 南京科技文献平台 < 需出内网，登录后可下载期刊论文及学位论文 >
- 6 江苏省专利信息检索平台 < 需出内网，安装图形浏览器 >
- 7 中国国家标准全文数据库 < 首次访问需在打印页设置成内网 >
- 8 南钢科技图书馆 < 联系电话：83993 >





3.6.2、员工发展 公司建立了“管理、技术、操作”三条人才发展通道，从横向分类到纵向分级，明确任职资格，让各层次员工明晰自己的发展方向。在人才的选拔上，严格按照程序组织公司内部招聘、选拔工作，全年多次组织内部招聘，通过笔试、面试和组织考核等方式，聘任中层管理人员6名、科级管理人员22名、专业技术人员和管理人员18名。

3.7、沟通渠道

为方便职工系统地了解和维护自身的合法权益，公司在 ERP 系统、协同办公系统等信息化平台上公布员工奖惩、薪酬福利、劳动保护、困难帮扶等方面的规定和信息。公司搭建了形式多样的员工与管理层的沟通途径，主要包括信箱、信访、民主生活会提前征求意见、不定期举行座谈会等。

3.8、员工关爱

公司对员工进行人性化管理和关怀，以此增进员工对公司的认同感和归属感。

①**员工业余活动** 公司设立文体事业机构，组织员工开展文体活动，鼓励和

倡导员工健康生活、快乐工作。

②**对特殊人群进行关爱帮扶和补助** 2013年，特困帮扶基金补助职工 446 人次，支付金额 104.69 万元；大病救助基金补助职工 400 人次，支付金额 139.76 万元；职工住院互助基金补助职工 5,074 人次，支付金额 347.99 万元；“六必访”慰问职工 2,433 人次，支付金额 90 万元；为 202 名职工和职工子女发放助学金 12.13 万元。

③**员工体检** 公司每年组织员工健康检查，全年共组织 5,142 名职工参加健康检查。

第四章 社会绩效报告

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，积极履行作为社会公民所应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对社会、环境以及利益相关方所承担的责任融入到企业经营发展中。公司坚持诚信经营、反腐倡廉，社区建设、民生工程、公益事业及建设和谐企业等工作稳步推进。

4.1、依法纳税

2013年，公司上缴国家税收 6.09 亿元，连续多年被江苏省南京市国家税务局、地方税务局评为 A 级纳税信用等级。

4.2、廉洁经营

2013年，公司纪检监察部门围绕廉洁经营，开展了大量的宣传、教育、监督、查处等方面的工作，努力构建完善的监督预防体系。通过正面典型激励和反面案例警示教育，增强关键岗位、管理人员遵纪守法和廉洁自律的自觉性；进一步强化制度建设推进、违规违纪查处、效能监察实施等工作，注重源头治理和防范，加强了企业内部控制，对重点领域和关键环节，制定反舞弊工作机制，提高公司风险防范能力；坚持将《员工廉洁从业规定》、《廉洁经营责任制》等相关制

度落到实处；对招标、大宗原燃料进厂检化验、废旧物资拍卖和进场物料异议追溯等实施了有效监督；针对公司转型发展结构调整项目，制定“廉洁经营协议书”，规范工程建设经营秩序。

4.3、自主创新和技术进步

公司十分重视技术创新和研发团队建设，努力建设系统全面、动态调整、开放吸收和充满活力的技术创新体系，拥有新产品研发推广中心、研究院、技术质量部三个技术平台，分工协作，充分发挥各自优势，在品种开发和产品提档升级方面协同共进；充分发挥内外部专家力量，不断提升公司科研能力和科技人员专业水平，促研发队伍形成合力；不断技术革新和技术改进，着力借助科技政策、启动多项项目、重点实验室推进，提升公司品种研发实力和技术进步，实现高端品种突破。

