

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2026-018

南京钢铁股份有限公司

关于《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，南京钢铁股份有限公司（以下简称南钢股份公司）于 2025 年 3 月 20 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。2025 年度，公司根据《行动方案》积极开展和落实各项工作，以实际行动践行对投资者的承诺，现将年度评估情况报告如下：

一、深化提质增效行动，夯实高质量发展根基

2025 年，公司全体员工凝心聚力谋发展、创新突破解难题、奋勇争先立标杆，以高质量发展筑牢效益根基、以数智化进化塑造竞争优势。公司实现营业收入 579.94 亿元，同比下降 6.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 28.67 亿元，同比增长 26.83%；加权平均净资产收益率 10.69%，同比增加 2.1 个百分点。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 699.43 亿元，比上年度末增长 1.21%；归属于上市公司股东的净资产 277.15 亿元，比上年度末增长 6.48%。公司呈现“盈利增加、资产优化”的良好态势。

高端产品研发方面，公司先进钢铁材料销量为 282.65 万吨，同比增长 8.09%，占钢材产品总销量 30.45%，占比增加 2.42 个百分点；毛利率 20.88%，同比增加 3.71 个百分点；毛利总额 30.04 亿元，占钢材产品毛利总额 48.15%，同比增长 20.37%，占钢材产品总毛利总额 48.15%，高端产品持续助力高质量增长。公司专用板材持续打造优势产品，依托“专镍专用”模式，镍系钢产品市场占有

率持续领先,完成首个 LNG 船用 100 立方 B 型舱示范罐项目用高锰低温钢供货,核电领域首次中标中国二重白龙、海阳核电项目核一级设备用钢,公司抗酸管线钢获得国家“制造业单项冠军产品”;特钢长材领域核心重点产品市场占有率持续提升,传动轴用钢、悬架簧用钢市场占有率领先。公司荣获 2025 年江苏省省长质量奖,获评工信部《钢铁行业规范条件(2025 年版)》第一批“引领型规范企业”。

运营效能提升方面,公司坚持“高效率、低成本、智能制造”,高效高质贯通“四大界面”,以 M 端协同、数字驱动、降本增益为核心,实现全流程一体化安全、平稳、高效运行。炼铁事业部持续优化原燃料用料结构,成功突破焦肥煤配比和低品位大渣比的高炉操作技术瓶颈;板材与特钢事业部围绕“优质、高产、低耗、助销”理念,加大合金、钢铁料消耗等降本攻关力度,探索合金成分设计与轧制工艺最优解,多项技经指标排名实现双增长。

二、坚持科技创新驱动,打造新质生产力引擎

公司以科技创新为核心引擎,聚焦先进钢铁材料、关键战略材料和前沿新材料等“卡脖子”领域持续攻坚,构建起多维度、全链条的创新体系,为培育新质生产力筑牢坚实根基。2025 年,公司全年研发投入 23.35 亿元,占营业收入比例 4.03%。完成 30 项新产品新技术鉴定和科技成果评价,其中 27 项达到国际先进及以上水平;9%Ni 钢、大厚壁管线 X80 钢板、高等级耐磨钢板、高标准轴承钢等 4 项产品获得国家专利密集型产品认定。完成第三方认证 13 项、第二方认证 112 项;专利申请、专有技术认定超 1,100 件,PCT 专利累计申请 208 件,74 项发明专利获 12 个国家及地区授权,发明专利占比提升至 81%。全年获得省部级奖项 15 项,其中江苏省科学技术进步奖 5 项,冶金科学技术奖 6 项;制定、修订国际、国家、行业标准 20 项,其中国际标准 1 项。

公司持续推进“一切业务数字化,一切数字业务化”智慧南钢总体战略,构建“数据治理+工业互联网+人工智能”三引擎驱动架构,全面深化“一脑三中心”智慧中枢系统。响应国家“AI 与实体经济融合”、“制造业升级”战略,深

耕人工智能与大模型技术领域，推动 AI 技术与核心业务场景的深度融合。2025 年，公司携手华为发布钢铁行业首个专业领域“元·冶”大模型架构，打通料铁、铁钢、钢轧及客户四大业务界面，以研发、生产、营销、经营四端场景为驱动，构建 20 个 AI 应用场景试点，实现全流程、全产业链数据贯通与智能升级。通过全方位智慧化建设，已实现全业务数字化率 85%，关键设备数字化率、关键工序数控化率均达 100%，新产品研发周期较传统模式缩短 50%。锚定国家“数据要素×”与“人工智能+”战略导向，全面启动数据治理，构建大型钢铁企业数据管理体系，核心数据资产入湖率超 95%。自主研发“炼数成金”管理平台，实现数据资产入表 2,324 万元。以技术迭代推动生产运营模式全面革新，成功入选国家“2025 年度领航级智能工厂培育名单”，荣获 2025 年江苏省先进级智能工厂，多项数智创新案例获评工信部及省级典型。

