

# 南京钢铁股份有限公司

## 2017 年度社会责任报告书



### 报告编制说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告时间范围

2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### 报告组织范围

南京钢铁股份有限公司为主体，部分内容涉及全资与控股子公司及其下属子公司和非控股企业。

### 报告发布周期

本报告为年度报告。

### 报告数据说明

报告中财务数据摘自经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司《2017 年度财务报表》。其他数据来自公司内部系统或人工整理。

### 报告参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS - CSR2.0）》；中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS - CSR3.0）之钢铁行业指南》；上海证券交易所《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》。

### 报告发布渠道

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版在上海交易所官方网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及公司官网（[www.600282.net](http://www.600282.net)）之“社会责任报告”专栏发布。为减少环境污染及资源浪费，我们建议您尽量通过网络获取电子版本阅读。

## 目录

第一章 价值创造 持续发展 .....	2
一、关于我们 .....	2
二、价值创造 .....	4
第二章 规范运作 健康发展 .....	5
一、规范治理 .....	5
二、内部控制 .....	6
三、合规披露 .....	6
四、体系标准 .....	7
五、稳健运营 .....	9
第三章 产业引领 转型发展 .....	10
一、产业引领 .....	10
二、创新驱动 .....	12
三、转型发展 .....	16
第四章 产城融合 绿色发展 .....	17
一、绿色制造 .....	17
二、资源节约 .....	19
三、环境监控 .....	20
第五章 以人为本 共同发展 .....	21
一、员工概况 .....	21
二、职业保障 .....	22
三、职业发展 .....	23
四、员工关爱 .....	25
第六章 合作共赢 和谐发展 .....	25
一、守法经营 .....	25
二、廉洁经营 .....	26
三、市场责任 .....	27
四、社区责任 .....	28
五、精准扶贫 .....	29

## 前言

企业的社会责任是指在创造利润、对股东利益负责的同时，承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与社会可持续发展的协调关系。自 1999 年成立以来，南京钢铁股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”、“南钢股份”、“我们”）秉持“社会、环境、企业、员工等利益相关方可持续、和谐发展”的社会责任理念，将积极履行社会责任纳入企业经营范畴，完善经营模式，努力追求经济效益和社会效益的统一。在企业发展过程中，公司坚持贯彻“共同成长、贡献社会”的企业使命，为社会提供优质、可靠的产品，并始终保持与政府、股东、合作伙伴等各利益相关方良好的信任关系，最大程度地回报股东、员工、合作伙伴、社会和环境。

本报告从持续发展、健康发展、转型发展、绿色发展、共同发展、和谐发展等六个方面，阐述了公司 2017 年度践行企业社会责任的主要做法和成果，是公司以习近平新时代中国特色社会主义思想、经济思想为根本遵循，围绕“创建国际一流的受尊重的企业智慧生命体”的企业愿景、“钢铁+新产业”双主业的战略体系，进行价值创造的探索和总结。我们衷心希望与社会各界共创共享、共担共进，共同促进社会进步。

## 第一章 价值创造 持续发展

### 一、关于我们

#### （一）公司基本情况

- 公司名称：南京钢铁股份有限公司  
(Nanjing Iron & Steel Co. Ltd.)
- 股票代码：600282.sh
- 公司网站：<http://www.600282.net>

- 公司地址：江苏省南京市六合区卸甲甸
- 电子邮箱：nggf@600282.net
- 公司总股本：4,408,977,457 股

（截至 2017 年 12 月 31 日）

公司是一家科技驱动、具有产业深度的高新技术企业，以“共同成长、贡献社会”为使命，以“创建国际一流的受尊重的企业智慧生命体”为愿景，致力于推动科技创新在制造业的融合应用。公司业务包括精品板材和优特钢长材的生产、销售及加工配送，同时从事能源环保、信息科技、电子商务、物流管理等业务。

## （二）发展规划

公司实施“钢铁+新产业”双主业发展战略，通过持续的科技创新驱动，做强钢铁本体，提升钢铁产业竞争力；同时，加快推进能源环保等新兴产业的发展，将公司打造成为具有全球竞争力、以“钢铁领域先进材料智造平台”和“能源环保、智能制造等新产业”为有机整体的综合服务提供商。

<b>企业使命</b>	<b>共同成长 贡献社会</b>
<b>企业愿景</b>	<b>创建国际一流受尊重的企业智慧生命体</b>
<b>企业核心价值观</b>	<b>以人为本 同心共进</b>
<b>企业经营宗旨</b>	<b>诚实守信 合作共赢</b>
<b>企业精神</b>	<b>艰苦创业 开拓创新</b>

图 1

企业文化是员工共同的价值追求。公司通过企业文化建设增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力。公司企业文化建设的总体目标是：“打造百年南钢”，按照系统性、科学性和有效性原则，建立与市场经济相适应、与现代企业制度相符合、与企业 and 员工共同成长需求相一致的企业文化体系，建设绿

色南钢、平安南钢、责任南钢、创新南钢，打造职工爱戴、客户忠诚、股东认可、社会尊敬的“企业智慧生命体”。

## 二、价值创造

### (一) 经营绩效

2017 年度，公司实现净利润 32.00 亿元，上缴国家税收 17.41 亿元，向员工支付工资总额 16.97 亿元，向银行支付借款利息 6.06 亿元，捐助支出金额 304.8 万元。

### (二) 每股社会贡献值

	基本每股收益：0.786元/股
+	公司年内为国家创造的税收：0.427元/股
+	向员工支付的工资：0.417元/股
+	向银行等债权人给付的借款利息：0.149元/股
+	对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额：0.001元/股
+	公司因环境污染等造成的其他社会成本：0.000元/股
=	<b>社会贡献值：1.780元/股</b>

图 2：每股社会贡献值的计算

同时，2017 年公司生产经营取得丰硕成果。所获奖项如“附件 1：年度荣誉”所示。

## 第二章 规范运作 健康发展

### 一、规范治理

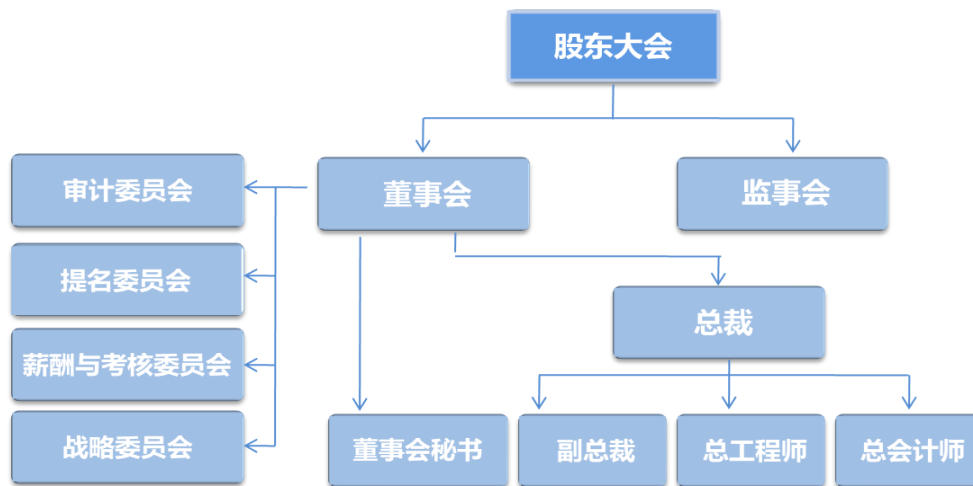


图3 公司治理架构

公司按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构。由股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略等 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作。公司总裁和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素养能够满足履行职责的要求。

