

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2021-051

## 南京钢铁股份有限公司 关于 2021 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第八号——钢铁》的相关要求，南京钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年第一季度的主要经营数据公告如下：

### 一、公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减（%）
总资产	50,954,091,995.43	47,906,285,930.71	6.36
归属于上市公司股东的净资产	24,616,910,316.20	23,730,253,011.75	3.74
	年初至报告期末	上年初至上年报告 期末	比上年同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	542,468,306.56	116,976,780.85	363.74
	年初至报告期末	上年初至上年报告 期末	比上年同期增减（%）
营业收入	16,941,647,777.13	11,532,256,486.45	46.91
归属于上市公司股东的净利润	979,686,124.48	461,290,059.65	112.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	921,709,837.06	460,804,534.00	100.02
加权平均净资产收益率（%）	3.98	2.72	增加 1.26 个百分点
基本每股收益（元/股）	0.1599	0.1041	53.61
稀释每股收益（元/股）	0.1599	0.1041	53.55

## 二、品种产量、销量、售价情况

品种		经营指标	2021年 1-3月	2020年 1-3月	增减幅度 (%)
特钢 长材	合金钢棒材	产量(万吨)	47.03	37.13	26.66
		销量(万吨)	44.85	34.29	30.80
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,749.66	4,000.19	18.74
	合金钢线材	产量(万吨)	14.22	12.58	13.04
		销量(万吨)	14.24	12.22	16.53
		平均售价(元/吨)(不含税)	5,050.81	4,027.97	25.39
	合金钢带材	产量(万吨)	15.71	15.01	4.66
		销量(万吨)	16.16	14.82	9.04
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,461.40	3,504.08	27.32
专用 板材	中厚板	产量(万吨)	134.98	126.37	6.81
		销量(万吨)	126.19	121.41	3.94
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,498.05	3,985.61	12.86
建筑 用材	钢筋	产量(万吨)	52.75	39.19	34.60
		销量(万吨)	55.84	37.64	48.35
		平均售价(元/吨)(不含税)	4,065.12	3,211.46	26.58

注：与上年同期相比，型钢产品未单独列示，系公司于2020年内转让持有的宿迁南钢金鑫轧钢有限公司全部股权，其于本年度不再纳入公司合并报表范围所致。

## 三、其他经营动态

**经营情况：**公司聚焦先进钢铁材料，提升高附加值特钢产品占比及利润贡献。公司生铁、粗钢、钢材产量分别为259.56万吨、306.48万吨、264.69万吨，同比分别增长0.81%、9.07%、12.44%；销售钢材257.29万吨，同比增加16.74%。

公司实现营业收入为169.42亿元，同比增长46.91%；归属于上市公司股东的净利润为9.80亿元，同比上升112.38%。截至2021年3月31日，公司总资产为509.54亿元，比上年度末增加6.36%；归属于上市公司股东的净资产为246.17亿元，比上年度末增加3.74%；资产负债率为50.81%；加权平均净资产收益率3.98%，同比上升1.26个百分点。

**特钢长材：**公司特钢品种销售取得突破，高端、重点产品销量合计23.5万吨，同比增长133%。其中，外标高等级轴承钢、高等级弹簧钢、汽车关键零部件用钢、工程机械钢、清洁能源用钢分别同比增长超过370%、100%、117%、140%、40%。

**专用板材：**公司瞄准进口替代，开发低温球罐用钢和 1000MPa 级 48mm、56mm 的厚规格水电用钢；超低温镍系新品 7Ni 钢销售实现“0 到 1”突破，系国内首获工业应用订单。公司中标国内外重大工程项目 34.14 万吨。其中，中标澳门到氹仔岛第四座跨海大桥 6 万吨、中俄东线输气项目 9 万吨；风电用钢中标沙特 DDW 船厂海上项目。镍系钢、模台钢、耐磨钢、超高强钢等重点品种销量分别同比增长超过 220%、56%、30%、13%。

**数字化转型：**公司完成智能制造信息化项目新立项 19 个。铁区一体化智慧中心软件开发已完成 90%，高炉与烧结工序智能应用模型完成功能确认，现场工控系统软件进入测试阶段。“基于 JIT+C2M 个性化定制的钢铁工业大数据应用”获评江苏省工业和信息化厅“2021 年大数据产业发展试点示范项目”。

**海外焦炭项目：**公司年产 260 万吨印尼焦炭项目持续推进，场地平整、临水与临电供应、主要道路硬化及地勘施工已完成；桩基施工完成超过 60%；1# 焦炉已完成基础开挖和第一段垫层浇筑；2# 焦炉已完成底板、立柱、抵抗墙砼浇筑以及焦炉筑炉大棚基础施工，预计 2021 年 5 月开始砌炉。

本公告经营数据未经审计，敬请广大投资者注意投资风险，审慎使用。

特此公告

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二一年四月三十日