2013年，公司购置冲击试验机、ICP等研发设备30余台（套），提高研发硬件条件；公司“江苏省高端钢铁材料重点实验室”获江苏省财政厅、科技厅批准设立，这是江苏省第一批省级企业重点实验室；公司“江苏省企业院士工作站”通过江苏省科技厅验收；根据省企业知识产权战略推进计划项目要求，积极开展创建知识产权管理标准化示范单位活动，获“2013年度江苏省企业知识产权管理标准化示范先进单位”称号。截至报告期末，公司拥有国家重点新产品5个、省级高新技术产品39个；拥有授权专利418件，其中发明专利166件。

案例

五项国家重点新产品计划

2013年，公司NM500高级别耐磨钢入选国家重点新产品计划，这是继风塔钢板、战略石油储罐用钢板、NM400/NM450耐磨钢板、LNG专用9%Ni钢板获得入选，公司产品再次入选该项国家计划。该产品拥有《一种HB500级低锰耐磨钢板的制造方法》等8件发明专利，通过了江苏省新产品鉴定，达到国际领先水平。产品目前已出口至英国、西班牙等多个国家和地区。

表 1：2013 年，公司部分技术及产品获奖情况：

名 称	奖 项
《多功能中厚板辊式淬火机成套技术装备及高等级钢板热处理工艺开发》	中国机械工业科学技术一等奖

《690~1100MPa 级高强度结构用调质钢板的开发与应用》	南京市科技进步一等奖、冶金科学技术奖三等奖和江苏省科学技术奖三等奖
《油气输送用抗大变形管线钢制造技术》	南京市科技进步二等奖和冶金科学技术奖三等奖
NM500 高级别耐磨钢板	国家重点新产品、江苏省优秀新产品奖和江苏省装备制造业专利新产品金奖
高强度结构用调质钢板 Q960E	江苏省重点新产品
《一种无碳化物贝氏体耐磨钢板及其生产工艺》	南京市优秀发明专利奖
高标准轴承用钢、NM500 耐磨钢板、调质高强度结构用钢板 Q960 和工程机械专用超高强度结构钢 Q1100E 等 4 个产品	江苏省高新技术产品

4.4、服务于重大基础设施建设和民生工程

2013 年，公司为中石化安徽油库、四川油建供土库曼斯坦油气田、磨溪气田和舟山国家石油储备基地扩建等国家油气开发和战略储备项目保供钢材；为南京梅子洲隧道、南京地铁 10 号线工程、连云港田湾核电站、兰州火车站、杭州市政工程德胜路高架桥、南京青奥会工程江山大街步行桥等 30 余个基建工程项目保供钢材。

4.5、和谐社企共建

公司努力搭建社企共建平台，沟通企地双方，促进了双方经济、社会事业和谐稳定发展。2013 年，为社区配备洒水车，提高社区保洁水平；针对道路拥堵，在高峰时段出动大量保卫力量疏导，保障交通顺畅。

案例

定期开展社企共建联谊、交流会





送文化进社区

2013 年，承办“中国梦，南钢情”送文化进社区广场文艺演出，为居民送上丰富多彩的文艺节目，得到了社区居民的欢迎。

雷锋精神在钢城传递

公司定期组织举办“南钢青年志愿者假日广场”活动，走进附近社区，为居民提供家电维修、血压测量、理发、皮具清洗等志愿服务。



4.6、价值创造

2013 年度，公司实现净利润-6.19 亿元，上缴国家税收 6.09 亿元，向员工支付工资总额 9.67 亿元，向银行支付的借款利息 8.58 亿元，对外捐助支出金额 327.15 万元。

2013 年度，公司股份每股社会贡献值 0.469 元。

	基本每股收益：-0.160元/股
+	公司年内为国家创造的税收：0.157元/股
+	向员工支付的工资：0.250元/股
+	向银行等债权人给付的借款利息：0.221元/股
+	对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额：0.001元/股 ^{注1}
	公司因环境污染等造成的其他社会成本：0.000元/股 ^{注2}
=	社会贡献值：0.469元/股 ^{注2}

注1：“对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额”仅包含对外捐助金额327.15万元；
注2：2013年度公司未发生环境事故。且排污费已经依据国家法律、法规缴纳环境治理补偿金额进入企业生产成本，不再纳入“因环境污染等造成的其他社会成本”。