公司密切关注证券市场规范化、法治化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。公司自上市以来，未曾受到证券监管部

门的处罚。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司制定了《控股股东、实际控制人行为规范》。本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构业务独立、核算独立，并独立承担责任和风险。

公司自成立至2017年，已连续19年委托并接受会计师事务所对公司进行外部审计，以确保财务信息的真实性。

## 二、内部控制

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标，结合公司经营管理实际状况，遵循风险导向原则，持续改进及优化。

2017年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度和评价办法，在流程梳理、更新及内部控制日常监督和专项监督的基础上，完成了两轮内控有效性测试。将公司本部及11家全资、控股子公司纳入内控评价范围，对63个流程开展内部控制设计有效性及执行有效性的测试与评价工作，纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。

公司对内部控制评价报告基准日（2017年12月31日）的内部控制有效性进行了评价，认为：报告期内公司不存在财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。天衡会计师事务所（特殊普通合伙）出具了天衡专字（2018）00056号《2017年度内部控制审计报告》（标准无保留意见），认为公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 三、合规披露

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，进行信息披露。公司制定了《重大信息内部报告制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《公司保密工作制度》、《信息披露管理办法》等相关信息保密及披露办法。公司在与股东及投资者的沟通中持续关注细节，不断提升信息披露及沟通的质量，保证信息披露的准确性、充分性、及时性，不断提高公司运营的透明度，保障股东、投资者、

社会公众的知情权及合法权益。2017年，公司在指定媒体披露定期报告及临时公告等公告133份，相关公告详细内容可参见上海证券交易所网站。

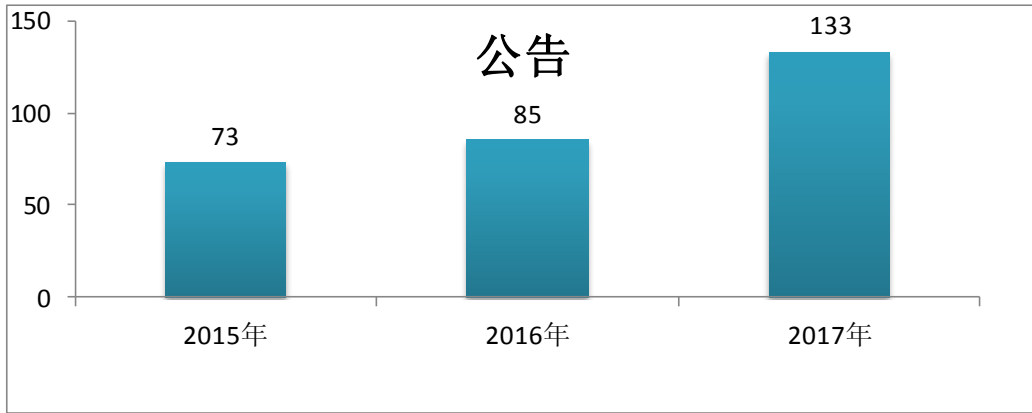


表1 2015-2017年公告及相关文件量

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研接访流程，在保证信息披露合法合规的前提下，与投资者保持沟通交流。2017年，公司通过公司网站、电子邮箱、传真、专线电话及上证e互动等平台，以及接待投资者、券商研究员现场调研并积极参与券商策略会等方式，构建与投资者之间的联系渠道。

#### 四、体系标准

公司不断完善产品标准体系，建立了国际标准、国外先进产品标准、国家标准、企业标准、顾客标准及技术协议、采购标准、内控标准等多层次的标准体系，内容涵盖采购产品标准、钢材产品标准、检试验标准、客户标准、企业标准等。



图4



## （一）质量提升

2017年，公司向各事业部纵深推进质量精细化管理，制定了《2017年质量绩效评价办法》、《顾客质量保证协议（标准）管理办法》、《防错技术运用管理办法》及《铁前用煤、焦、矿、溶剂让步接收管理办法》等制度并有效实施。目前公司级各类质量管理制度共100余个，覆盖采购管理、原燃料验收管理、生产过程管控、产品检验管理、质量稽查管理、质量信息管理、质量工具运用等，进一步规范产品质量管理。2017年，公司产品质量指标稳步提高，综合材原钢种合格率为98.19%，比计划目标提高了0.89个百分点。

2017年，公司完成了4个精益六西格玛项目，其中3个项目荣获“2017年度中国质量协会质量技术奖六西格玛优秀项目”奖，2个项目分获“江苏省质量工具与统计技术应用成果”一等奖、二等奖。同时，公司全年组织153个QC群众性质量管理小组活动，贯穿公司的技术创新、优化工艺、解决质量问题、节能消耗、减少故障等方面。

## （二）安全生产

2017年，公司轧钢、炼钢、能源中心等八个生产单位顺利通过了冶金安全生产标准化企业二级标准的复评。公司通过查找系统风险及时发现安全管理的薄弱环节，推动安全管理体系的持续改进。

公司制订了《施工和协力单位安全综合评价及管理办法》，加强对协力、施工单位安全管理工作，对相关人员进行梳理并固化，建立淘汰机制。

公司对共计320余名相关方管理人员开展了培训；内部共计10,758人次参加安全教育考试，其中包含650名班组长；对8,733名外来务工人员进行了安全培训和考试；发布安全事故和专项安全培训视频的培训教材，组织员工进行学习；培训电工电焊工及起重机械操作人员等特殊工种人员659人次。2017年全员安全培训教育率达100%。

公司一直将应急管理作为安全生产工作的重要组成部分，2017年新修订《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》；举办第一届岗位员工应急处置技能比武

活动；组织参加南京江北新区第一届危化岗位员工应急处置技能竞赛活动，并取得了较好成绩；组织应急知识及处置技能培训，组织应急预案演练 122 场，强化岗位人员应急避险和自救、互救能力，提升公司应对生产安全事故的能力和水平。

### **（三）环境管理**

公司为“全国冶金行业节能减排示范基地”，“国家循环经济标准化试点单位”；与世界银行签署碳减排购买协议，是世界银行“碳融资”的第一个钢铁行业项目。同时，公司以改善环境质量为核心，提出“遵守环境法规、推行清洁生产、坚持持续改进、创建绿色南钢”的环境方针，深化总量减排和防范环境风险，以公司指导管理、事业部自主管理、生产厂精细管理为主线，实现生产效益和环境效益的平衡统一。

## **五、稳健运营**

南钢股份积极响应政府“去杠杆”号召，通过引进战略投资者，对公司下属子公司开展市场化债转股；非公开发行股票募集资金，增厚资本实力。叠加企业盈利增加，公司资产负债率从 2016 年末 80.19%降至 2017 年末 58.77%，降低 21.42 个百分点，杠杆率大幅度降低。

### **（一）市场化债转股**

2017 年 3 月，中国建设银行股份有限公司子公司建信（北京）投资基金管理有限责任公司、公司控股股东南京南钢钢铁联合有限公司共同对公司控股子公司南京南钢产业发展有限公司增资 37.5 亿元，实施完成全国民营控股企业首例市场化债转股。增资资金主要用于偿还存量债务、补充流动资金，有利于公司减负债、去杠杆，降低财务风险，优化资产债务结构和提升公司的持续健康发展能力。