三、治理机制持续优化，ESG 管理实践提升

公司持续推进治理架构系统优化，积极落实监事会改革专项治理工作，以业务数字化为关键抓手强化治理效能。2025 年，公司及下属 105 家全资、控股的子公司全部同步完成监事会改革，结合各企业自身实际，不再设置监事（会），设审计委员会或委派财务监督专员承接原监事会法定职权，配套公司章程修订，在制度层面明确审计委员会、财务监督专员的职责权限、工作程序与监督方式，通过提前梳理职权清单、优化工作流程，实现监督职能无缝衔接与平稳过渡。2025 年 9 月，公司通过职工代表大会民主选举程序，顺利完成职工代表董事增设工作，进一步完善了董事会多元治理结构，打通了职工参与公司重大决策的渠道，提升了决策的科学性与民意基础。在治理结构优化基础上，公司分级构建并投用线上审批流程，对子公司董事会、股东会审议的重大事项实行规范化、可视化的事前管控，实现监督指导“无断点、无盲区”，确保规范治理有效落地。

2026 年 3 月，公司连续 18 年发布《社会责任报告/可持续发展报告》，参与与响应范围进一步扩大，积极呈现公司在 ESG 方面的承诺、管理、举措和成效，响应各利益相关方所关注的重要议题。2025 年，公司持续深化可持续发展实践，

ESG 成果丰硕。公司荣获新浪财经 2025 中国 ESG 金责奖“最佳公司治理（G）责任奖”，入选《财富》“中国 ESG 影响力榜”、《福布斯》“2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业”，并上榜央视“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100（2025）”，公司连续两年入选《证券时报》“中国上市公司 ESG 百强”，连续三年蝉联中国上市公司协会“中国上市公司可持续发展最佳实践”，连续四年荣获 Wind“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”。公司国内外评级保持行业前列，MSCI ESG 获评“B”级、标普全球 ESG 评分 46 分、富时罗素 ESG 评分 3.0 分，Wind ESG、华证指数 ESG 均获最高评级 AAA 级、中证指数 ESG 评级获 AA 级。

四、持续稳定回馈股东，共享企业发展成果

2025 年 8 月 19 日，公司第九届董事会第十二次会议审议通过《2025 年上半年度利润分配方案》，明确公司 2025 年上半年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.1186 元（含税）。

2025 年 9 月 11 日，公司 2025 年上半年度权益分派实施完毕，以股权登记日登记的总股本 6,165,091,011 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.1186 元（含税），共计派发现金红利 731,179,793.9046 元（含税）。

2026 年 3 月 16 日，公司第九届董事会第十五次会议审议通过《2025 年下半年度利润分配预案》，明确公司 2025 年下半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.1372 元（含税）；会议同时审议通过《关于提请股东会授权董事会制定 2026 年中期分红方案的议案》同意公司 2026 年上半年度现金分红金额为该半年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的 50%，并授权公司董事会根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的 2026 年上半年度利润分配方案。

综上，公司 2025 年度拟合计派发现金红利 1,577,030,280.6138 元（含税），占 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 55%。

五、多元举措增进投资者沟通，提升企业价值认同

公司建立“线上+线下”“常规+定制”的多场景沟通网络，打破传统单向信息输出模式，深化价值传递效能。按照“真实、及时、完整、准确”的信披要求，设置专人负责投资者热线、邮箱及上证 e 互动平台，及时回复投资者关切，投资者满意度与回复质量大大提高，上证 e 互动回复率 100%。积极邀请投资者实地参观大国重器产线与智慧低碳工厂，帮助投资者理解公司业务模式与战略，呈现公司亮点与长期投资逻辑，增强体验式信任。

为及时传递经营状况及发展动态，2025 年，公司持续优化信息披露质量，披露定期报告、临时公告及非公告上网文件共计 112 份，荣获 2024-2025 年度上海证券交易所沪市上市公司信息披露工作“A”级评价。通过视频直播和网络互动形式在上证路演中心举办业绩说明会，公司董事长、总裁、独立董事等管理层积极参加，公开与投资者深度对话，会后及时形成《投资者关系活动记录表》并通过上证 e 互动平台发布；新媒体通道方面，南钢股份官网浏览量超 23 万次，云参观视频发布以来浏览量累计超 26 万次；完成业绩路演、参加策略会、现场调研超百次。

六、践行“义利共生”理念，强化“关键少数”责任

公司始终重视“关键少数”在法人治理体系中的重要地位，持续强化“关键少数”的履职责任。2025 年，公司持续关注监管政策变动，及时向公司董事、高级管理人员传递资本市场监管信息，积极组织“关键少数”参与监管机构举办的专题培训活动，筑牢“关键少数”合规意识，持续提升“关键少数”的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，推动履职尽责。

公司稳步推进《行动方案》各项内容，本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是基于《行动方案》现阶段的实施情况而作出的基本判断。后续实施过程中，公司将继续严格落实《行动方案》的具体举措，及时评估调整优化相关措施并及时履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成

公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二六年三月十七日