第五章 环境绩效报告

作为都市周边型钢厂，公司全力探索生产建设和都市相融共生、和谐发展的道路，以建设“资源节约型、环境友好型企业”为目标，发展循环经济，主动提升环保装备和技术水平，努力打造都市周边型钢铁企业绿色发展的样板。

5.1、绿色钢企

公司通过ISO14001环境管理体系认证，并成为“全国冶金行业节能减排示范基地”，全国钢铁行业第一家“国家循环经济标准化试点单位”。公司是国内钢铁行业第一个实施清洁发展机制项目的企业。

5.2、能源节约

5.2.1、绩效 公司以推进工序节能和技术进步为重点。2013 年，公司吨钢综合能耗 613.8 千克标煤；吨钢耗新水 3.58m³，比 2012 年降低 0.12m³；全年自发电量 15.5 亿 kwh，自发电比例 46.2%，煤气利用率 99%且实现近“零”放散；合同能源管理项目总节电量达 6,390 万 kwh。

5.2.2、循环利用 公司将污染物当作“放错位置的资源”来加以控制和利用，逐步形成“四个循环链”：铁素资源循环链、废气回收利用循环链、工业用水循环链、固体废弃物利用循环链。通过集中污水处理和中水回用系统，水循环率 98% 以上；高炉水渣年加工能力 240 万吨、钢渣年处理 112 万吨、含铁尘泥年利用 30 万吨。

5.3、清洁生产

公司努力承担企业社会责任，积极推进清洁生产，从源头、生产过程等环节减少污染物的产生，保护环境。

5.3.1、绩效 2013 年，公司各项排污指标达到并优于国家清洁生产一级标准，主要污染物排放总量控制在南京市下达的许可指标以内，其中：二氧化硫排放量 1.0kg/吨钢、同比减少 0.16kg/吨钢，COD 排放量 0.03kg/吨钢、达到国内先进水平；重大环境污染事故为零；排水管网系统实现了的“清污分流”、“雨污分流”；全年实施废水 9 项、废气 26 项，合计 35 项防污项目；投入 4.68 亿元用于公司除尘、脱硫、水处理等环保设施稳定运行。

案例

2013年部分防污项目

- 1、投入4000万元，用于原料厂球团3座竖炉烟气脱硫改造；
- 2、投入约2,800万元，从美国引进最先进的微生物处理技术，实施了焦化生化水处理系统技术改造，可使焦化生化水COD浓度控制在50mg/l以内；
- 3、投入1276万元进行燃料供应厂煤场增建防尘网，改善厂区及周边环境质量；
- 4、投入1200余万元，对炼铁新厂6#高炉炉前除尘系统全面改造，重点扬尘区域实施封闭；
- 5、投入730万元，对中厚板卷厂转炉二次及RH喂丝除尘改造。

5.3.2、危废管理 公司认真落实危险废物管理工作，增设了危险废物专用暂存场地，采取防水、防流失、防渗漏等措施，并完善相关制度及档案管理。2013年，公司内部工序利用近 500 吨危废，规范外委处置废油 13.32 吨、废油桶 5,335 只、废铅酸电池 15.22 吨。

5.4、环保投入与绩效

公司投入 8.5 亿元资金用于配套建设主体设备的环保设施，引进国际领先的

干法除尘、半干法除尘、钢渣第三代处理技术，余热发电、余压发电、烧结脱硫、高效除尘等先进的环保技术。新投用的环保装备技术先进、自动化水平高，与生产设施连锁控制，能够与主体设备同步运行、同步维修、同样管理，确保各个生产工序达到并优于国家最新排放标准。

5.6、绿色设备和设施

公司对照产业政策，主动淘汰小烧结、小高炉、小转炉在内的小型化生产设施，实现了主体装备的现代化、大型化和信息化。同时，主体工序均配备了节能减排设备，其中：高炉配套粉煤喷吹和余压发电装置；高炉、转炉配套煤气回收装置；焦炉配备除尘、脱硫、污水生化处理、煤气回收利用以及干熄焦装置；烧结机配备烟气余热回收及脱硫装置；拥有利用富余煤气发电机组、干熄焦余热利用发电机组、利用高炉炉顶余压发电机组等资源综合利用项目。

