



2020 年度企业社会责任报告书

目录

报告编制说明.....	3
1 走进南钢股份.....	4
1.1 关于南钢股份.....	4
1.2 社会责任管理.....	5
2 为股东：创造长期稳健价值.....	8
2.1 良好的公司治理.....	8
2.2 合规与商业道德.....	9
3 为客户：铸造卓越产品与服务.....	11
3.1 不断精进的产品.....	11
3.2 优质的客户服务.....	14
4 为行业：引领产业持续升级.....	15
4.1 促进产业链升级.....	15
4.2 贡献创新力量.....	17
5 为环境：打造绿色低碳工厂.....	20
5.1 环境管理.....	20
5.2 气候变化应对.....	22
5.3 水资源利用与水污染防治.....	26
5.4 排放物管理.....	26
6 为员工：构建活力发展职场.....	30
6.1 保障员工权益与关怀.....	30
6.2 职业健康安全.....	31
6.3 员工培训与发展.....	33
7 为社会：支持社区繁荣.....	34
7.1 共建和谐社区.....	34
7.2 助力精准扶贫.....	35
关键定量绩效表.....	36
报告索引.....	41

报告编制说明

《南京钢铁股份有限公司 2020 年度社会责任报告书》（以下简称“本报告”）阐述了南京钢铁股份有限公司 2020 年履行企业社会责任所秉持的原则及推行的工作绩效，包括重要利益相关方所关注的有关公司治理、环境及社会的可持续发展议题。

编写依据

本报告编制依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，同时引用全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2016）指标（详见索引表）。

报告范围

组织范围：本报告涵盖南京钢铁股份有限公司及其附属公司，与年报合并财务报表中所涵盖的实体一致。

时间范围：本报告所涵盖的时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

报告周期

本报告为年度报告，上一份报告发布的时间为 2020 年 3 月。

数据说明

本报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

可靠性保证

公司董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

对本报告涉及的南钢股份有限公司及其附属公司，通过上海青悦信用数据库¹开展检索，未发现负面环境信息。

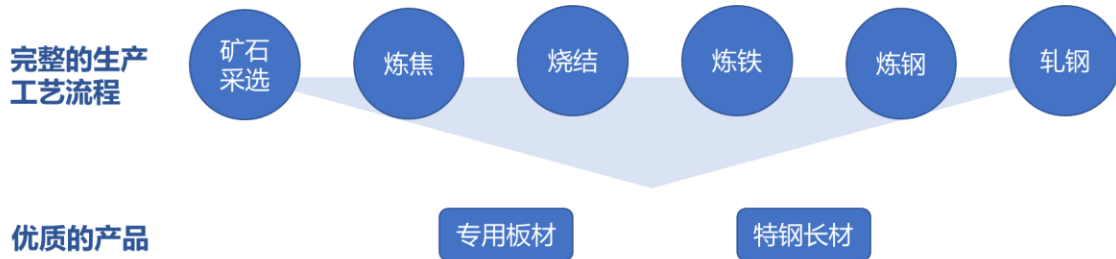
¹ 上海闵行区青悦环保信息技术服务中心为民营非企业，业务主管单位为上海市闵行区环保局，致力于推动环境信息公开，环境数据开放。

1 走进南钢股份

1.1 关于南钢股份

<p>成立年份</p> <p>1999</p>	<p>公司名称</p> <p>南京钢铁股份有限公司（简称“南钢股份”或“公司”）</p>	<p>所有权及法律形式</p> <p>南钢股份于 2000 年在上海证券交易所上市（股票代码：600282）</p>																	
<p>总部位置</p> <p>中国南京</p>	<p>主要业务</p> <p>公司是行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业，具备年产 1,000 万吨粗钢产能。公司打造钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈，聚焦产业发展和价值增长。</p>																		
<p>主要产品</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司瞄准中国制造业升级及进口替代，以专用板材、特钢长材为主导产品，聚焦高强度、高韧性、耐腐蚀、高疲劳等特钢，广泛应用于能源、石油石化、建筑桥梁、轨道交通、船舶及海洋工程、工程机械、汽车机械及复合材料等行业（领域），并作为国家重点项目、高端装备制造业转型升级提供新材料。 先进能源用钢、高技术船舶及海工钢、高端工程及矿山机械用钢、高标轴承等特钢品种为国家《战略性新兴产业分类（2018）》中“新材料产业”的先进钢铁材料。 																			
<p>营业收入（亿元）</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2018年</td><td>2019年</td><td>2020年</td></tr> <tr><th>营业收入 (亿元)</th><td>436.47</td><td>479.70</td><td>531.23</td></tr> </table>		年份	2018年	2019年	2020年	营业收入 (亿元)	436.47	479.70	531.23	<p>粗钢产量（万吨）</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2018年</td><td>2019年</td><td>2020年</td></tr> <tr><th>粗钢产量 (万吨)</th><td>1,005</td><td>1,097</td><td>1,158</td></tr> </table>		年份	2018年	2019年	2020年	粗钢产量 (万吨)	1,005	1,097	1,158
年份	2018年	2019年	2020年																
营业收入 (亿元)	436.47	479.70	531.23																
年份	2018年	2019年	2020年																
粗钢产量 (万吨)	1,005	1,097	1,158																
<p>归属上市公司股东净利润（亿元）</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2018年</td><td>2019年</td><td>2020年</td></tr> <tr><th>净利润 (亿元)</th><td>39.47</td><td>26.06</td><td>28.46</td></tr> </table>		年份	2018年	2019年	2020年	净利润 (亿元)	39.47	26.06	28.46	<p>每股社会贡献值（元）</p> <table border="1"> <tr><th>年份</th><td>2018年</td><td>2019年</td><td>2020年</td></tr> <tr><th>每股社会贡献值 (元)</th><td>1.98</td><td>1.51</td><td>1.17</td></tr> </table>		年份	2018年	2019年	2020年	每股社会贡献值 (元)	1.98	1.51	1.17
年份	2018年	2019年	2020年																
净利润 (亿元)	39.47	26.06	28.46																
年份	2018年	2019年	2020年																
每股社会贡献值 (元)	1.98	1.51	1.17																

公司拥有矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程，公司主体装备大型化、现代化、信息化，工艺水平先进，具备年 1,000 万吨粗钢的综合生产能力。2020 年，南京钢铁集团位列世界钢铁协会全球 50 大钢企排行榜第 39 位²。



1.2 社会责任管理

社会责任理念

公司以“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”为愿景，聚焦“创新发展与卓越运营、共享发展与员工成长、绿色发展与产城一体、共赢发展与相关方满意、和谐关系与社会责任”五大层面，将社会责任元素融入其营运各个环节以及所有业务决策中。

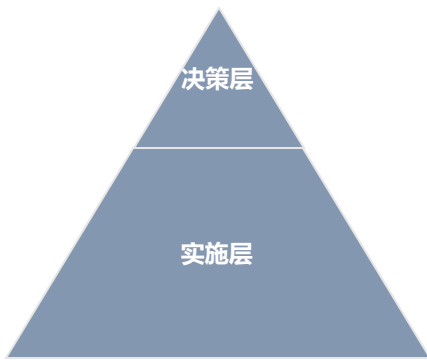


社会责任管理架构

公司将社会责任理念根植于企业文化和日常经营中，成立了以董事长、总裁为第一责任人的社会责任工作领导小组，落实了管理措施和责任人员，持续为利益相关方创造价值。

² 全球 50 大钢企排行榜系根据全球钢铁企业粗钢产量进行排名。南京钢铁集团位于第 39 位，其全部钢铁产能在南钢股份。

社会责任管理机制



组长：董事长

副组长：总裁

各职能部门、各事业部与新产业投资集团：

各职能部门：战略运营部、人力资源部、财务部、证券部、公司办公室、企业文化部、风险控制部、廉政监察部、工会、科技质量部、研究院、制造部、安全能环部、市场部、采购中心、物流中心、保卫部

各事业部与新产业投资集团：炼铁事业部、特钢事业部、板材事业部、公辅事业部、新产业投资集团

公司《“十四五”总体发展规划》聚焦绿色发展、创新、数字化、新产业、全球化、企业文化等方面，推进公司的可持续发展。

利益相关方沟通与实质性议题分析

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据公司经营特点，公司将主要利益相关方确定为政府、投资者、客户、供应商、员工、公众及社区等，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

重要利益相关方	关注的议题	沟通渠道
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 污染防治 资源利用 循环经济 气候变化应对 	<ul style="list-style-type: none"> 政策学习 信息披露 各类迎检
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 风险管控 经济绩效 反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会议 投资者见面会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 产品研发与创新 产品有害物质管理 客户服务与投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧营销系统 客户服务中心
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核、评估 交流互访 第三方、第三方认证
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职代会

	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工在线平台 职工面对面 员工培训 内部刊物 文体活动
公众及社区	<ul style="list-style-type: none"> 污染防治 社区与公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社会扶贫活动 社区服务活动

公司结合利益相关方关注的重点和期望，以及应当遵循的国内、国际标准和政策等，按照识别、排序和报告的程序，进行社会责任议题分析，形成社会责任实质性议题矩阵。



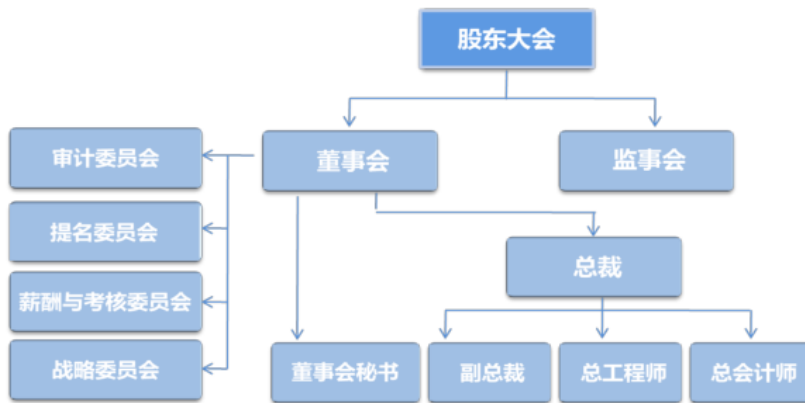
2 为股东：创造长期稳健价值

中国经济步入高质量发展的新时代，资本市场对公司治理、信息披露等提出更高更新的要求，为上市公司发展带来了挑战和机遇。公司维持良好的公司治理，强化风险防控，持续提升反腐败管理，为实现公司的可持续发展奠定基础。