### **（二）非公开发行股票**

2017 年 9 月，公司完成非公开发行股票约 4.47 亿股，共募集资金约 17.88

亿元。本次发行有利于提高公司的净资产规模，降低资产负债率。

### 第三章 产业引领 转型发展

公司积极推动产业升级变革，践行“钢铁+新产业”双主业的发展战略，在做精做强钢铁业务的同时，努力打造具有全球宽度、产业深度和技术高度的双主业相互赋能的生态系统。

#### 一、产业引领

公司拥有南京和宿迁两个钢铁产品生产基地，从铁矿石采选、炼焦、烧结、球团、炼铁、炼钢（含精炼）到轧钢（含热处理）的生产工艺流程完备。主要装备已实现大型化、现代化和信息化，具备年产 900 万吨铁、1,000 万吨钢和 940 万吨钢材的综合生产能力。

公司钢材产品包括宽中厚板（卷）、棒材、线材、带钢、型钢五大类，以精品中厚板和优特钢长材为主导产品，广泛用于能源交通、船舶海工、工程机械、汽车、石油石化、桥梁建筑等领域，为各行业提供系列化、定制化、广覆盖的解决方案。

2017 年度，公司生铁、粗钢、钢材产量分别为 919.90 万吨、984.88 万吨、878.22 万吨，同比分别增长 4.57%、9.33%、5.46%。

公司围绕新材料、新能源、新兴产业，推动品种结构的调整，精准选择用钢领域和行业研发方向，积极开发高技术含量的产品，并加快其成果转化应用。以技术领先、质量稳定、用户满意为目标，坚持研制一代、发展一代、储备一代，每年推出一批高附加值的产品，抢先占领高端市场。

公司认真践行“高效率生产低成本制造理念”，出台核心产品管理制度和重点客户服务制度，从制度上体现为用户服务的思想。加快产品销售和服务的信息化建设，特钢客户管理 CRM 系统开发取得重大进展，系统具备了线上客户信息管理、线上新客户开户、线上自动保值、退差结算以及线上询单等功能，以客户为中心的销售信息化得到了显著提升。

特钢新产品及新用户开发工作有效开展，全年与 137 家新客户建立合作关

系，共销售新产品 42 万吨，同比增长 30%。

## （一）产品研发

2017 年研发能力持续提升，高端产品深度参与国家重点项目和重大工程，其中，免涂装耐候桥梁钢独家供货国内首座免涂装耐候铁路钢桥——川藏线拉林铁路藏木雅鲁藏布江特大桥；高强海工板被应用于“蓝鲸一号”、“蓝鲸二号”超深水双钻塔半潜式可燃冰钻井平台；高端核电钢被中国拥有自主知识产权的世界先进的第三代核电工程“华龙一号”机组采用作为关键部位用钢，该机组将成为福清核电站及防城港核电站的重要组成部分；高端电力角钢助力目前世界上电压等级最高、输送容量最大、输送距离最远、技术水平最先进的特高压输电工程——±1100 千伏准东—华东（皖南）特高压直流输电工程；高端低温钢被俄罗斯亚马尔液化天然气项目所采用，该项目位于北极圈内的极寒地带，为“一带一路”倡议下中俄合作的首个海外特大型项目，同时也是目前全球最大的液化天然气项目；弹簧钢制成的高速铁路扣件，跟随国家高铁建设脚步，被应用于包括京津城际、京沪、武广及其延长线在内的 17 条高铁线工程；公司还为国内首制浮式储存及再气化装置（FSRU）提供全部 9Ni 钢。

## （二）新产品销售

品种销售取得突破。全年中标 89 台 10 万方原油储罐用板，约 18 万吨，占全国总用量的 81%，其中 12MnNiVR 高强用板 6.7 万吨，占全国总用量 70%；Q390 以上级别高建钢取得放量，同比增加 66%；工程机械用钢同比增长 214%、油气储罐用钢同比增长 291%、超高强钢同比增长 129%、耐磨钢同比增长 138%、管线钢同比增长 143%；复合板、钛板等金属板销售总量突破 1.4 万吨，同比增长 133%。

新用户、新市场取得新突破。全年开发新用户 151 个，江苏振华、山东临工等一批新用户实现批量稳定合作；雷沃重工、韩国斗山开始在南钢首次下单；成功与海工龙头企业招商局重工签订 800 多吨 EQ43 系列高端海工钢板，这是南钢高端海工钢首次批量供货海工龙头企业，为高端海工钢后期市场开拓奠定基础。

## 二、创新驱动

南钢的愿景是“创建国际一流的受尊重的企业智慧生命体”。形成具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的生态体系，实现更透彻的感知和度量、更全面的互联互通、更深入的信息化、智能化。

### (一) 科技创新

公司拥有研究院、科技质量部两个技术平台，建立了以事业部为主体的“产销研”一体化技术创新体系，拥有“国家级检测中心、省级企业技术中心、江苏省企业院士工作站、江苏省船舶用钢工程技术研究中心、江苏省高端钢铁材料重点实验室”等研发机构；制定《科技项目管理办法》、《研发投入核算管理制度》、《绩效管理規定》等研发管理规章制度；拓展与高校合作，与东北大学、北京科技大学等高校建立了优良的产学研合作基地，拥有多台大、中型研发设备及先进的检测设备；凝聚行业技术精英、用户、高校、设计院所、国内外知名咨询机构等多方力量，融通内外部资源，逐步建立独特的创新联盟新模式。

2017 年度研发投入合计（万元）	117,900
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.1
公司技术、研发相关人员的数量(人)	942
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	7.37

表 2 2017 年研发投入、人数及比例

截至报告期末，公司拥有技术、研发相关人员 942 人、其中研究员级高级工程师 52 人、高级工程师 350 人、博士 29 人、硕士 186 人、外籍专家 1 人，留学归国人员 10 人。

公司参与的国家高技术研究发展计划（863 计划）课题《海洋平台用高锰高强度中厚板及“钛/钢”复合板研究与生产技术开发》并承担其《南钢高锰钢宽厚板工业试制及稳定化》和《钛/钢复合板中试实验、工业化产品试制和评价》两项

子课题获得重大进展，试制的 40 毫米、80 毫米规格 5Mn 钢板，以及自我“加试”的 100 毫米规格钢板均通过检验，钢板的表面质量及板形良好，内部探伤合格、力学性能等均满足国家 863 课题要求。

公司承担的《大型工程装备用 1000MPa 级以上超高强钢板的研发及产业化》项目，获 2017 年江苏省科技成果转化专项资金项目立项并将获专项资金支持 1200 万元。这是公司第三次承担省重大科技成果转化项目。

2017 公司发明专利《一种低压缩比热轧 9Ni 钢厚板的制造方法》获 19 届中国专利奖优秀奖，新增专利数（新受理 142 件，发明专利 83 件，实用新型专利 59 件；新授权专利 86 件，发明专利 41 件，实用新型专利 45 件）。截至 2017 年 12 月 31 日，公司共有有效专利 630 件，其中发明 293 件。

## （二）体系创新

公司创新体系包括八个部分：

营造鼓励创新、包容失败的文化创新；以高端产品、前瞻性产品、高新技术和自主知识产权为主体的技术创新体系；以资金保障为基础的金融创新体系；以客户导向为指引的商业模式创新体系；以培养创新人才和创新团队为主的人才培养与激励创新体系，以精准为目标的设备创新体系；以信息化再提升为抓手的智能制造创新体系；以提升管理水平、提高管理效率为目标的管理创新体系。