5.7、绿色产品

积极响应国家行业结构调整、促进节能减排的重大政策，注重产品升级换代。2013年，加强高强钢筋的推广工作，并淘汰 HRB335 螺纹钢、HPB235 线材等低级别品种。

第六章 产业链绩效报告

公司将“打造绿色公司，实现企业、员工和社会和谐共进”的理念贯穿于原材料、设备采购至产品研发、生产、销售等各个环节，与上下游供应链建立友好伙伴关系，致力于环境友好型产品的研发、生产和推广。2013年，公司不断深化“大营销战略”，做好高端产品开发与推广，提升产品质量和服务水平，围绕用户实施转型、创新服务，抢抓市场、追求共赢。

6.1、供应管理

6.1.1、供应商管理

①**坚持与优秀且实力较强的供应商建立战略合作伙伴关系** 推广定点采购的模式，既保证战略供应商的供应量，又利于公司采购质量的稳定性，达到了互利共赢的目的。

②**坚持开展第三方审核工作** 对供应商从原材料采购、生产过程控制和出厂检验等重点环节进行体系审核，督促供应商发现问题，参与寻找解决问题的办法，以提高、优化供应商的质量控制能力。

③**实行供应商年度评价和优胜劣汰机制** 公司坚持不断吸纳质量好、服务优的供应商，并实行优胜劣汰机制，不断优化供应商结构。从规模、供应量、入厂质量、使用质量、附加运费和交货期等 13 个指标对供应商进行评价，评选出金银铜供应商，并进行表彰。针对评价中部分供应商出现的问题，发放整改通知书，要求限期整改、跟踪。

④**推广性能承包、零库存等新型采购模式** 本着互惠互利、共同发展的原则，以钢包耐材、中包耐材、水处理剂等品种为试点逐步推广零库存、性能承包等采购模式。

6.1.2、阳光采购

①**集中招标采购** 公司自 2000 年开始推行阳光采购，实行集中招标采购模式，多年来招标份额大幅增长。2013 年，招标（核价）总金额 50 亿余元，已经成为公司的重要采购方式。

②**招标工作标准化与规范化** 公司以精细化管理为抓手，进一步规范采购招标。2013 年，公司严格执行内部《招标、核价、供应商管理实施办法》。

③**定点定矿采购** 对大宗原燃料实行定点定矿采购制度，严格履行合同，确保原燃料质量的稳定性。

④**监管体系** 构建“三位一体”的采购监管体系，即公司监察室全过程监督、内部审计机构事后审计监督、公众监督，促进采购的“公开、公平和公正”。

6.2、生产管理

6.2.1、产品认证 公司加快推进国内外产品认证、市场认证、质量认证，提

高品牌产品的市场占有率、影响力、竞争力。公司先后完成出口容器板 AD2000 认证，轴承钢许可证、危化品许可证的年度审核，管线钢特种设备制造许可证换证，热轧钢筋的生产许可证换证，石油储罐板及容器板特种设备许可证换证等。船用产品在国内率先通过 10 国船级社认证。多个产品通过 CE、PED、FPC 等国际产品认证。

2013 年，全年近 200 个牌号 25 项产品认证和 18 个顾客的第三方认证顺利展开，高端顾客第三方认证取得突破。E690 海工板、船用 9Ni%钢通过船级社认证；带肋钢筋、低合金板、容器板等分别通过了 CARES、JIS、BIS 出口认证；3.5Ni%、5Ni%等低温容器板通过国家容标委技术评审；管线钢和抗酸管线钢顺利通过墨西哥石油公司、马来西亚石油公司审核；船用 9Ni%钢通过太平洋海洋工程审核，同时板材还通过英国英士力、卡特比勒、中联重科、泰国工业协会的现场审核，为开拓国际国内市场创造了有利条件。