2.1 良好的公司治理

公司治理架构

公司建立了完善的公司治理架构，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规以及《上市公司治理准则》相关监管要求，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制，维护公司与股东的长远利益。公司获得“金圆桌最佳董事会奖”（颁奖机构：《董事会》）。



	女性董事 1 名		独立董事 3 名
	2020 年召开董事会会议 12 次		2020 年董事会审议议案 74 项

信息披露

以良好的公司治理为基础，公司不断健全信息披露机制，维护广大投资者的合法权益。公司严格按照证监会、交易所及公司制度的规定，规范公司信息披露事务，通过上海证券交易所、《上海证券报》《中国证券报》等真实、准确、完整、及时地披露各项信息，并

做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记备案,维护信息披露的公平原则,保护广大投资者的合法权益,确保所有股东享有平等获取公司相关信息的权利。

2020 年,公司 A 股披露临时公告 132 份,并严格按照监管要求编制并披露年度报告、半年报、季度报告等定期报告,确保投资者及时、准确、平等获取信息。公司信息披露工作被上海证券交易所评级为“A 级”。

投资者关系管理

公司不断完善和丰富投资者交流渠道,通过正式公告向投资者传达公司经营的重要信息,以主动组织投资者交流会、业绩说明会等形式向投资者阐述公司经营的情况,积极接待投资者疑问等多种方式倾听和解答投资者对公司经营管理的各种提议和疑问。此外,公司连续三年举办“投资者活动日”,邀请投资者、分析师走进南钢股份。

2020 年,公司获得“天马奖最佳投资者关系奖”(颁奖机构:《证券时报》)。

投资者沟通渠道



2.2 合规与商业道德

合规管理

公司不断完善合规管理的组织架构和制度体系。2020 年,公司制定《南钢行为准则》,在反洗钱、反垄断、信息保密等方面阐述合规规定;搭建涉外经营合规体系,制定《国际化运营合规风险白皮书》,保障公司涉外经营的合规性。同时,公司通过法律大讲堂等合规宣导活动,增进员工对合规文化的认知与认同,促进业务与合规有机融合。

反贪污

公司高度重视反贪污及腐败，不断完善反贪污政策。2020 年，公司重点推进“廉洁南钢”355 工程（即：构建“三大体系”，建立“五项机制”，强化“五个监督”），制定《重要岗位员工利益冲突事项申报管理规定》，修订了《员工举报受理管理办法》，并建设“智慧廉政”信息化平台，强化反腐败监督。

此外，公司通过签订《廉洁从业责任书》、发布“廉洁南钢”宣言、开展反腐败培训等多种方式，强化员工及合作伙伴的反贪污意识，打造“诚信、合规、敬业、阳光”的文化。

反腐败监督工作

<p>业务监督</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 将《廉洁合作协议》前置业务合同《廉洁自律承诺函》植入招标文件 • 实施廉政专员按业务分类专项监督 • 开展招标、采购、工程建设、产业投资等领域的事前预警、事中监督、事后评价全流程的反腐败相关因素分析
<p>子公司监督</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建立《廉政监察帮扶机制》，针对性对公司相关直属单位及控股子公司进行巡察帮扶

3 为客户：铸造卓越产品与服务

公司为“大国重器”及国内外重大项目工程提供精品钢材，拥有国内领先市场占有率的城市单轨交通系统道岔用钢、1000MPa 级以上超高强板等产品，止裂钢、低温型钢等为进口替代创造条件。与此同时，公司为客户提供系列化、个性化、信息化的解决方案，为客户提供优质的产品与服务，也为社会创造价值。

3.1 不断精进的产品

质量管理体系

2020 年为公司质量提升年。公司先后通过 ISO9001、IATF16949、APIQ1、ISO/TS22163 等质量管理体系，HAF003 核电质保体系通过顾客认可。公司的 100mmEH40/EH47 止裂钢、5Ni 钢、D500W/E500W 超高强海工钢等 19 个项目通过第三方产品认证；通过 73 次国内外知名企业的第二方认证审核，其中高端客户认证取得突破，汽车用钢进入全日系，与国际高端客户合作不断加深。

质量管理体系认证情况

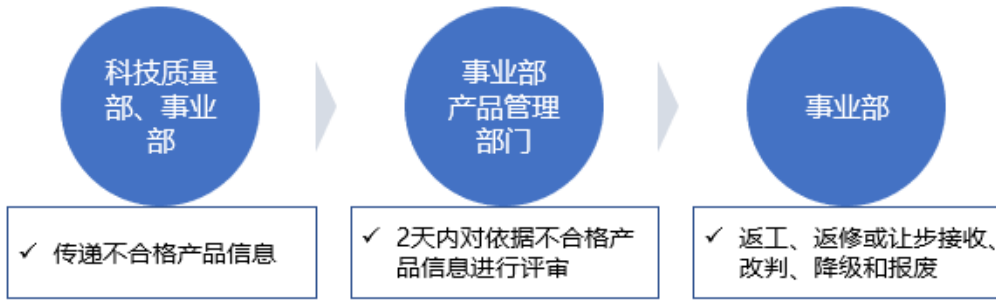
通过的质量体系认证	认证范围
ISO9001:2015 质量管理体系	宽/中厚板(卷)系列，棒材{圆钢、热轧带肋(光圆)钢筋}系列，高速线材系列，钢带系列，型钢系列及连铸坯，生铁、焦化副产品的设计、开发、生产和服务
IATF16949:2016 质量管理体系	棒线材的设计和生
API Q1 质量管理体系	石油天然气行业用产品(钢板/卷、板坯)的生产和服务
ISO/TS22163:2017 轨道交通业质量管理体系	铁路行业配套用板材产品的设计和制造
HAF003 核电质保体系	核电项目用钢板

公司建立了各级管理人员质量考核机制，从质量管理绩效指标、质量工作、质量事故、批量质量问题等方面对各事业部主要生产线、技术研发处、质量处等进行月度质量绩效评价和排名，促进员工提升质量工作绩效。同时，公司通过开展日常稽查及重点产品交付过程、举报投诉等专项稽查，提高相关单位质量意识，有效保障生产质量。

2020 年，公司质量改进创新活动取得丰富成果。其中“精益六西格玛项目”4 个项目获评中国质量协会“质量技术奖六西格玛优秀项目”，“QC 小组活动”获得 1 个全国优秀 QC 成果示范级成果与 1 个全国优秀 QC 成果专业级成果。公司 6 个产品获得中国钢

铁工业协会 2020 年度冶金产品实物质量品牌培育“金杯优质产品”，至此共有 24 项产品荣获中国钢铁工业协会“金杯优质产品”荣誉证书。

此外，公司通过《不合格品控制程序》《不合格品评审管理制度》等内控制度规范不合格品的处理流程与处理方式，包括返工、返修或让步接收、改判、降级和报废。



智慧质量管理

为满足用户对高质量钢铁产品的需求，公司在产品检测、质量数据分析等方面积极推进信息化系统建设，提高质量管理效率，确保交付给客户高质量的产品。

智慧质量管理主要措施

产品检测 智慧化	<ul style="list-style-type: none"> • 工艺预警系统：预警生产违章行为，提升产品工艺命中率 • 设备升级：安装 401、402 型号 2 台原料自动取样设备，引进活性度自动测定仪，集成 5 台冲击机器人系统，实现试样自动分配、检测 • 检测方法升级：拓展金相自动化检测方法，开发碳化物网状、硫化物夹杂、奥氏体晶粒度自动评级软件
质量数据 分析智慧化	<ul style="list-style-type: none"> • 使用大数据分析，提升产品在线管控能力 • 开发质量看板界面管理系统，实现质量数据实时展示、预警 • 推进质量区块链系统，提升质量数据公信力

铁区一体化项目

为优化铁区现有铁、烧、焦、球、料全工序，公司积极建设铁区一体化项目。公司通过交互式数据分析、智能在线工序应用等为合理的生产操作模式提供参考，通过建立物料配方优化、生产过程优化、产品质量控制优化等提升服务效能模型，以及生产 3D 可视化、智能设备管理、皮带智能检测等智能化系统的应用，促进生产现场少人化、无人化，实现铁区的智能制造，提升铁区的生产效率。

有害物质管理

公司严格遵守欧洲《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《即报废车辆指令》(ELV)等法律法规的要求,确定产品安全性项目并进行安全性风险评估,并制定了《汽车用钢产品安全管理程序》,从原料、生产及包装等环节管控有害物质,确保所有产品符合有害物质禁限用规范。2020年,公司邀请第三方进行汽车用钢有害物质检测,确保汽车用钢产品符合有害物质管理的要求。

领先的产品与技术

公司是全球最大的单体中厚板生产基地之一及国内具有竞争力的特殊钢长材生产基地,系国内领先钢铁复合材料基地,生产豪华邮轮用窄公差船板、镍系钢、耐候桥梁钢、高标轴承、特种复合板等领先产品,开发保护渣、连铸冷却控制技术等重要技术。

2020年,公司高等级耐磨钢板率先实现进口替代,荣获“冶金科学技术奖一等奖”,超高强 Q1100 率先实现进口替代,荣获“冶金科学技术奖二等奖”。

<p>打造领先的生产基地</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 世界一流中厚板基地: 聚焦高强、高韧性、耐候、耐腐蚀等高附加值产品 • 国内一流特殊钢长材基地: 聚焦汽车用钢、轴承钢、弹簧钢、能源用钢等高端产品 • 国内领先钢铁复合材料基地: 聚焦锰系钢、特种复合板、特种金属材料等特种材料
<p>领先产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 豪华邮轮用窄公差船板: 最薄可供货 4mm 厚极限规格,国内独家供货我国首艘豪华邮轮项目,荣获中国金属学会“冶金科学技术奖三等奖”。 • 镍系钢: 公司是国内最大的镍系钢生产企业,涵盖 9%Ni、7%Ni、5%Ni、3.5%Ni 等全系列,使用温度最低到-196℃,满足大型 LNG 储罐服役要求,荣获国家级专利及参与国家标准制定。 • 耐候桥梁钢: 供货国内首座免涂装耐候铁路钢桥——川藏线拉林铁路藏木雅鲁藏布江特大桥(含钢板、螺栓),并牵头相关产业链成立了“桥梁钢及钢桥绿色高效制造技术”联合创新中心。 • 高标轴承: 市场占有率领先,通过 FAG、SKF、NSK 等八大轴认证并稳定供货,应用于奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、福特、丰田、吉利、长城等合资和自主品牌整车厂。 • 特种复合板: 桥梁轧制复合板国内市场占有率领先。
<p>基础工艺研究</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 耐火材料: 解决电炉除尘沉降室耐材寿命短的问题与实现耐材的免烘烤高温循环利用,根据冶金全工序的工艺要求,逐步开发铁-钢-轧全流程绿色、节能、环保型耐火材料,助力产品的提档升级。 • 保护渣: 解决包晶钢、轴承钢一直存在的铸坯表面裂纹和渣沟现象,开展无氟、低反应性保护渣开发,全力提升南钢功能性材料的质量稳定性。 • 连铸冷却控制技术: 解决连铸冷却不均匀带来铸坯质量不稳定的技术瓶颈。