公司植入阿米巴经营理念，划小经营单元，鼓励全员区域承包、替代外委承包，提升经营效率。

2017 年公司所获部分创新成果如“附件 2：创新成果”所示。

## （三）智能制造

### 1、两化融合

公司两化融合工作起步于 2001 年，以下属子公司江苏金恒信息科技有限公司

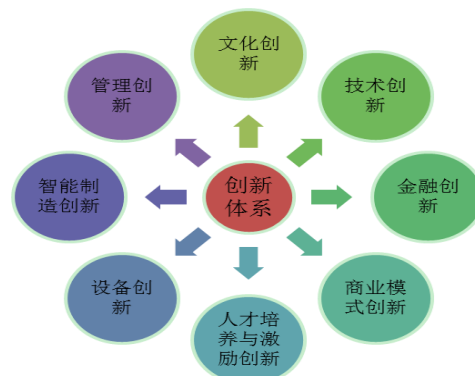


图 5

司（以下简称“金恒科技”）为主要平台，经过十多年发展，全面集成融合 ERP、MES、E&EMS 等各级信息化系统，覆盖了企业生产经营的各个主要领域，形成功能完整、高度集成并具有自身特色的企业集成融合型整体信息化平台。金恒科技系高新技术企业、江苏省规划布局内重点软件企业、江苏省软件企业技术中心、全国首批两化融合管理体系贯标认证，全国两化融合贯标示范企业，取得 CMMI（能力成熟度模型集成）四级资质。

公司通过创新氛围营造、创新文化引领，将创新贯入企业生产经营各方面。2017 年公司总拨出 1000 万元给予创新奖励，创新课题涵盖公司级创新课题、SBU 项目、基层创新、技术质量管理创新、财务投资创利等。2017 年，经创新委员会评审，确定了 29 项公司级重大创新项目，64 项公司级重点创新项目。

## 2、“JIT+C2M”智能定制配送

南钢已形成独具特色的以工业互联网为依托的 JIT+C2M 平台，面向钢铁产业全流程，构建集智能装备、智能工厂、智能决策、智能互联于一体的工业互联网平台。该平台着重打通到客户到相关方的连接，消灭没有增值的中间环节，实现线上线下协同和与用户的直接触达，以及与上下游供应链信息的交互，最终通过 JIT 平台实现“生产智能化、业务信息化、服务网络化、制造协同化、信息互联化”，推动产业链资源的整合与共享，重构全价值链。

- 打造上下游协同制造
- 提供JIT分段配送
- 帮助降低库存，提高产品利用率
- 体现个性化定制服务



- 基于智能制造的“JIT+C2M”新模式（即个性化定制配送平台）
  - C2M（Customer-to-Maker 用户对制造端）：制造端秉承工匠精神，以用户为中心，通过人工智能、大数据、云计算、物联网等2Link技术，与用户直接触达与交互，使客户参与到产品、服务的设计和制造过程，通过规模化、精益化、柔性化制造为用户提供个性化定制服务。
  - JIT（Just In Time准时制生产方式）

图 6

### （1）C2M 平台

通过金陵钢宝网、电子采购平台、CRM 系统、物流管理系统等与公网相关联的商务门户应用，将企业的采购、营销、市场和服务等业务有机整合和横向集成，实现上下游产业链协同服务，打造电商+仓储物流+加工配送+金融闭环的产业生态圈。

### （2）JIT 平台

采用智能四级构架模式，通过研发设计协同化、生产智能化、设备产品物联化、质量管控在线化、仓储物流智慧化、全流程可视化以及冶金工业机器人的高效运用，依托物联网、互联网+、云计算、大数据、APS、仿真等技术，建立了满足客户定制、准时制配送的 JIT 工业互联网，确保个性产品制造的精益化、柔性化、智能化以及交付的敏捷化、准时化、配送化。

### （3）全面推进板材深加工工序

利用现有厂房和设备，建立板材配送加工基地，包括钢板的切割、锯割、打坡口、钻孔、抛丸、喷漆、打包等服务，通过深加工产品打穿 C 端到 M 端的通路，进一步提升南钢“JIT+C2M”平台服务的品牌价值和市场竞争力；积极推进中远川崎和常石的认证工作。目前配送模式已经成功由船板推广到风塔钢、桥梁钢、结构钢，正向高强钢和耐磨钢积极推进。

### （4）云服务支撑

南钢在公司区域内已形成异地双中心的数据中心布局。通过引入私有云平台，构建了弹性、按需使用的云服务资源，为南钢 C2M+JIT 的计算与存储服务提供支持。此外，在工业互联网架构设计上，采用得到国际广泛验证的 Lora 物联网技术，构建企业内部的物联网平台，保障采集数据在物联网上传输数据的稳定性和可靠性。

公司“JIT+C2M”模式应用获得全国企业管理现代化创新成果二等奖，被国家发改委列入 2017 年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程支持项目名单；在国务院第四次大督查中被认定为钢铁行业转型升级的典型；被工信部《钢铁工业调整升级规划（2016 年-2020 年）》列为个性化、柔性化产品定制新



模式。南钢被评为江苏省两化深度融合（互联网与工业融合创新）示范企业，代表项目为《南京钢铁 C2M+JIT 融合发展的服务平台项目》；JIT+C2M 新模式被《中国冶金报》纳入 2017 年度“中国钢铁行业十件大事”之一。

### 三、转型发展

公司在做强钢铁本体、提升钢铁业务竞争力的同时，持续推进以能源环保、新材料、智能制造为方向的转型升级，努力构建“钢铁+新产业”双主业的全新发展格局。

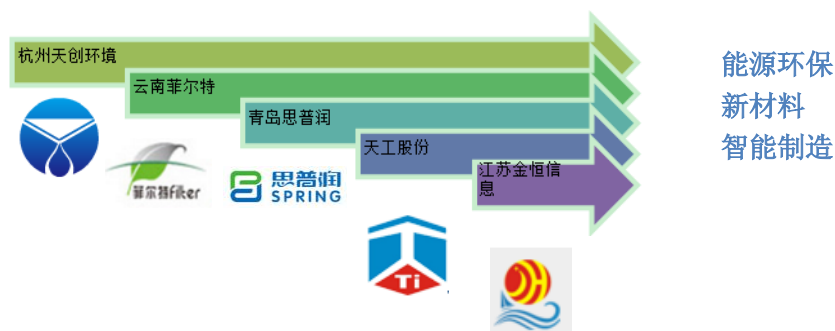


图 7

在环保方面，2017 年公司先后投资了杭州天创环境科技股份有限公司（“天创环境”）、青岛思普润水处理股份有限公司（“思普润”）和云南菲尔特节能投资环保控股有限公司（“菲尔特”）。其中天创环境的主营业务为提供工业、医疗水处理设备及整体解决方案，膜产品的研发、生产和销售；思普润主要致力于向客户提供以 MBBR 技术为核心的污水处理整体技术解决方案，包括生物池 MBBR 技术设计、生物膜填料销售、系统设备销售及安装、整体工程技术调试等；菲尔特为国家高新技术企业，主要从事陶瓷和高分子新材料研究，尾气治理用蜂窝陶瓷载体、微粒捕集器、柴油内燃机尾气净化装置和净化系统生产业务。符合公司环保转型发展方向。