6.2.2、标准管理 公司不断完善产品标准体系，建立了国际标准、国外先进产品标准、国家标准、企业标准、顾客标准及技术协议、内控标准等多层次的标准体系。截止 2013 年报告期末，直接采用国际、国外先进产品标准 53 项，采用国家标准 283 项，企业标准 42 项，并按严于交付标准的内控要求组织生产。

案 例

国家、行业标准制修订

碳素结构钢和低合金结构钢热轧钢带国家标准完成了送审稿的编制，并于2013年11月顺利召开标准审定会；抗大变形管线钢和抗酸性管线钢行业标准完成了征求意见稿的编制，并召开标准讨论会；高速铁路用弹簧钢盘条国家标准完成了征求意见稿的编制。

企业标准制修订

2013年，完成汽车稳定杆用弹簧钢SUP9D热轧圆钢、压力容器用17MnNiNbR钢板、直缝埋弧焊管用耐磨管线钢板、N500B热轧低温带肋钢筋等4项企业标准的制定；完成非调质机械用热轧圆钢、耐硫酸露点腐蚀热轧钢板、抗酸性直缝埋弧焊管用X65MS管线钢板、油气输送直缝埋弧焊管用X120MS管线钢板、机械结构用碳素钢板、易切削钢热轧盘条、弹簧钢热轧盘条、冷镦钢热轧盘条、工具用钢热轧盘条、针布钢丝用热轧盘条、Q255热轧钢带等11项企业标准的修订。

6.2.3、质量提升 公司按 GB/T19001、ISO/TS16949、APIQI 和 TSG Z0004 标准建立了覆盖日常生产经营活动的质量管理体系，促进质量管理全覆盖。2013 年，四大质量管理体系不断完善，均顺利通过年度认证；公司被国家工信部授予

全国“质量标杆企业”称号。

①**质量管理体系高效运行** 2013年，公司级8个技术难题攻关项目实行挂牌攻关，16个科技增益项目顺利展开；继2012年质量提升方案后，公司又从9大方面制定了104项质量提升重点工作，并推进落实，每季度对质量管理、实物质量进行质量提升评价，针对不足促进改进，持续提高。

②**重点质量指标明显进步** 钢坯及钢材一次合格率分别达到96.95%、97.12%，同比上升0.05和0.36个百分点；责任质量异议同比下降24.6%，杜绝了较大以上产品质量异议。

③**完善质量责任制** 建立质量责任追究、曝光机制，质量稽查问题考核到人，典型质量问题在公司质量例会、大调度会上曝光，取得较好效果。全年非实物质量异议较去年降低40%，板材明显实物缺陷质量异议较去年同期降低37%。

6.3、销售管理

6.3.1、**大营销战略深化推进** 公司积极推进大营销战略，强化两个用户技术服务中心辐射能力；优化销售子公司布局和营销模式，调整成立了浙江公司，在台州椒江地区设库销售，增设了无锡薄带零售点，有效整合了现有客户资源。

案例

强化北京、上海两个用户技术服务中心的辐射能力，放大重点品种产能

(一)北京中心
进一步利用各种关系和资源做好重点企业的关系维护，继续保持良好合作，并在关键项目招标上拿到关键订单，对全年订单销售和订单结构形成有力支撑，创造较好效益。成功开发多家“中字头”企业。

(二)上海中心
引进11名冶金技术、下游用户、销售专家，对上海中心高档用户开发、解决公司产品开发中典型质量问题和用户自身使用问题等工作起到了关键作用。特钢长材已启动42家认证和合作，板材共开发18家用户紧密合作和跟踪。

6.3.2、**高端产品研发与推广** 公司积极推动产品向低成本、高质量、高技术含量、高附加值、高市场竞争力的方向转变。以技术领先、质量稳定、用户满意为目标，坚持研制一代、发展一代、储备一代，每年推出一批高附加值的产品，抢先占领高端市场。全年共开发了高级别耐磨钢板 NM550、轿车稳定杆用弹簧钢 SUP9D 热轧圆钢、高性能桥梁结构钢 Q500qE 等新品种 49 个，其中储备新