3.2 优质的客户服务

公司在订单服务、商务合同服务、营销服务、仓储运输服务方面持续推进智慧化升级，为用户提供全程数字化服务，提高客户服务效率。

全流程智慧客户服务

订单服务	<ul style="list-style-type: none"> 开发准时生产系统 (Just In Time, 简称 JIT)、用户直连制造 (Customer to Manufacturer, 简称 C2M) 云商平台, 提供电子合同、电子质保、自助录单、自助开单、供应链金融等一系列智能化服务, 实现移动端合同签署、合同评价等功能
商务合同服务	<ul style="list-style-type: none"> 开发 E2E (Enterprises to Enterprises) 协同平台, 增强用户订单制造过程管控能力
营销服务	<ul style="list-style-type: none"> 开发智慧营销系统, 整合市场、销售、质量、生产、结算、库存等数据, 实现营销过程异常实时报警, 借助人工智能模型进行客户画像, 为客户提供更加精准的营销服务
仓储运输服务	<ul style="list-style-type: none"> 建立智能仓配一体化服务平台, 通过智能化仓库等手段, 提高产品出厂及客户提货效率 建立船集配系统, 整合钢材船运的运输、仓储、交付和协调服务等业务, 形成统一水运客户服务管理平台; 开发出租车配送模式, 整合物流门禁系统, 实时推送车辆位置信息, 支持配送一键评价, 提升产品物流服务水平

公司以客户为中心, 为了解真实的客户需求, 设立客户服务中心, 并通过电话沟通、跟车跟船、交流座谈、订单回访、重点客户走访等途径收集客户意见、建议, 加强与客户的沟通。

此外, 公司开发了客户质量服务管理系统, 实现客户异议信息反馈、处理及赔付、验证、处置结果评价的全流程线上管理, 公司按照《质量异议退换货管理办法》《市场异议处理管理办法》等规定加快处理产品发生的异议和抱怨, 提高客户异议的处理效率, 促进客户满意度的提升。

4 为行业：引领产业持续升级

公司将创新、协调、绿色、开放、共享的理念融入公司的产品生产、产业发展，聚焦钢铁新材料打造相关多元产业链，构建产业生态圈，携手供应商共同成长，并以自身领先的研发能力促进行业发展。


4.1 促进产业链升级

布局产业链生态圈

公司致力于向材料领域进行产业链延伸，通过“产业运营+产业投资”，构建相互赋能、复合成长的产业链生态圈。其中，产业运营聚焦材料产业链，以产业互联网为手段，强化内生业务增长和核心能力建设；产业投资聚焦环保等，提供稳定的权益利润。

报告期，公司投资设立印尼金瑞科技，实施年产 260 万吨印尼焦炭项目，打通焦炭供应新渠道；控股金元素，完善“新材料”赛道产业布局。

产业地图

产业运营			产业投资	
产业链延伸	材料	产业互联网	环保	
 金安矿业 JINAN MINING 90万吨铁精粉  印尼金瑞科技 TECHNOLOGIES INDONESIA 260万吨焦炭	钢铁新材料 特钢长材 300万吨 轴承钢 外标高碳铬轴承钢 汽车轮毂轴承钢 弹簧钢 高铁弹簧钢、 汽车悬架簧 汽车钢 发动机曲轴 渗碳齿轮钢 能源用钢 风电用钢、石油钻具用钢 工程机械用钢 链轨节、液压传动部件用钢	 钢宝股份 JM Digital Steel  金恒科技 Jinheng Technology  鑫智链 NJIC  鑫洋供应链 Xin Yang Supply Chain	 柏中环境 BESINGO  NK 南钢嘉华 NAGANG K.WAH  思普润 SPRING	
瞄准中国制造业升级、进口替代机会，进行全球化布局				
中国香港  	印尼 	越南 	中东 	瑞典 
新加坡 	韩国 	日本 	英国 	芬兰 

公司建立产业链生态圈

• 智能制造，服务西北钢铁企业

江苏金恒信息科技股份有限公司³（金恒科技）提供信息化、自动化、智能化的解决方案及智能制造运营服务。2020 年，金恒科技与山西建邦集团有限公司联合设立西安天智数字信息科技有限公司，拓展西北钢铁企业智能制造市场，布局以西安为中心的西部高端制造业智能制造市场。

• 能源环保，服务工业水处理

柏中环境科技（上海）有限公司⁴（柏中环境）提供市政和工业污水处理、供水为主的综合环保服务。2020 年，柏中环境承接公司焦化废水项目；并购上海巴安水务股份有限公司资产，拓展柏中环境工业废水处理业务；新成立柏观科技开发研制低成本水质监测设备及相关大数据服务平台。

• 产业互联，服务全产业链

钢宝股份以“工业 C2M 生态的卓越构建者”为愿景，聚焦上下游产业链需求及痛点，为产业链提供个性化服务，打造基于区块链、物联网等新技术应用融合的 C2M 生态综合供应链服务平台。

• 产业互联，打造数字化智慧供应链

鑫智链以“受尊重的供应链数字化解决方案综合服务商”为企业愿景，聚焦全流程智能电子招标平台、工业电商平台、区块链服务平台等，提供全流程智能电子采招、产业电商平台、区块链及大数据应用等服务，打造数字化智慧供应链生态平台。

鑫洋供应链以“共建业内领先的智慧供应链生态圈”为企业愿景，以“为客户价值创造”为导向，延伸供应链服务模式，围绕无车承运、无船承运、智能仓配、智慧港口、大数据五大生态圈，共建业内领先的供应链生态圈。

• 绿色环保，生产环保型建材产品

南钢嘉华专业从事绿色环保型建材产品的生产、销售及技术服务，可根据用户需求生产比表面积 350m²/Kg-600m²/Kg 粒化高炉渣粉。

³ 江苏金恒信息科技股份有限公司为南京钢铁股份有限公司附属子公司。

⁴ 柏中环境科技（上海）有限公司为南京钢铁股份有限公司参股公司。

助力供应商发展

公司的供应商分为原材料类、设备备件类、服务类，公司制定《供应商管理程序》规范供应商准入与管理，通过《供方现场审查评价表》现场审核供应商的质量体系、顾客服务、安全和环保风险等 16 项评价项目。

公司建立了供应链关系管理系统(Supplier Relationship Management, 简称 SRM), 实现了对供应商的在线监督、动态管理、自动评价, 提升了公司对供应商的管理水平。与此同时, 公司通过开展供应商质量体系开发计划及质量专项审核, 促进供应商质量管理水平提升。

促进供应商改善质量管理及服务水平

- 对耐材、保护渣等品种重点供应商开展了质量专项审核
- 向 6 家未通过 ISO9001 质量体系认证的供应商提出整改要求

4.2 贡献创新力量

研发体系

公司建立了内外部资源整合、员工共同参与的精益研发体系, 持续聚焦产品应用领域的精进研发与创新。公司建立了“研究院、事业部、生产厂”三级研发组织, 以技术委员会为领导层, 负责制定公司科技发展中长期战略, 确定各技术领域的产品、工艺、装备等发展方向。与此同时, 公司建立了专家咨询委员会, 作为研发的重要支持。此外, 公司建立开放实验室、研发管理平台、知识管理平台等保障研发效率, 并注重人才培养, 为持续研发创新积蓄人力资本。

三级研发组织

研究院	负责前瞻性、研发周期长的产品开发和工艺技术问题解决
事业部	负责实施以市场、用户为导向的工艺技术问题解决
生产厂	负责操作技能提升

截止 2020 年 12 月, 公司已拥有授权专利 979 件, 其中发明专利 392 件。为保护具有自主知识产权的专利技术, 公司制定了《专利管理办法》, 规范管理公司专利申请、专利实施、专利奖励、专利保护、专利评估等工作。与此同时, 公司制定专利预警机制, 全过程检索公司新技术、新工艺、新产品的研究开发, 充分利用专利数据库等平台, 避免重复研发或发生知识产权纠纷。2020 年公司新制定了《专有技术(技术秘密)管理办法(试行)》和《境外知识产权管理办法(试行)》, 进一步完善知识产权制度, 更好的保护公司知识产权、防范海外投资的知识产权风险。2020 年, 公司在世界知识产权日组织“高质量专利的挖掘、撰写与评析”专题培训讲座, 提升员工知识产权管理意识。

产学研合作

公司大力推进与国内知名高校、院所的合作，开展产学研活动。2020 年，公司与北京科技大学、南京大学、东北大学、重庆大学、安徽工业大学等 25 家高校和院所开展产学研合作，并开展精益研发管理系统线上管理，实现产学研合作课题和公司级创新项目线上全流程一体化管理，实现科研知识共享。

公司建立英国研究院，开展产学研活动

公司英国研究院积极与英国莱斯特大学、德国的马克斯普朗克研究所等研发机构合作，建立高级研究团队并致力开展技术型高端人才的海外交流及培养，为企业储备新一代的技术及工程管理人员，构建公司的国际性研发及创新平台。

2020 年，公司英国研究院成功策划“采用特厚坯开发高强度特厚钢板”“高品质钢的洁净度控制与精细化生产”以及“钢铁行业的冶金大数据和数据分析”三大研发主题，提升了公司的工艺技术、产品质量以及数字智能化水平。