在信息科技方面，2017 年 12 月 28 日，公司控股子公司江苏金恒信息科技股份有限公司（“金恒科技”）正式挂牌新三板。金恒科技主要从事以钢铁行业为代表的工业领域智能化制造相关的软件开发、软件产品销售、系统集成、IT 规划与咨询、系统运维等服务，致力成为工业领域知名的信息化全面解决方案供应商。本次金恒科技在新三板挂牌，有助于进一步提升其品牌影响力，拓宽融资渠

道，促进持续健康发展；有利于增强公司资产流动性，增加公司持有资产的市场价值，提升公司在智能制造相关领域的竞争优势和投资价值。

新材料方面，公司投资了以钛加工材的生产、加工、研发与销售为主业的天工股份，其于公司在新材料产业链上产生了良好的效应。双方在钛合金复合板等产品的开发生产及全球销售网络的资源综合利用等方面已相互赋能。

## 第四章 产城融合 绿色发展

近年来，公司把握钢铁行业转型升级大势，着力构建绿色文化，把节能环保放在与效益同等重要的位置上，在运营的点滴中践行企业对社会的庄严承诺，争当“产城融合、绿色发展”的排头兵。

### 一、绿色制造

2017 年公司投资近 5 亿实施污染治理项目。焦炉煤气深度脱硫制酸项目 8 月正式投运，一举解决 HPF 脱硫工艺遗留问题，有望成为引领焦化行业脱硫升级改造的示范性技术；220 烧结脱硫备用塔于 12 月建成投用，大幅度降低了二氧化硫的排放；3#烧结机机尾电除尘改布袋除尘、2#转炉一次除尘、2#高炉矿槽除尘等，改造后颗粒物排放均优于国家标准。

公司 2017 年污染物排放达标率、环保设施同步运转率为 100%，重大环境污染事故、环境影响事件为零。

公司致力于减少环境负担，在第二炼钢厂、第三炼钢厂、精整厂推广使用天然气替代原先的丙烷气、精制煤气及煤气，提高生产节奏和产品质量。

#### （一）降污减排

公司主要污染物为废水、废气和固体废物；废水经处理后排入长江支流，废气中污染物经除尘脱硫处理后由高烟囱排入大气；固体废物全部综合利用，废渣用于钢渣微粉生产，除尘灰、污泥返生产线用于生产。

为促进南钢节能减排，技术研发人员通过开展试验，不断探索工艺极限，优化了轧钢加热温度和热处理时间，并不断降低合金消耗。

2017年，公司严格遵守环保法律法规，自觉履行社会责任，强化环保设施管理，污染物达标排放、减量排放，完成了市政府下达的减排指标；通过了主管部门频繁双随机双交叉的各级检查，经受住了重大活动环境管控考验。2017年公司主要污染物及特征污染物的名称、排放口数量和分布情况、排放浓度和总量、超标排放情况、核定的排放总量情况如下：

序号	污染物	单位	2017年许可量(吨)	2017年排放总量(吨)	2017年排放口数量	2017年排放分布情况	2017年排放浓度情况	排放去向	是否超标
1	废水排放量	万吨	1,100	949.3717	2	经废水处理设施处理后	低于《钢铁工业水污染物排放标准(GB 13456—2012)》允许排放浓度	长江	否
2	化学需氧量	吨	270	153.27	2	达标排放，通过两个排		长江	否
3	氨氮	吨	11	4.466	2	口排入长江及长江支流石头河		长江	否
4	二氧化硫	吨	7,100	2,923.644	32	各工序废气污染物经相关环保设施处理后就近从排口达标排放	各排放口污染因子浓度均低于下列相关标准允许排放浓度： 炼焦化学工业污染物排放标准(GB 16171-2012)； 钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准(GB 28662-2012)； 炼铁工业大气污染物排放标准(GB 28663-2012)； 炼钢工业大气污染物排放标准(GB 28664—2012)； 轧钢工业大气污染物排放标准(GB28665-2012)； 火电厂大气污染物排放标准(GB13223-2011)	大气	否
5	氮氧化物	吨	9,805	8,555.43	27			大气	否
6	有组织烟粉尘	吨	9,542	4,475.157	119			大气	否

表 3

## （二）危废管理

公司严格按照江苏省《工业危险废物产生单位规范化管理实施指南》的要求，不断完善危固体废物管理要求。2017 年下发《危险废物贮存场所验收标准》，强化危废贮存场所的“三防”要求，规范现场管理。严格把控危险废物转移，在使用、存放、运输、处理各环节进行全过程管控。年规范化转移废油桶 9,758 只、废油 3,329.86 吨、废铅酸电池 38.4 吨、废油水混合物 51.84 吨，危险废物安全处置达到 100%。

## 二、资源节约

公司密切追踪钢铁行业低碳工艺的前沿技术，坚持全流程技术节能、能源结构优化、煤气、低温余热系统优化持续改善的路径。采用了一大批强化传热、低品位余能回收、流体系统优化、工业炉窑节能等先进技术，余能回收、低碳燃料（天然气）的比例逐步提升。在节能减排工作中，公司通过能源管理体系的两个抓手“关键能效因子”与“关键能耗源”，确保“节电、节气、节水”取得持续效果。2017 年，公司投资 5 亿多元，实施了 27 个环境提升项目。南钢吨钢综合能耗、自发电量、吨钢耗新水等指标均达到历史最好水平——全年吨钢综合能耗预计为 572 千克标准煤，同比降低 18 千克标准煤；开展自发电提升攻关，全年自发电量为 24.69 亿千瓦时，同比增加 1.06 亿千瓦时，自发电比例为 53.5%，提高 1.9 个百分点；开展降低电力消耗攻关，全年吨钢电耗 487 千瓦时，同比下降 8 千瓦时。

## （一）能源管理

公司将能源管理工作与用能全过程和生产经营管理全过程相结合，建立能源管理体系，实现能源管理规范化、制度化。

2017 年，公司累计投资 7,070 万元，实施重点节能项目 18 项。饱和余热蒸汽发电项目，利用公司炼钢、轧钢生产产生的余热蒸汽进行发电，年减少外购电力消耗 3,800 万 kwh；公司根据实际新增能源计量测点对系统进行了进一步的完善，坚持能源的监督检查考核，制定“提升能源利用效率攻关”、“提升发电能力

攻关”等节能攻关奖励措施提高员工节能降耗的积极性。经江苏省节能监察中心现场督察，公司焦化、烧结、球团、高炉、炼铁工序的能耗均达到能耗限额标准要求。

## （二）循环利用

公司坚持可持续发展的战略，注重节能降耗、环境保护和资源综合利用技术的开发和应用，提升产品延伸加工的综合利用能力，打造环境友好型、资源节约型企业，逐步形成铁素资源循环链、废气回收利用循环链、工业用水循环链、固体废弃物利用循环链等“四个循环链”。