品种 15 个。

2013 年，公司不断深化大营销战略，持续加大品种产销研一体化工作力度。

①**液化天然气陆地储罐和船用镍系钢板达到国际水平** LNG 船用 9Ni% 钢板打破国外垄断成为国内第一家实现批量生产供应商，并成为唯一同时为中石油、中石化、中海油等三大油企提供产品的国内钢厂。2013 年，中国国内市场占有率 75%；成功研发-170℃的 LNG 配套超低温螺纹钢筋，通过钢铁工业协会认证，填补国内空白。

②**一批高端钢种实现“零”的突破** 轴承钢通过 NSK、THK 等认证，已批量供货；耐磨与高强板 NM550、Q1100 销售取得突破，填补了国内空白；超高强板 SC960 走向国门，成为该类产品第一个被国际市场认可的国产品牌。

③**优势产品继续保持领先优势** 石油储罐用钢、石油钻具用钢 AISI4145H、造船和海洋工程用钢板、特殊用途管线钢、T91 等超临界、超超临界锅炉合金管坯等市场占有率居于国内领先水平。

6.3.3、用心服务 在严峻的市场形势下，公司持续深化用户满意工程建设，始终秉持“用户的标准就是公司的标准，用户的计划就是公司的计划，用户的利益就是公司的利益”的用户服务理念，无论售前、售中还是售后，均积极落实满意服务，想用户所想，尽全力使用户满意。

表 2：2013 年公司部分满足客户需求事件

时间	事件概述	解决
5 月	中海油 6,665 吨海工板在原有标识喷涂的基础上，要求加喷第三方标识、重量、所用项目名称等。	迅速组织业务员逐笔手工录入系统，满足客户需求。
7 月	上海冠达尔、松尾钢构等厂家在 Q390GJ 产品焊接上遇到技术难题。	公司在焊接技术和焊材选择上提供了一系列解决方案，化解客户难题。
8 月	中航国际急订 151 吨 E36 薄规格板，用于南极科考船。	公司组织用 12 天时间完成交货完毕。
10 月	上海中远川崎钢构急订 1,640 吨 Q345B 和 Q390C，供应美国柏克德工程公司的烟道工程，要求 17 天内交货。	积极协调，如期交付，并通过汽车加急运输至其加工现场，满足了用户需求。

6.3.4、非实物质量 公司完成产品标识规范，制定精品钢材防护规范；强力推进二级质量稽查，制作可视化操作流程提高外委作业规范性；改进出口船板质保书打印模式和冲击试验机自动采集程序，做到质保书现场打印、现场签发，实现冲击试验数据的自动采集；启动质量管理精细化项目，各项目正分步立项、

实施；质量管理人员能力培训、物流及外包过程产品防护、设备精度等专业管理同步推进、取得成效。2013年，公司非实物质量异议同比下降54.5%。

6.4、电子商务平台

公司突破传统营销采购模式，发展和扩大电子商务平台业务范围及销售规模，实现线上交易，目前拥有金陵钢铁网（www.zgjsteel.com）、销售总公司电子商务系统和电子采购商务系统。

6.4.1、金陵钢铁网



金陵钢铁网于2009年10月运行，截至报告期末，累计销售钢材131万吨，累计收入56亿元，其中：2013年，销售钢材32万吨，销售收入13亿元，实现利润2,000万元。螺纹钢月销售量5,000吨以上。注册客户3,600余家。国内中厚板现货在线真实交易量第一。

6.4.2、销售总公司电子商务系统

销售总公司电子商务系统于2009年4月运行，2011年1月实现电子质保书远程打印，目前客户累计达163家，贸易商比例70%以上。

6.4.3、电子采购商务系统

电子采购商务系统于2009年8月运行，现已具备在线招标、核价委托、在线发布招标核价信息，在线评标、核价，在线回馈招标核价数据等，且实现与公司内部ERP系统无缝对接，效率大幅度提高。截至报告期末，累计完成招标12,724笔，总金额254.1亿元，拥有合格供应商2,554家。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇一四年四月二十九日