产学研研发平台

耐火材料联合研究平台	成立南钢-洛耐院耐火材料联合研究中心： <ul style="list-style-type: none"> • 建立耐材专家库，制定连铸三大件企业内控标准，在采购技术要求、供应商管理、关键耐材验收、炼钢质量提升等方面提供技术支持 • 开展技术交流及耐火材料培训，提升公司的耐材水平 • 开展电炉除尘沉降室耐材寿命、特种钢用耐材等专题研究 • 利用国家耐材质检中心全面检测公司耐材，分析耐火材料质量水平
保护渣联合研究平台	成立保护渣联合研究中心，与重庆大学开展合作： <ul style="list-style-type: none"> • 建立保护渣检测实验室，为保护渣研究和检测、鉴定提供了技术支持 • 优化包晶钢、轴承钢、齿轮钢等系列钢种的保护渣性能，研究设计新品种钢及新工艺使用的保护渣，提高产品质量 • 制定连铸保护渣系列化标准和循环管理、检测、评价体系，实现连铸保护渣合理、规范化使用
连铸凝固冷却控制研究平台	成立南钢-北科大连铸凝固冷却控制技术中心： <ul style="list-style-type: none"> • 针对公司连铸生产线，解决连铸冷却过程中存在的质量缺陷和技术瓶颈 • 建立铸坯凝固冷却科学合理的评价指标和系列化标准、设备运维和管理标准

此外，公司积极支持国家战略发展，并获得政府资金支持。2020 年，公司完成江苏省国际科技合作项目《海洋用超级特厚钢板的新型定向凝固铸造技术合作研发》、江苏省科技成果转化专项资金项目《大型工程装备用 1000MPa 级以上超高强钢板的研发及产业化》。

公司通过参与行业标准制定、联合上下游产业链合作，促进行业发展。2020 年，公司主持制定《低温压力容器用镍合金钢板》等团体标准，参与制定《海洋平台结构用中锰钢钢板》《再生钢铁原料》《汽车变速箱用渗碳轴承钢》等标准，促进行业高端产品发展。

为适应桥梁技术进步要求，公司联合桥梁研发机构与桥梁相关企业成立“桥梁钢及钢桥绿色高效制造技术联合创新中心”，打造“设计-研发-生产-制造-评价-应用”产业链创新平台，进一步推动桥梁上下游产业链相互协作。

5 为环境：打造绿色低碳工厂

打造绿色低碳工厂对公司及所在社区的可持续发展至关重要。公司以打造“美丽都市绿色钢厂”为目标，践行绿色、循环、低碳发展理念，将绿色发展作为推动企业高质量发展的重要引擎，聚焦超低排放与废弃物资源化利用，治理改善环境质量，降低自身运营环境足迹；与此同时，公司着力提升资源化利用生产过程中产生的废弃物，整合区域能源利用，促进循环经济。

5.1 环境管理

环境管理体系

公司设立环保责任制，在能源管理、水资源管理、排放物管理等方面制定了相关管理制度。此外，公司定期开展环保培训，并邀请第三方专业机构每年对公司环境管理体系进行监督审核，提升环境管理水平。公司已经通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证、ISO50001：2018 能源管理体系认证及 RB/T 103—2013 能源管理体系钢铁企业认证。此外，公司还通过了清洁生产审核，获得中国工业与信息化部授予的“绿色工厂”示范企业称号。

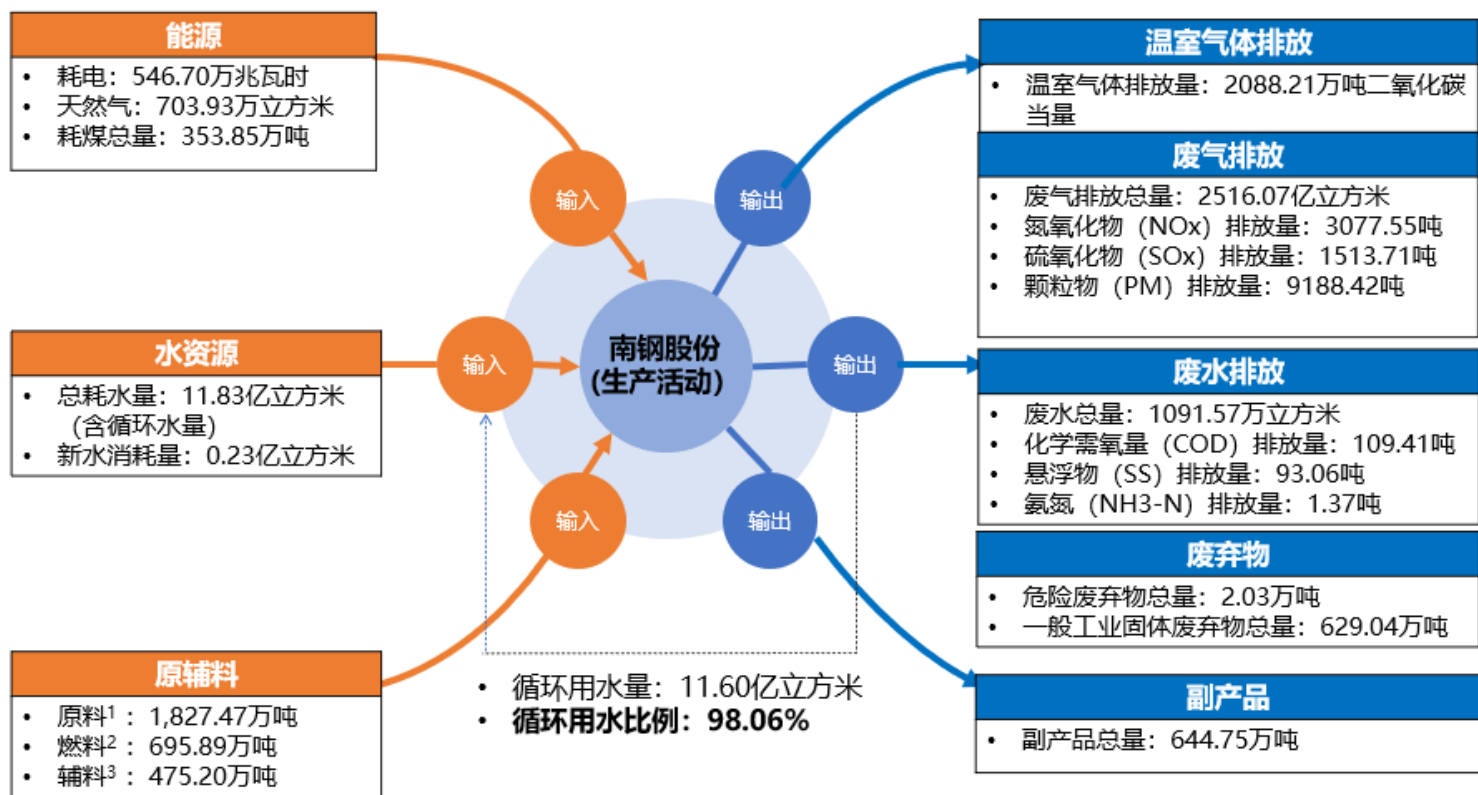
环境管理制度概览

能源管理	水资源管理	排放物管理
《能源目标、指标与管理实施方案控制程序》《节能管理规定》《能源使用管理规定》《合同能源管理项目管理规定》《提升能源利用效率攻关考核办法》等	《能源目标、指标与管理实施方案控制程序》等	《环境因素识别评价控制程序》《环保十条禁令》《厂区扬尘污染防治八项管理规定》《固体废物管理程序》《一般固体废物管理办法》《危险废物管理办法》《水、气污染物排放控制程序》《污染物异常排放管理规定》等

环境管理体系认证相关情况

通过的管理体系认证	认证范围	通过认证的业务占比
ISO14001 环境管理体系认证	钢铁生产制造流程全覆盖	100%
清洁生产审核	钢铁生产制造流程全覆盖	100%
ISO50001 能源管理体系认证	钢铁生产制造流程全覆盖	100%
RB/T 103—2013 能源管理体系钢铁企业认证	钢铁生产制造流程全覆盖	100%

环境输入输出分析



注：
公司能源消耗量等上升，是公司产量上升等因素所致，公司吨钢能耗等指标总体下降。

1. 原料包括铁矿
2. 燃料包括炼焦煤、无烟煤、烟煤、兰炭；焦炭、焦丁等
3. 辅料包括熔剂、锰矿、硅石、脱硫用辅料、渣剂等

5.2 气候变化应对

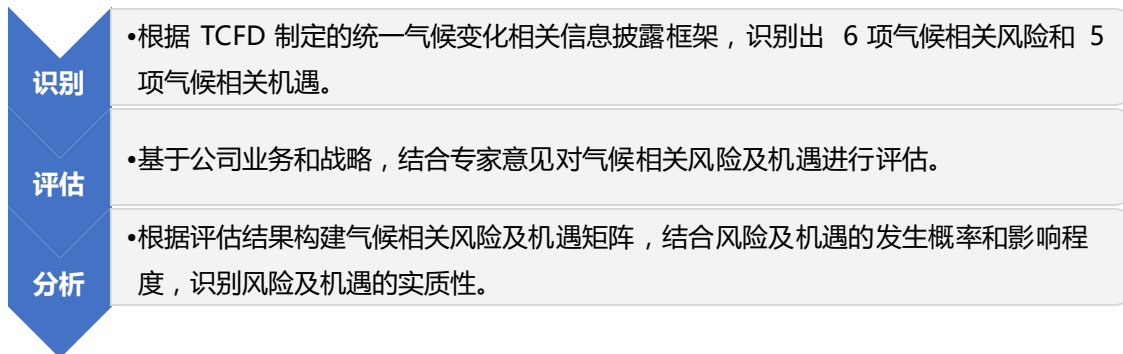
全球气候变化不仅带来各种极端天气现象、更严重影响到各类经济及社会活动。2020 年 9 月，国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，指出中国将提高国家自主贡献力度，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。