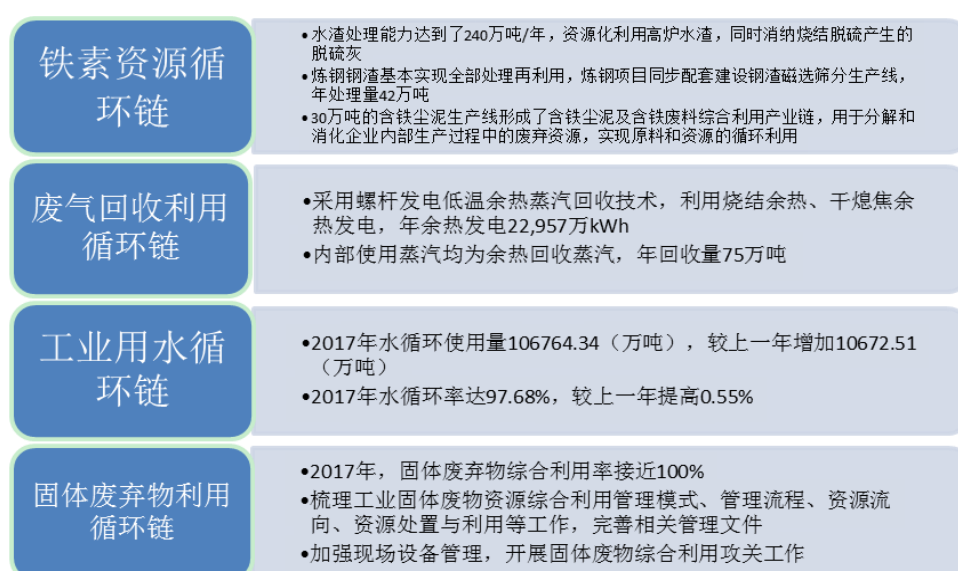


图 8

## 三、环境监控

2017年，公司继续完善在线监控水平，总投资600万元新增并改造8套在线监测设备，重点污染源基本全覆盖，与环保局联网、24小时动态监控，并实现手机等终端查询、异常数据短信提醒；新增和升级两套空气自动监测站，实时监测公司厂界空气质量；建立片区和专业检查相结合、人工检测和在线监控相结合的全方位监测检查模式，自行监测方案在重点监控企业自行监测平台发布，企业定期发布环境网络信息，全部在线外排点位已与国家平台联网，监测数据接受政府及民众监督。

## 第五章 以人为本 共同发展

公司坚持“以人为本、同心共进”的核心价值观，树立人才是第一资源的理念。

### 一、员工概况

截至报告期末，公司员工总人数 10,717 人。

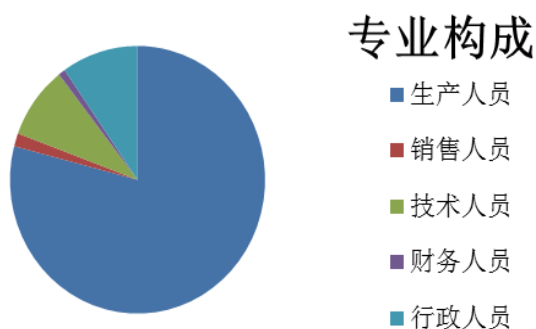


图 9

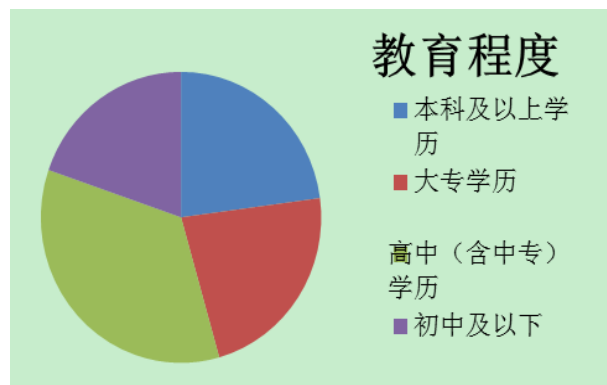


图 10

公司致力于建立稳定和谐的劳动关系，保障职工行使民主权利，促进企业发展，制定和完善一系列民主管理制度，同时搭建形式多样的员工与管理层的沟通途径，组织职工参与管理。

在人才选聘中推行竞争上岗、公开招聘、公推公选、竞聘上岗。2017 年员工对公司各项制度满意度达 76.2%，员工流失率为 0.97%。

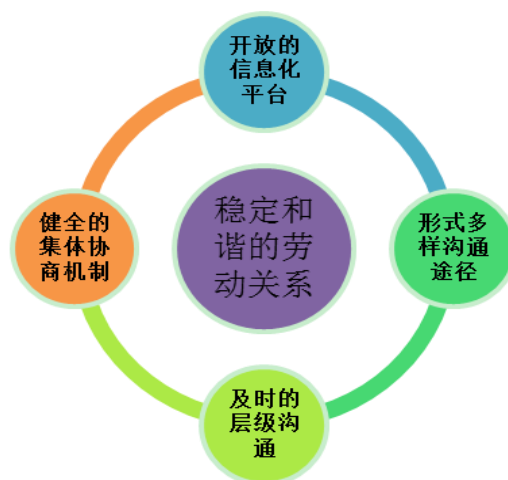


图 11

公司保护员工个人信息和隐私，为员工建立个人档案，专设人事管理系统，个人资料信息化管理，并对使用权限做出了严格限定；在收集、使用、传递员工信息过程中，严格遵守国家相关法律法规，保护员工隐私。

## 二、职业保障

### （一）职业健康

公司通过了 GB/T 28001（OHSAS 18001）职业健康安全管理体系认证，并获得《职业健康、安全管理体系认证证书》；设立安全生产委员会作为职业病防治工作的领导机构，建立运行职业健康安全管理体系；制定职业健康安全管理体系相关程序和安全操作规程，印发《职业病危害警示与告知规定》等十项规定和《南钢职业卫生管理档案及岗位职业病危害告知清单》；开展职业安全健康教育，从源头上控制和消除职业病危害。

2017 年，公司共组织 4,537 人次进行职业健康体检，组织 1,425 人次员工外出疗养。对于体检中发现患有职业禁忌症的职工及时调离存在相应职业病危害的岗位。

### （二）薪酬福利

#### 1、员工薪酬

公司向员工提供有竞争力的薪酬。普通员工实行以岗薪制为基础的薪酬制度，薪酬在岗位工资和奖金两部分基础上，增加“绩效工资”，将员工收入与企业效益及岗位贡献“双联动”；专家、关键性岗位核心人才实行津贴制度；引进的特殊和紧缺的人才采用协议工资制；中高层管理人员实行年薪制，设计与市场化运行机制配套的考核激励政策，实行挂钩考核；对公司重点增益和发展工作设立单项激励配套政策；提升人员效率，实行工资总额承包激励办法；推行员工持股，兼顾公平与激励，建立公司与员工利益共享机制。

#### 2、超时工作报酬的制度和措施

严格按照《劳动法》等相关规定实行每周 40 小时工作制。因工作需要倒班的员工，给予相应倒班假，并支付夜班费；员工超时工作，法定节假日按法律规定支付 300% 的加班工资，其他时间给予同等时间的补休或支付相应的加班工资。2017 年，人均带薪休假 12 天。

### 3、福利保障

根据法律法规和规范性文件的要求，为员工缴纳五险一金，社会保险覆盖率达到 100%。同时结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障，保障劳务派遣工权益。

在提供养老、医疗、失业、工伤、生育五项险种和大病医疗补助，设立特困职工基金，员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费、职工子女医疗补助等基础之上公司还提供其福利。如，公司按 12% 的上限比例为职工缴存住房公积金。

### 三、职业发展

#### (一) 人才引进

为了加强人才的梯队建设，并为公司转型发展培养与储备专业人才。通过校园招聘、专场宣讲会、网络招聘、人才市场招聘会等形式招聘国际化人才、生产操作人才、高级蓝领人才和应届大学生。2017 年，公司共招聘应届毕业生 56 人，其中本科及以上学历 34 人。积极促进退伍军人就业，2017 年招收退伍军人 29 人，劳务派遣工 169 人。