气候变化风险识别

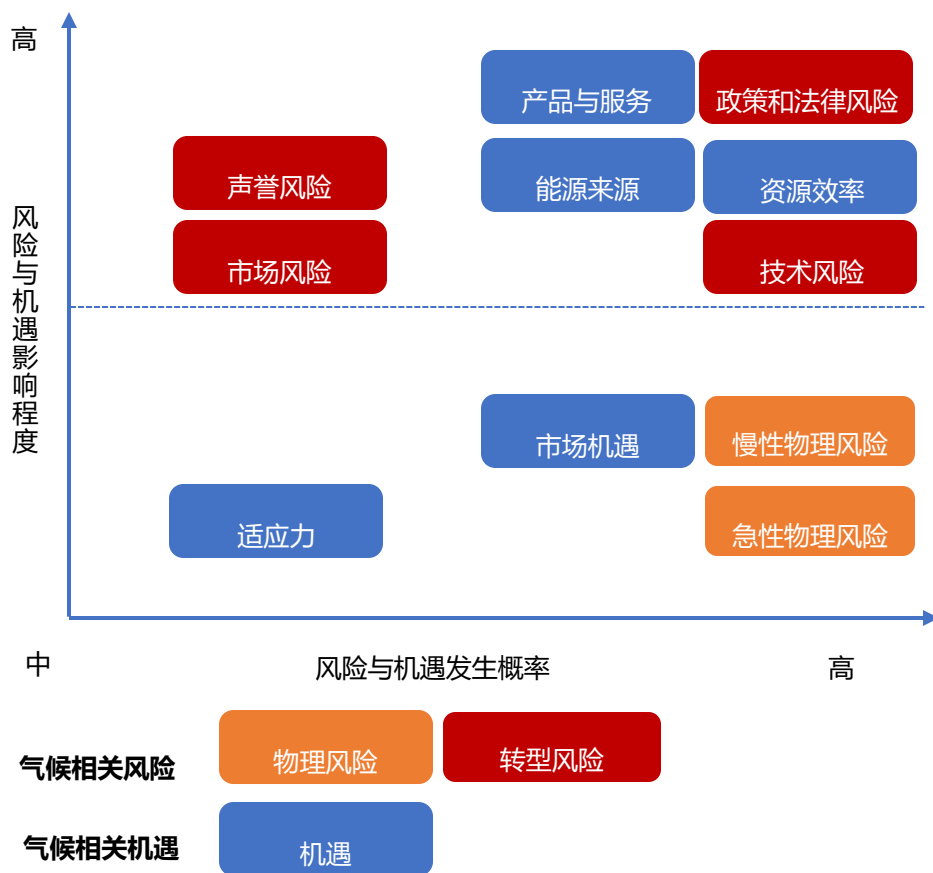
公司积极回应政府、投资者等利益相关方应对气候变化的关注，参考金融稳定委员会的气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建议识别气候变化相关的风险及机遇，并依据结果不断完善管理，最大化减少运营活动产生的碳足迹。

为更好应对气候变化的潜在风险与机遇，公司通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响。

气候相关风险及机遇分析途径



气候相关风险及机遇矩阵



气候相关风险财务影响分析

气候变化主要风险与机遇识别结果			潜在财务影响	应对措施	
风险	高	政策和法律风险	公司及公司的供应商可能出现由于未符合气候相关政策或法律被依法追究法律责任、采取监管措施、给予纪律处分、出现财产损失或商业信誉损失的风险，由于碳市场开放、清洁能源定价上升带来公司运营成本上升的风险。	营业收入↓ 运营成本↑ 信用风险↑	<ul style="list-style-type: none"> • 建立较为完善的应急管理方案,保障公司的正常生产。 • 充分利用二次能源
		技术风险	在低碳技术转型的过程中,可再生能源、新能源等节能环保技术的开发与应用对公司运营和业务造成一定的影响。	固定资产价值↓ 研发投入成本↑	
		市场风险	随着碳中和等相关政策的出台,对能耗要求增加,导致公司生产业务因此面临市场风险。	营业收入↓ 信用风险↑	
	低	急性物理风险	剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害,可能影响公司的产品运输、供应商供货等,影响公司经营。	营业收入↓ 运营成本↑ 固定资产价值↓	
		慢性物理风险	海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常生产造成影响。	运营成本↑ 固定资产价值↓	
		声誉风险	社会公众对绿色生产的关注度越来越高,若公司未能满足利益相关方期待,可能会对公司运营带来声誉风险。	营业收入↓ 运营成本↑	
机遇	高	产品与服务	公司生产低环境足迹的产品,获得友好的业务机遇。	营业收入↑ 信用风险↓	<ul style="list-style-type: none"> • 提高设备能源利用效率 • 采用光伏发电等清洁能源
		资源效率	通过提高资源及能源使用效率等方式推动节能减排,有利于降低运营成本。	运营成本↓	
		能源来源	采用清洁能源、低碳能源替代传统高碳能源,有利于在未来降低公司能源开支。	运营成本↓	
	中	市场机遇	碳中和、气候变化等相关政策的出台对于绿色产品市场具有引导作用,聚焦气候友好型产品开展业务有利于为公司开辟新的增长空间。	营业收入↑ 信用风险↓	
	低	适应力	通过开展气候变化相关业务研究及行业交流,有利于提高公司应对气候风险、抓住气候机遇的能力,并增强履行社会责任的品牌形象。	营业收入↑ 运营成本↓	

能源利用与碳减排

公司生产经营使用的能源主要包括煤、天然气等直接能源,以及焦炭、煤气、电力等间接能源。公司能源委员会定期研究部署企业节能工作,成立能源管理提效攻关领导小组负责制定能源管理提效工作要求及考核办法,并通过能源管理系统(EMS系统)实现对能

源利用过程监控、能源调度及管理信息化，加强公司的能源利用管理。与此同时，公司采取一系列的节能、二次能源利用措施，促进能源使用效益提升。2020 年，公司完成了吨钢综合能耗 553 千克标煤/吨的能源消耗目标。

2020 年主要能源效益管理提升措施与成果

主要能源效益提升措施	成效
节能措施	✓ 自发电量较 2019 年：上升 19.1% ✓ 自发电量占耗电量占比较 2019 年：上升 6.2%
<ul style="list-style-type: none"> 实施 1#、3#、4# 机组凝汽器管束更换等节能提效项目 开展水泵节能改造，完成一炼钢 2#RH 浊环水变频改造，年节电费 88.79 万元 节能改造 8 台钢包烘烤器，一炼钢烘烤煤气消耗量下降 40%，年节约煤气费 160 万元 	
二次能源利用	
<ul style="list-style-type: none"> 焦炭用于高炉冶炼 过筛焦粉、干熄焦粉用于烧结工序的燃料 回收的煤气主要用于轧钢、煤气发电机组等工序 回收的蒸汽主要用于余热发电、预热烧结混匀料等 	
提高自发电效率：	
<ul style="list-style-type: none"> 自动协调控制 1、3、5 号机组炉机，自动管控好发电负荷、煤气流量压力、发电系统，促进了发电设备高效率运行 投运超高温亚临界高效发电机组，发电效率较传统高温高压发电机组提高 20% 以上，年增加发电量 3.6 亿千瓦时 每日监督分析烧结系统发电指标，及时调整烧结工艺参数和发电机组参数，及时整治环冷机漏风，发电水平保持在 18 千瓦时/吨矿以上 开展炼铁系统高炉煤气余压透平发电装置（TRT）发电非计划停机工作，提高发电机组运行周期，实现 44.1 度/吨铁，较 2019 年提高 6%。 	

此外，公司通过采用清洁能源减少碳排放，开展碳排放盘查及核查，分析钢铁生产中温室气体排放状况、特点、问题，在能源高效利用、优化能源消费结构等方面做出了积极的改善对策。

公司与世界银行于 2006 年签署温室气体减排购买协议，是世界银行“碳融资”的第一家钢铁行业公司。截止 2020 年，公司连续 10 次获得世界银行（代表意大利碳基金）的碳减排量转让款共计 1,135 万美元。

清洁能源使用

光伏发电	<ul style="list-style-type: none"> 建设约 70 万平米，总装机 40 兆瓦的光伏发电机组，预计在 25 年内可减排二氧化碳 68 万吨
清洁能源机车	<ul style="list-style-type: none"> 由公司联合国网江苏综合能源服务有限公司、中国电力科学研究院新能

	源研究中心研发的国内首台新型智能轨道电动机车“南京钢铁”号正式上线运行，相比内燃机车，每台车年减少二氧化碳排放 637 吨，推动了大型工矿企业调度机车迈入清洁能源新时代。
--	---

碳中和

公司通过建设湿地、植树覆绿等形式，抵消自身产生的二氧化碳或温室气体排放量，促进碳中和的实现。

2020 年，公司新建、改造绿地面积约 15.9 万平方米，绿化率较 2019 年上升 2.07%。与此同时，公司开拓约 3 公里，共计 70 万平方米的覆绿面积，种植 15,216 棵垂柳、香樟、水杉等大型乔木。

5.3 水资源利用与水污染防治

公司在铁前系统、炼钢系统、轧钢系统及公辅系统均消耗水资源。公司在各生产厂均配套有工业循环水处理设施及生活污水处理设施，包括二回水处理、三回水处理、焦化生化水处理等重点水处理系统，处理后大部分生产废水实现循环利用，减少水资源消耗。与此同时，公司监管并优化工业新水补水和循环水水质，提高循环水系统运行效能和水资源循环利用率。2020 年，公司废水均实现达标排放，未发生因违反废水排放法规或标准受到监管部门警告或处罚的事件。

此外，公司设立了吨钢耗新水 2.5 立方米/吨的水资源消耗目标，并制定节水计划，并定期组织召开节水攻关会，跟踪各单位节水工作落实情况，部署各单位节水工作，提升水系统管理水平。公司在焦化、烧结、球团、炼铁、炼钢、轧钢、辅助工序等所有生产环节制定了水资源消耗减少计划，采取水资源节约措施。

2020 年公司水资源效益提升措施与成果

提升生产厂用水效益	<ul style="list-style-type: none"> • 一炼钢 2#RH 浊环水变频改造，每年减少用水量 342.02 万立方米 • 板材事业部通过改进设备、整治管路、优化淬火工艺、提高控制精度等措施，用水量较 2019 年同比减少 416 万立方米
加强管网漏损管理	<ul style="list-style-type: none"> • 改造更换使用年限久、管材老化严重管网，减少管网漏损 175 万立方米 • 开展管网巡检治漏 • 配置数字电子听漏仪和检漏仪，及时发现和处理隐藏漏点，减少管网漏损 300 万立方米

5.4 排放物管理

超低排放管理

公司产生的大气污染物包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物。2020 年，公司重点推进超低排放，邀请第三方对各工序进行现场评估，制定超低排放调研报告和问题清单，并从生产排放、物流排放等方面建设超低排放体系。2020 年，公司各项大气污染物指标均实现达标排放，未发生因违反大气污染物排放法规或标准受到监管部门警告或处罚的事件。

超低排放体系建设

生产排放	<ul style="list-style-type: none"> 开展监测点位的整治，包括吊装烟囱爬梯、监测平台移位等，2020 年完成 155 个点位的整改以及 53 套烟气在线监测装置的更换升级 开展撒料、扬尘、密封等无组织整改攻关，并组织召开现场会交流推广经验
物流排放	<ul style="list-style-type: none"> 发布《货运车辆环保管控标准》 根据超低排放要求，立即淘汰所有国五以下排放的运输货车，并组织集中采购了 100 多台国五以上车辆，以满足现场生产需要。 通过物流车辆门禁系统对运输车辆实施达标准入管控

2020 年，公司持续升级脱硫脱硝装置，采用“半干法脱硫除尘+SCR 脱硝”组合烟气处理工艺，努力实现超低排放。与此同时，为提升焦炉煤气脱硫效率，公司在国内率先采用 DDS 新型生物催化剂开展脱硫提效试验，实现了煤气出口处硫化氢从 100 毫克/立方米降到 10 毫克/立方米。

固体废弃物综合利用及合规处置

公司产生的一般工业固体废弃物包括转炉渣、高炉水渣、除尘灰、氧化铁皮、烧结脱硫灰、脱硫石膏等，产生的危险废弃物包括废油、废油桶、废油漆桶、废铅酸电池、废焦油渣及生化污泥等。公司按“减量化、资源化、无害化”原则处置各类固体废弃物，遵循钢铁生命周期理念，致力在生产过程产生的废弃物中应用各种资源化技术，综合利用固体废弃物，并严格按照环保要求跟踪管控外委出厂的固体废弃物。

公司一般工业固体废弃物综合利用

名称	产生量 (万吨)	公司内部综合利用比例	子公司及其它单位综合利用比例	利用方式
钢渣	155.78	7.86%	92.14%	金属料返回生产系统，尾渣外售
水渣	379.75	0	100%	大部分送矿渣微粉生产线，其余外销
瓦斯灰	13.88	56.59%	43.31%	一部分返回原料系统参与配料，其余子公司综合利用

干法灰	7.45	0	100%	子公司综合利用
除尘灰	17.81	39.74%	60.26%	一部分返回原料系统参与配料，其余子公司综合利用
脱硫石膏	1.55	0	100%	外销作为建材原料
脱硫灰	16.64	12.57%	87.43%	少部分返回生产系统作为脱硫原料，其余外销作为建材原料
氧化铁皮	35.16	49.76%	50.24%	一部分返回原料系统参与配料，其余子公司综合利用
工业污泥	1.03	32.66%	67.34%	少部分返回生产系统综合利用，其余外销作为建材原料
精炼渣尾渣	2.62	0	100%	外销作为建材原料
高炉水渣外销，实现副产品资源化利用				
<p>公司与香港嘉华建材有限公司共同投资组建南钢嘉华，双方各持股 50%，从事绿色环保型建材产品——矿渣微粉的生产、销售及技术服务。公司将高炉水渣外销给南钢嘉华，2020 年供应高炉水渣 262.3 万吨，用于生产矿渣微粉，用于添加到水泥、混凝土中。</p>				

公司危险废弃物资源合规处置与再利用

合规处置				
废油桶（只）	7,469		油水混合物（吨）	26
废油（吨）	203		废离子交换树脂（吨）	28
废油漆桶（吨）	42		电炉灰（吨）	1,743
废铅酸电池（吨）	41			
再利用方向				
<ul style="list-style-type: none"> 焦油渣、生化污泥、含金属危废返回生产工序综合利用 部分废油桶、废油漆桶、废滤芯用于电炉炼钢工艺 				

5.5 促进区域循环经济

公司在生产过程中提升副产品利用，并积极整合公司内外资源链，实现循环经济的效益。

公司的副产品包括高炉煤气、煤焦油、硫铵等，公司着力提升各类生产过程的副产品利用，通过厂内高炉、转炉等不同生产环节的物料需求及处理技术，外销用于化工原料、水泥和超细粉原料等，实现副产品获得充分利用，降低环境负荷。

公司副产品类型与资源化去向

种类	产量	厂内资源 化比例	厂外资源 化比例	资源化用途
高炉煤气	105.6 亿立方米/年	98.3%	1.7%	加执燃料和发电燃料
煤焦油	7.66 万吨/年	0	100%	化工原料
硫铵	1.99 万吨/年	0	100%	化肥和化工原料
轻苯	1.30 万吨/年	0	100%	化工原料
尾坯	4.19 万吨/年	0	100%	加工材料
板切头、边丝	45.47 万吨/年	72.27%	27.73%	回炉回收自用及外销

公司在内部余热资源利用、外部污水处理、外部废钢利用等方面积极整合公司内外资源链，促进循环经济。

内外部资源链整合

内部余热资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 利用公司带钢区域低温余热资源服务周边学校、浴室、宾馆，减少社会的煤炭、能源消费
外部污水处理	<ul style="list-style-type: none"> 公司免费接受码头停靠船舶生活垃圾和生活污水，开展直排水回收梯级使用，将生化废水直接送高炉冲渣全消化
外部废钢利用	<ul style="list-style-type: none"> 公司接收南京福昌环保有限公司焚烧废钢 157.54 吨，作为电炉炼钢原料综合利用

6 为员工：构建活力发展职场

人才是企业的核心竞争力。公司始终把员工放在企业经营战略的第一位，将员工视为公司最珍贵的财富。公司致力于打造和谐、友好、共赢的文化氛围，为员工提供更广阔的职业发展空间，构建安全、健康的工作场所，注重人文关怀，提升员工幸福感。




6.1 保障员工权益与关怀

规范用工管理

公司致力于构建平等、包容的用工环境，针对雇佣类型较多的情况，制定《劳动合同管理办法》《劳务派遣工管理办法》《编外人员管理办法》《返聘人员管理办法》等管理办法，规范用工管理。

2020 年，公司采取与目标院校建立定期互访机制、共建实践基地、人才内推等有效措施，与 80 所高校建立长期的友好合作关系，实现精准招聘优选人才。与此同时，公司搭建“空中招聘”“网络面试”平台，拓宽招聘渠道，确保年度招聘进度。

员工雇佣制度概览

 招聘、解雇与晋升	 工时与假期	 薪酬与福利
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 招聘：覆盖公司合同制员工及劳务派遣工、编外员工、返聘员工的招聘与雇佣规范化管理 ✓ 晋升：按照《员工职业发展管理办法（试行）》对员工进行晋升 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 工时：标准工时制员工每周工作不超过 40 小时，综合工时制员工月度或季度工作时间不超过标准工时；法定节假日加班 3 倍工资；平时加班优先安排调休，或支付 1.5~2 倍工资 ✓ 休假：带薪年假、探亲假、婚假、产假、待工假、丧假等按国家规定执行 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 薪酬：实施《工资总额承包办法》，员工工资高于当地最低工资标准 ✓ 激励：共创共享、员工持股股权激励等中长期激励制度 ✓ 福利：提供住院补助、门诊慢性病补助、大病救助、免费健康体检与疗休养等医疗福利，节日、生日慰问金、夏季高温慰问金，上下班班车、单身宿舍

员工沟通与关怀

公司成立工会作为员工关怀和员工权益保障部门，并代表职工方与公司行政方签订集体合同。2020 年，公司职工代表大会设立七个代表团，在职工代表大会上提出有效提案 119 条。

此外，公司通过开展面对面活动、“职工在线”网络沟通平台、厂务公开等方式，保障员工与公司有效的沟通。2020 年，公司组织开展合理化建议月活动，收到建议 13,051 条，采纳立项 2,711 条。

公司为员工提供多种医疗福利，并开展高温慰问等活动。与此同时，公司建立员工帮扶基金，制定《职工困难补助办法》《特困帮扶基金使用办法》，及时开展公司级特困职工调查、建档和慰问工作。此外，公司还对女职工及退休职工群体开展关怀。

2020 年员工关怀活动

<p>基本员工 关怀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供住院、门诊慢性病补助、大病救助等医疗福利 • 建立职工大病救助基金、职工特困帮扶基金、精准帮扶基金、慈善基金等 • 帮扶各类困难职工群体共 1,852 人，发放困难补助费用 372.1 万元 • 工会慰问金额 55.97 万元，慰问受水灾影响的 27 名职工家庭共 3 万元 • 发放传统节日慰问金、员工生日慰问金、夏季高温慰问金等
<p>女职工关 怀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据《江苏省女职工劳动保护特别规定》，每三年签订一次《南钢女职工权益保护集体合同》 • 建立“爱心母婴室” • 为女职工发放卫生保健费、提供年度妇女病检查、办理“南京市女职工康乐互助保障计划” • 开展女职工周末学校
<p>退休职工 关怀</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 设立退休职工协会 • 建立退休职工活动室、举办文艺汇演、开设老年大学 • 慰问退休职工、发放退休职工特困精准帮扶资金 • 举办退休职工迎国庆首届文化艺术节

此外，公司成立了健康跑协会等社团，为员工提供了健身房、球场等活动场所，并开展了专题文艺演出、全民健身日、足球比赛、微型马拉松等一系列丰富多彩的员工活动，平衡员工的工作与生活。

6.2 职业健康安全

公司以“遵守法规、安全健康、持续改进、绿色发展”为健康安全管理方针，建立安全生产委员会，负责制定公司年度安全生产目标、工作重点和主要措施，组织重大安全生产问题和安全隐患的调查、研究等工作。公司已经通过 GB/T28001-2011 健康安全管理体系认证。

员工职业健康与安全

公司在危险化学品、应急管理、危险作业管理等方面制定职业健康安全管理相关制度。公司通过开展危险源风险辨识及职业病危害现状评价，及时排除安全隐患，确保工作场所

符合国家职业卫生标准。2020 年，公司共辨识出风险总数为 60,692 项。与此同时，公司推行“1+N”安全监护制度，抽调生产单位操作人员进行“定点监护”，抽调作业长担任“区域监护”，杜绝安全监护的盲区和漏洞，确保施工和检修过程的安全。