根据公司国际化战略、转型发展及事业部制改革等需求，2017 年，通过猎头公司、专业招聘网站、业内人士推荐等多种渠道，新聘各类成熟性人才 10 人。

#### (二) 职业发展规划

公司以可持续发展为导向，为员工建立多重职业发展通道，从横向分类到纵向分级，不断加强和完善员工职业发展通道建设。根据岗位工作性质的不同，按照管理、技术、操作、专业等通道，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业发展机会；清晰化的任职资格，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，引导和鼓励各类优秀人才在最适合自己的职业发展通道成长晋升，实现企业与员工的共同发展。

图 12：培训组织机构图





公司十分重视人才梯队建设，制定《管理骨干队伍建设实施细则（试行）》，不断完善后备管理骨干选拔、培养和使用制度，有计划、有步骤地推进管理人员年轻化。2017年，选拔103名后备管理骨干（其中中层后备31人，基层后备72人），112名年轻投后管理人才；完善现有技术、技能人才梯队，通过职称评审、“师带徒”、“技师工作室”等机制，为技术、技能人才队伍提供人员储备；除内部培养外，结合公司需要，引进不同类别、不同层次的人才，为公司人才队伍提供持续的梯队力量。

强化管理岗位人员责任心，鼓励干净做事、担当作为；加大中层管理人员绩效考核力度，以价值创造为衡量指标，考核结果进行强制分布，定期公示，末位淘汰；建立管理人员考评的红黄灯制度，划定管理人员行为的红线，随时淘汰。

### （三）员工培训

公司建立了完善的员工培训体系，南钢大学作为员工培训的主要组织机构，负责建立和完善公司培训制度、体系及培训整体方案的设计与规划，并负责承担公司级的培训班组织实施，各职能部室、事业部、生产厂设有专（兼）职的教育干事，负责本部门培训工作的组织与实施。

根据企业发展战略、岗位能力需求和员工职业发展需要，每年分级分类制订培训计划，类别主要包括管理、技术、技能、业务和其它类培训，满足不同类型员工能力提升的需要，使员工在职业生涯的不同发展阶段都能有针对性地参加相应培训。

公司还采用“产教结合”教学模式，建立内部技能培训基地，提高员工的实际操检能力，为“一岗多能”及新转岗员工提供平台；建立并不断完善 e-Learning 系统，员工可通过 PC 端的网页、移动端 APP 随时进行在线学习、题库练习、参加考试，同时平台可自动记录员工参加培训学习的积分，实现了培训、考试不受时空限制。

2017年，公司开办各层次培训班774个，培训人数达41,697人次。同时，为确保公司的发展需要，还选派60多名技术、管理骨干、质量检验人员和操作人员到北京科技大学、南京市质检局、中国设备管理培训中心、上海斯耐特检测

培训中心、中国机械工程学会等 10 多个单位和院校学习培训。

#### 四、员工关爱

公司对员工进行人性化管理和关怀，以此增进员工对公司的认同感和归属感。提供工作餐、身体健康检查、交通班车接送上下班等企业福利；对企业新引进人才及大中专毕业生发放生活用品大礼包，免费提供职工公寓等

公司严格执行《女职工劳动保护特别规定》，减少和解决女职工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护女职工健康；为产适龄女职工集中的单位专设“爱心母婴室”，为备孕、怀孕及哺乳期的女职工提供私密、干净、舒适的休息场所；通过集体协商，签订《南钢女职工劳动保护专项集体合同》，提高在职女工卫生费；为 2,254 名女职工办理了南京市女职工康乐互助保障计划续保工作。

公司设立文体事业机构，组织员工开展各类文体活动，鼓励和倡导员工健康生活、快乐工作。整合文体组织，成立职工文体联合会，其下设文学、篮球等 25 个分会。2017 年，在浙江富阳举办的全国拔河锦标赛中，南钢拔河队获得全国第四名的好成绩。

公司对南京市、公司级特困员工进行调查、建档和资助，2017 年为 725 名特困员工发放特困帮扶基金 191.7 万元，并组织实施“金秋助学”工作，累计助学 84 人，发放助学金 14.1 万元。

## 第六章 合作共赢 和谐发展

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，积极履行作为社会公民所应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对政府、员工、社区等社会责任融入到企业经营发展中。

### 一、守法经营

为完善守法合规制度建设，提高公司成员的法律意识，公司定期进行法规推送，提高员工对新法认识的效率及准确度。

2017 年，公司上缴税收 17.3 亿元，连续多年被江苏省南京市国家税务局、

地方税务局评为 A 级纳税信用等级。

## 二、廉洁经营

公司将廉洁文化纳入发展战略和文化建设中，与管理制度和生产经营整个流程结合，形成以廉为荣、以贪为耻的浓厚氛围。

内 容	主 要 措 施
警示教育	通过正面典型激励、反面案例，提高宣传教育的针对性和实效性，有倾向的扶正思想，发现腐败坚决查处，营造“反腐败、促清廉”气氛，增强关键岗位、管理人员遵纪守法和廉洁自律的自觉性
制度建设	《举报人奖励制度》、《员工廉洁从业规定》、《廉洁经营责任制》
廉政风险防范措施	全面推广利用“德夫科”法对敏感岗位风险进行科学评定，提升风险防范的针对性，落实责任主体和监督主体，对违规违纪行为严肃查处

表 4

公司是中国反舞弊联盟成员，借助反舞弊联盟平台，我们注重加强企业间反舞弊合作；在企业内部，为进一步提高廉洁经营水平，遏止和减少商业贿赂及腐败的产生。2017 年公司公司对履新中层管理人员廉政谈话 33 人次、开展家属助廉活动 30 人次、组织 70 人次中高层和敏感岗位人员参观浦口监狱，进行廉政警示教育，签订《敏感岗位人员廉洁从业承诺书》300 余份、与供应商签订《廉洁协议》1500 余份、“一岗双责”责任书、家属助廉协议书 50 份。

今年为更精确的评定敏感岗位的风险值，在招采部门全面推广“德夫科”法对敏感岗位进行科学的评定。确定了敏感岗位一级 211 个、二级 159 个、三级 465 个，有效提升风险防范的针对性。

聘请纪检监察等部门有关人员授课及举办专题讲座，引导职工遵纪守法。2017 年，多次组织法律意识及风险防范培训，规范经营行为；继续组织员工学

习公司《风清气正》廉政手册，对公司所有敏感岗位人员、管理人员进行有关法律法规、公司规章制度、案例警示等方面的教育与培训；组织公司中高层及关键岗位管理人员，前往浦口监狱开展警示教育；举办法律大讲堂，对高效清欠、买卖合同风险防范、涉及南钢职务犯罪、民法总则解读、诉讼风险防范五个专题内容进行授课。对贸易业务人员进行国际贸易中的风险以及合同风险防范方面的培训；以案说法，对合同法、招投标等法律知识进行实用型培训。

效能稽查是企业“管理的再管理、监督的再监督”的重要手段。2017年公司坚持以问题为导向，从常规、专项、重点三个维度开展效能稽查工作。查找公司生产经营各环节存在的问题；梳理管理制度、发现管理漏洞；推进公司管理体系及流程的持续完善；进一步加强与驻地公检法的联动机制，始终对以权谋私、以岗谋私、失职渎职等消极腐败现象保持一个高压的态势，努力营造公司的勤政、廉政文化，树立企业良好社会形象。