职业健康与安全管理制度

危险化学品管理	应急管理	危险作业管理
《危险化学品销售安全管理规定》《危险化学品控制程序》等	《应急准备、响应管理程序》《事故报告调查与处理程序》等	《危险作业安全管理规定》《动火作业安全管理规定》《有限空间作业管理规定》《临时用电管理规定》《高处作业管理规定》《设备能量源上锁挂牌管理规定》《煤气安全管理制度》等

此外，公司通过开展安全演练、安全培训、“安康杯”竞赛活动、“安全生产月”活动等，增强员工安全意识。公司建立管理人员逐级安全授课制度，2020 年为安全条线、工程设备条线、生产厂见习厂长、相关方管理人员进行安全培训，全面提高各层级员工的安全意识和技能。与此同时，公司开展作业长安全训练营活动，涵盖作业长履职行为与标准、危险作业管理、动火等高危作业的现场管理能力培训，为提升作业长的安全管理水平打下坚实基础。

2020 年“安全生产月”活动

2020 年，公司组织开展第 19 个全国“安全生产月”系列活动，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，通过开展应急救援预案演练、安全知识竞赛、岗位技术比武、呼吸器穿戴、心肺复苏培训、一封家书安全寄语等活动，提高员工的安全意识。与此同时，公司积极监察各项技术操作规程和管理制度及执行情况、安全教育、作业标准、危险源（点）的管控、发现事故隐患及整改情况、设备维护、环境治理等，加强公司的安全管理。

相关方安全管理

公司在生产过程中涉及众多劳务、协力、施工等相关方单位，相关方安全管理是公司安全生产的重要保障。公司积极推进劳务协力单位一体化管理，将劳务协力单位组纳入生产作业区进行管理，并设立相关人员的考核激励机制，实行安全绩效评价制度，提升对相关方的安全管理。2020 年，公司开展创建标准化工地创建活动，组织施工单位管理人员参与现场观摩会，提升公司项目现场管理水平。

针对特种作业人员，公司规定持证上岗，并制定培训、考核、定期复审制度，规范作业人员的管理与安全用工。

6.3 员工培训与发展

员工培训

公司实施“培训+培养”“线上+线下”“系列+分层”“名师+专家”相结合的培训培养模式,依靠南钢大学、南钢云课堂、名师大讲堂、高管大讲堂等平台,开展经营管理、专业技术、技能操作、新产业投资运营、基础支持等专项培训。2020年,公司开设各类型、各层次培训班 1,500 多个,培训 6 万人次。

南钢大学 南钢大学是公司员工培训组织机构, 下辖管理学院、工程技术学院及技师学院。		
学院	目标	培训对象
管理学院	加强各级经营管理人员特别是党员干部、中高层经营管理人员培训, 提高政治素养、党性修养, 提升经营管理理念、战略开拓和创新管理能力	各级经营管理人员、后备管理骨干、专业职能人员、班组长、新进员工
工程技术学院	增强研发、技术创新能力, 推进公司生产、设备、质量等工作再上台阶	技术人才
技师学院	培养蓝领工匠	工程技术人员
南钢自有在线学习平台“云课堂” 组织内部员工录制生产、经营、管理、技术、操作、维修中具有典型学习、培训价值的素材视频		

2020年,公司成立安徽工业大学南钢函授站为 140 多名员工提供专升本学习。公司与南京化工技师学院开展企业新型学徒制试点工作,采取“企校双制、工学一体”的培养模式共同培养学徒,培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等,共培养钳工、设备点检员、电工、金属材精整工、金属材热处理工、金属热轧工、轧制原料工、高炉炼铁工、炼钢工、水生产处理工 10 个工种中级工 182 人,钳工、电工 2 个工种高级工 22 人。

员工晋升发展

2020年,公司开展职位体系改革,构建两大类、6 序列、4 层级的多元化职位体系,设置并完善不同序列、层级的任职资格和晋升机制,实现公司内部人才的良性流动和专业领域的纵深发展。公司完善研究专业技术人员的考核机制,对不同序列层级的人员设计不同的评价要素和评价方法,制定并实施《专业技术类 C 层人员绩效考评管理办法(试行)》,修订 E 层和一般人员的绩效考评管理办法,出台《E 层人员绩效评价管理办法》和《一般员工绩效评价管理办法》,完善分序列评价机制,有效激发专业技术队伍的活力。

公司按照“公平、公正、公开”的原则,通过个人申请、单位推荐、专业评审、综合评审等程序评价候选人的专业贡献和专业能力等,开展员工评聘。2020年,公司员工职位薪酬体系专项调查满意度为 99%。

7 为社会：支持社区繁荣

公司心系社区发展与产城融合，重视良好的社企关系建设，积极参与社区发展、精准扶贫与乡村振兴，为社区服务和社会繁荣做出贡献。在疫情期间，公司积极承担社会责任，为员工和客户以至整个社会创造福祉。

7.1 共建和谐社区

社区沟通与活动

公司通过搭建社企共建平台，定期召开会议，加强与周边社区居民的沟通交流，并邀请周边社区社工、居民代表、党员代表参观公司，让社区居民对公司有更进一步的了解，营造和谐稳定的社区发展环境。

2020 年，公司开展“消防日进社区”活动，提升周边社区居民的消防意识，营造安全的社区环境。与此同时，公司在南钢湿地公园规划建设一条环状微型马拉松跑道，为社区居民提供健身休闲场所，并邀请周边社区居民参加“2020 南钢微马健康跑”。

员工志愿服务

2020 年，公司继续通过党员志愿者、青年志愿服务队、女职工志愿者服务队等开展员工志愿服务工作。此外，疫情期间，公司党员志愿者、青年志愿者还积极参与社区疫情防控志愿服务。

志愿者团队	服务内容
青年志愿者	<ul style="list-style-type: none"> 探望浦口区结对帮扶的困难青少年，派送 40 份爱心物资，走访慰问 5 户南京市困难青少年家庭
女职工志愿者	<ul style="list-style-type: none"> 开展“许美好愿望 创绿色环境”女职工志愿者植树活动 开展“牵手筑梦 童看南钢”庆“六一”江北新区小天使走进南钢公益活动，女职工志愿者服务队 30 名志愿者参加活动

助力疫情防控

在新型冠状病毒病影响社会生活时，公司积极履行疫情防控的社会责任，保障员工的防疫健康安全，并通过防疫物资捐赠、社区疫情防控服务等贡献社区防疫力量。公司获得“抗疫英雄企业”“战疫最美苏企”等称号，公司董事长黄一新获得江苏省抗击新冠肺炎疫情先进个人荣誉称号。

防疫物资捐赠	<ul style="list-style-type: none"> 向武汉市捐赠医用口罩、防护服等防疫物资 13.2 万件 向南京市和江北新区捐赠口罩、防护服、护目镜、测温枪等防疫物资 5.6 万件 向韩国、英国、意大利、西班牙、瑞士、比利时等捐赠口罩等防疫物资合计 6.7 万件
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • 向武汉钢铁（集团）公司工会捐赠 100 箱免洗手消毒液、2,000 只口罩 • 支持周边街道防疫口罩近千只，给周边社区抗疫人员提供午餐 1,000 余份
社区疫情防控服务	<ul style="list-style-type: none"> • 成立疫情防控志愿服务队，包含便民服务志愿者、心理疏导志愿者、秩序维护志愿者、物资运输及发放志愿者、网络宣传志愿者等 • 1,000 多人次党员突击队、120 名青年志愿者参与周边 6 个社区的疫情防控 • 开展“青春战‘疫’”——学雷锋社区行活动，为社区防疫工作人员赠送了 10 多箱消毒液、口罩等防疫必备物资，协助社区开展体温测量等工作，并向居民宣传普及防疫知识

7.2 精准扶贫与社会公益

2020 年，公司通过人员驻点、物资捐赠、产业扶贫、公益募捐等方式，在安徽金寨县、山西大宁县、新疆吉木乃县、江西乐安县、贵州织金县 5 个贫困县继续推进“乡村医生健康扶贫”项目。

人员驻点	5 名扶贫队员分别驻点 5 个贫困县开展工作
物资捐赠	捐赠一批当地乡村医生急需的生产生活物资
产业扶贫	举办“爱心暖冬”精准扶贫农产品展销会，并在鑫采网上商城上设立爱心扶贫专区，助销贫困地区原生态、绿色、健康的农产品
公益募捐	在腾讯 99 公益日，积极参与上海复星公益基金会发起的“助力乡村中医馆”公益项目

2020 年，公司积极响应南京市慈善总会的号召，发动员工参与“慈善一日捐”活动，各单位共认捐 45.8 万元。

关键定量绩效表

经济

指标	单位	2018	2019	2020
营业收入	万元	4,364,678.89	4,797,048.31	5,312,286.41
年产量	万吨粗钢	1,005.01	1,097.13	1,158.31
利润总额	万元	590,998.72	390,197.72	387,900.48
研发费用投入	万元	44,611.4	58,204.64	84,891.16
研发费用占营业收入比例	%	1.02	1.21	1.60
纳税总额	万元	226,099.96	223,466.91	183,909.82
员工生产力(百万元利润) ¹	万元/人	402.53	443.97	464.73
每股社会贡献值 ²	元/股	2.07	1.73	1.17

注：

1、员工生产力=营业收入/员工总数

2、每股社会贡献值=(扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润+向政府支付的款项+员工薪酬和福利+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染、辞退员工等造成的其他社会成本)/公司股份总数。2020 年公司发行股份购买资产，2020 年公司总股本从 4,429,468,457 股增加至 6,146,206,011 股。

环境

指标	单位	2018	2019	2020
能源				
耗电总量	兆瓦时	4,864,261	5,090,699	5,466,989
耗煤总量	吨	3,195,822	3,034,435	3,538,456
天然气消耗总量	立方米	6,877,063	6,496,886	7,039,314
自有车辆汽油用量	升	729,535	744,995	692,900
自有车辆柴油用量	升	3,934,646	4,621,343	4,662,845
耗电强度(万元收入)	兆瓦时/万元	1.11	1.06	1.03
耗电强度(吨产品)	兆瓦时/吨粗钢	0.48	0.46	0.47
天然气消耗量强度(万元收入)	立方米/万元	1.58	1.35	1.33
天然气消耗量强度(吨产品)	立方米/吨粗钢	0.68	0.59	0.60
吨钢综合能耗	千克标煤/吨	555.3	553.7	551.7
自发电占耗电总量比率	%	52.8	51.6	57.8
水资源				