### 三、市场责任

#### （一）客户责任

公司始终坚持“以客户为中心”的理念，把客户的要求作为最高质量标准，为客户提供高品质产品，制定了《客户管理办法》、《客户管理办法“客户评价标准”补充说明》、《顾客满意度测量管理程序》、《顾客财产管理办法》、《顾客/相关方管理办法》、《顾客投诉管理办法》、《顾客沟通管理办法》等内部制度规范客户关系管理及产品售后服务质量，不断提高客户的满意度和忠诚度。2017年，通过规范管理、加强沟通、及时服务，吨钢赔偿额在计划目标基础上减少了0.49元，较2016年降低了0.3元/吨。

公司充分考虑客户潜在需求，帮助客户解决问题，提供综合解决方案并为用户提供基于产品的增值服务，加大技术服务频率和深度，带动客户发展，增强与客户黏性。公司完善健全服务体系，实施大客户经理制，通过提供多样化的客户服务渠道，加大区域公司服务职能，快速处理客户投诉全方位满足客户需求。2017年市场异议处理结案率达98.96%。

## **(二) 供应链责任**

公司坚持诚信经营，制定并完善《应付账款支付管理办法》、《履约保证金管理办法》、《供应商管理程序》、《外包过程管理程序》，规范供应链合规管理，构建“三位一体”的采购监管体系，廉政督察部对招标全过程实施监督，风险控制部事后审计监督及公众监督，保证招标的“公开、公平和公正”。

通过持续优化、提升电子采招平台提高招标效率、降低投标成本，同时进一步扩大面向社会公开招标的范围，以提升招标的竞争性。2017年，共完成面向社会公开招标 4,584 项，占总招标数量的 76%。

公司明确验收程序和标准，通过多种方式方法保证采购质量。2017年，加大推进原燃料厂检、SGS 第三方检验数据结算工作，进一步完善原燃辅料让步接收制度；快速推进煤机械取样、原燃料验收监控系统升级等项目实施，完成验收流程再造，实现业务隔断管理，做到原燃料验收把关工作精细化、精准化。加强原燃料质量稽核，提升验收把关质量，全年组织开展 101 个品种 471 个批次物料的稽核抽查。

## **四、社区责任**

公司努力搭建社企共建平台，地企双方加强沟通、共同努力，促进了双方经济、社会事业稳定和谐发展。

### **(一) 广泛听取群众意见**

发挥社企共建平台作用，尊重社区代表意见。对小区出新、生活区环境提升等项目，积极与地方政府、居民代表商讨，对重点问题及时召开会议进行分析研究，并加以解决。

### **(二) 资助社区发展**

公司因地制宜，促进当地社区与企业共同成长。2017年，公司出资 180.77 万元用于新化社区社企共建支持；出资 60 万元用于冯墙社区新农村建设；在公司生活小区移交社会管理时，与大厂街道共同出资对老旧小区进行出新改造。

### **(三) 投身社会公益活动**

公司关爱群众、以人为本，大力开展社会效益活动。2017年，公司出资对湖滨路(九龙中学-湖滨公园)进行维修翻新、对九龙公园及九龙广场整治出新，并为给广大群众提供更好的业余生活环境，投入大量人力、物力对文体活动中心进行提档升级。同时，公司相关部门与地方政府紧密联系，开展了进社区高温慰问、社工及居民看南钢、志愿者进社区学雷锋、文艺小分队进社区等活动，让社区、居民对企业有了更多的了解和支持。

### **五、精准扶贫**

2017年，公司精准扶贫合计322.8万元。在帮扶公司特困员工和组织实施“金秋助学”捐助205.8万元的同时，还向贫困地区资助扶贫助学款、助建道路设施等支出117万元。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇一八年二月十二日

## 报告意见反馈

公司已经连续第十年公开发布企业社会责任报告。为了更好地促进与利益相关方的交流，提高报告可读性，我们期盼您对《南京钢铁股份有限公司2017年度社会责任报告书》提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们：

**邮寄地址**：江苏省 南京市 六合区 卸甲甸 幸福路8号 南京钢铁股份有限公司证券部

**邮编**：210035

**电话**：025-57072073

**邮箱**：[nggf@600282.net](mailto:nggf@600282.net)

- 1、您对本报告整体评价如何？
- 2、您认为本报告最让您满意的部分是哪里？
- 3、您认为还有哪些需要的信息，本报告中没有提供？
- 4、您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们会与您联系：

**姓名**：

**单位**：

**电话**：

**邮箱**：

## 附件 1：年度荣誉

2017 年公司生产经营取得丰硕成果。所获奖项如下表（表 5）所示：

序号	获奖名称	评奖单位
1	清洁生产环境友好型企业	中国钢铁工业协会
2	中国钢铁工业科技工作先进单位	中国钢铁工业协会
3	热轧板带钢新一代控轧控冷技术及应用 获“2017年国家科技进步奖二等奖”	中华人民共和国国务院
4	新型系列耐腐蚀结构钢开发关键技术创新及产业化 获“2017年江苏省科学技术奖一等奖”	江苏省人民政府
5	双锤牌中厚板、汽车钢 获“全国用户满意工程产品类用户满意奖”	中国质量协会
6	高碳铬轴承钢热轧圆钢、钢帘线用热轧盘条 获“冶金行业品质卓越产品”	冶金工业质量经营联盟
7	船舶及海洋工程用结构钢热轧宽厚钢板(高强度)、锅炉和压力容器用钢板、石油天然气输送管用宽厚钢板、压力容器用调质高强度钢板、石油钻具用热轧圆钢、弹簧钢热轧盘条获冶金产品实物质量认定 获“金杯奖”	中国钢铁工业协会
8	工程机械用高强度耐磨钢板、低合金高强度结构钢板、合金结构钢圆钢、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋 获“江苏省名牌产品”	江苏省名牌战略委员会
9	低温压力容器用镍合金钢板获江苏省高端制造 获“双百品牌”	江苏省名牌战略委员会
10	高品质系列低合金耐磨钢板研制开发与工业化应用 获“2017年冶金科学技术奖一等奖”	中国钢铁工业协会 中国金属学会
11	10mm以下宽薄规格钢板在五米生产线的开发及工业生产 获“2017年冶金科学技术奖三等奖”	中国钢铁工业协会 中国金属学会
12	汽车钢 获“2017年度中国汽车优秀品牌奖”	中国汽车工业协会

表 5



## 附件 2：年度荣誉

2017 年公司所获部分创新成果，如下表（表 6）所示：

序号	成果名称	奖项
1	钢铁企业基于全成本分析的客户关系管理系统建设	全国企业管理现代化创新成果二等奖
2	基于规模定制的钢铁企业制造服务化管理	冶金企业管理现代化创新成果二等奖 江苏省第二届职业经理人创新大赛一等奖
3	钢铁行业工业互联网建设	第二届“江苏智造”创新大赛一等奖
4	钢铁企业基于全成本分析的客户关系管理系统 开发与应用	江苏省企业管理现代化创新成果一等奖
5	钢铁企业基于微单元经营理念的智能生产管理	江苏省企业管理现代化创新成果二等奖
6	钢铁企业基于阿米巴经营思想构建智慧生产体系	南京市企业管理现代化创新成果二等奖
7	钢铁企业基于全成本和大数据应用的 CRM 体系构建	南京市企业管理现代化创新成果一等奖

表 6