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书

取水总量 ¹	立方米	19,635,060	19,977,687	22,961,454
耗水强度 (万元收入)	立方米/万元	4.50	4.16	4.32
耗水强度 (吨产品)	立方米/吨粗钢	1.95	1.82	1.98
按取水来源划分的耗水量 地下水及地表水	立方米	12,715,798	13,744,496	13,032,351
按取水来源划分的耗水量: 其他来源 ²	立方米	6,919,262	6,233,191	9,929,103
循环用水总量	立方米	1,127,547,05	1,128,841,04	1,159,974,42
水循环利用比例	%	98.29	98.26	98.06
废气排放				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	7,440.59	5,905.01	3,077.55
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	2,805.47	3,034.06	1,513.71
氮氧化物 (NO _x) 排放密度 (万元收入)	千克/万元	1.70	1.23	0.58
硫氧化物 (SO _x) 排放密度 (万元收入)	千克/万元	0.64	0.63	0.28
废水排放				
(废水中)化学需氧量 (COD) 排放量	吨	69.05	75.99	109.41
(废水中)悬浮物 (SS) 排放量	吨	117.65	93.36	93.06
(废水中)氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	2.27	1.37	1.37
废弃物排放				
危险废弃物总量	吨	25,839.38	18,798.07	20,300.00
一般工业固体废弃物总量	吨	5,209,624	5,742,867	6,290,400
有害废弃物产生密度 (万元收入)	吨/万元	0.006	0.004	0.004
有害废弃物产生密度 (吨产品)	吨/吨粗钢	0.003	0.002	0.002
无害废弃物产生密度 (万元收入)	吨/万元	1.194	1.197	1.184
无害废弃物排放密度 (吨产品)	吨/吨粗钢	0.518	0.523	0.543
温室气体排放				

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书

范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	16,418,381	18,222,240	19,323,126
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,752,212	1,818,183	1,559,020
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,170,593	20,040,423	20,882,147
温室气体排放密度(吨产品)	吨二氧化碳当量/吨粗钢	1.808	1.827	1.802
温室气体排放密度(万元收入)	吨二氧化碳当量/万元	4.163	4.178	3.931

注：

- 1、公司的耗水量即为取水总量。
- 2、按取水来源划分的耗水量：其他来源为华能电厂的退水。

雇佣与劳工实践

指标	单位	2018	2019	2020
员工总数	人	10,572	10,161	11,431
男性员工数	人	8,622	8,347	9,275
女性员工数	人	1,950	1,814	2,156
在中国大陆工作的员工人数	人	10,550	10,138	11,386
在港澳台及海外工作的员工人数	人	22	23	45
50 岁以上的员工人数	人	2,030	1,870	2,886
30 岁至 50 岁的员工人数	人	7,102	6,882	6,638
30 岁以下的员工人数	人	1,440	1,409	1,907
员工流失率	%	0.80	1.20	2.36
男性员工流失率	%	0.85	1.25	2.34
女性员工流失率	%	0.62	0.99	2.69
50 岁以上员工的流失率	%	0.20	0.11	0.76
30 岁至 50 岁员工的流失率	%	0.56	1.00	1.64
30 岁以下员工的流失率	%	2.85	3.62	7.29
少数民族员工人数	人	220	218	237
生育儿假的女员工返岗率	%	100	100	100
生育儿假的女员工留任率	%	98.44	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
基层员工接受培训平均小时数	小时	28.78	30.33	31.75
中级管理层接受培训平均小时数	小时	40.00	42.00	43
高级管理层接受培训平均小时数	小时	48.00	50.00	51

男员工接受培训平均小时数	小时	28.88	30.50	30.75
女员工接受培训平均小时数	小时	29.51	30.95	32
员工接受培训平均小时数	小时	29.00	30.58	31.25
员工培训覆盖率	%	100	100	100
受集体协商协议保障的员工比例	%	90	91	93
员工歧视事件总数	件	0	0	0
接收正规安保培训的保安人员数	人	335	315	375
职业病风险岗位员工人数	人	2,702	2,798	2,671
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	180	60	120
工伤事故发生率	次/百万元	0.00034	0.00026	0.00004

产品责任与客户服务

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的金额	万元	0	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	件	0	0	0
投诉处理率	%	100	100	100
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

供应链管理

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
大陆地区的供应商数	家	2,000	2,121	2213
海外及港澳台地区的供应商数	家	60	60	60
供应商总数	家	2,060	2,181	2,273
开展环境影响评估的供应商数	家	260	300	418
经过环境影响评估后同意改进的供应商数	家	260	300	418
经过环境影响评估后同意改进	%	100	100	100

的供应商百分比				
开展社会影响评估的供应商数	家	260	300	418
经过社会影响评估后同意改进的供应商数	家	260	300	418
经过社会影响评估后同意改进的供应商百分比	%	100	100	100
采购支出总金额	万元	3,114,900	3,637,800	3,975,200
向当地供应商采购支出的金额	万元	2,463,200	2,685,000	2,981,700
当地供应商采购支出比例	%	79.08	73.81	75.01

反贪污

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
参加反腐败培训时长	小时	2,080	4,971	4,166

社区投资

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
精准扶贫投入金额	元	12,781,500	7,646,400	12,758,000
帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人次	8	0	0
志愿服务人次 ¹	人次	334	417	1,550
志愿服务时长 ¹	小时	2,086	2,608	38,600

注：

1、公司志愿服务人次、志愿服务时长因 2020 年新冠疫情志愿服务，数据较 2019 年增加较多。

报告索引

《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》索引表

关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知	
披露建议	对应章节
第一条	走进南钢股份
第二条	为股东：创造长期稳健价值 为客户：铸造卓越产品与服务 为行业：引领产业持续升级 为环境：打造绿色低碳工厂 为员工：构建活力发展职场 为社会：支持社区繁荣
第三条	已达到要求
第四条	为股东：创造长期稳健价值
第五条：第（一）点	为客户：铸造卓越产品与服务 为行业：引领产业持续升级 为员工：构建活力发展职场 为社会：支持社区繁荣
第五条：第（二）点	为环境：打造绿色低碳工厂
第五条：第（三）点	为股东：创造长期稳健价值 为客户：铸造卓越产品与服务 为行业：引领产业持续升级 为员工：构建活力发展职场
第六条	已达到要求
第七条	已达到要求

全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016)索引

全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016) 指标		对应章节
一般披露		
基础		
101-1	报告基础，包含界定报告内容和质量所需的报告原则	报告编制说明
组织概况		
102-1	组织名称	关于南钢股份

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书

102-2	活动、品牌、产品和服务	关于南钢股份
102-3	组织总部的的位置	关于南钢股份
102-4	组织运营业务所在国的数量，在其中运营大量业务的国家名称，和/或与报告中涵盖的议题相关的国家名称	关于南钢股份
102-5	所有权的性质及法律形式	关于南钢股份
102-6	服务的市场	关于南钢股份
102-7	组织规模	关于南钢股份
102-8	员工和其他工作者信息	保障员工权益与关怀
102-13	组织加入的主要行业协会或其他协会，以及国家或国际性倡议组织	贡献创新力量
道德和诚信		
102-16	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范	社会责任管理
管治		
102-18	管治架构	良好的公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	社会责任管理
102-22	说明最高管治机构及其委员会的组成	良好的公司治理
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	社会责任管理
利益相关方参与		
102-40	组织所参与的利益相关方列表	社会责任管理
102-42	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	社会责任管理
102-43	利益相关方参与的方法	社会责任管理
102-44	通过利益相关方参与提出的主要议题和关切问题，包括组织是如何回应的，以及提出每个主要议题和关切问题的利益相关方群体	社会责任管理
报告概况		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告编制说明
102-47	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性议题	社会责任管理
102-50	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	报告编制说明
102-51	上一份报告的日期（如适用）	报告编制说明
102-52	报告周期（如每年一次、两年一次）	报告编制说明
102-55	在GRI内容索引中详细说明采用的每一项标准，相应列出报告披露的所有内容。	《GRI可持续发展报告标准》内容索引
经济		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	为客户：铸造卓越产品与服务

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书

103-2	管理方法及其组成部分	为行业：引领产业持续升级
103-3	对组织如何评估管理进行说明	为社会：支持社区繁荣
经济绩效		
201-1	机构直接产生和分配的经济价值	关于南钢股份
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	共建和谐社区 精准扶贫与社会公益
反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的沟通及培训	合规与商业道德
环境		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	为环境：打造绿色低碳工厂
103-2	管理方法及其组成部分	
103-3	对组织如何评估管理进行说明	
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键定量绩效表
302-3	能源强度	关键定量绩效表
水资源		
303-1	按源头划分的取水	关键定量绩效表
303-3	水循环与再利用	关键定量绩效表
排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放量	关键定量绩效表
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放量	关键定量绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键定量绩效表
305-5	温室气体减排量	气候变化应对
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	关键定量绩效表
环境合规		
307-1	违反环境法律法规被处重大罚款货币总值、非货币制裁总数，以及通过争端解决机制提起的案件，如未发生该情况，对事实做出简要说明即可	环境管理
社会		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	为员工：构建活力发展职场
103-2	管理方法及其组成部分	
103-3	对组织如何评估管理进行说明	
雇佣		

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书

401-1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和流失员工总数及比例	关键定量绩效表
职业健康与安全		
403-2	工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	关键定量绩效表
培训与教育		
404-1	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	关键定量绩效表
多样化与机会平等		
405-1	按性别、年龄组别及其他多元化指标划分，管治机构成员和各类员工的百分比	关键定量绩效表
强迫与强制劳动		
409-1	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	保障员工权益与关怀
反歧视		
406-1	报告期间发生的歧视事件总数及事件状况和采取的行动	关键定量绩效表
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	关键定量绩效表
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	不断精进的产品
营销与标识		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件数，如未发现任何违反法规的情况，做简单说明即可	优质的客户服务
417-3	涉及市场营销的违规事件数，如未发现任何违反法规的情况，做简单说明即可	优质的客户服务
客户隐私		
418-1	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	关键定量绩效表