

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2026-019

南京钢铁股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，南京钢铁股份有限公司（以下简称南钢股份公司）连续两年发布年度“提质增效重回报”行动方案。

2026 年，为持续推动公司优化经营、规范治理、提升市场竞争力，促进公司高质量发展，积极回报投资者，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）并于 2026 年 3 月 16 日经公司第九届董事会第十五次会议审议通过。主要举措如下：

一、聚焦钢铁核心主业，提升经营发展质效

2026 年，公司将紧密锚定国家“十五五”钢铁工业高质量发展规划，坚持钢铁材料基石地位，通过深化精益管理、优化产品结构、强化成本管控，全面提升经营质效，实现关键指标持续优化。

深耕核心赛道，做优做强钢铁主业。聚焦特钢、板材核心业务板块，以市场与客户需求为牵引推进产线升级与结构优化，推动产能向高附加值、高端定制化产品倾斜，实现产线负荷科学均衡配置。聚力重大战略产品工艺技术攻关，构建新发展格局下“产销研+生态+服务”价值创造新模式，构建“高技术+高品质+全系列+新模式”的品牌护城河，实现品牌价值再升维。

深化全链管控，打造极致成本优势。锚定行业领先标准，系统推进工序、能源、物流、运维、环保全链条降本增效。深挖智慧能源、智能采购决策系统潜力，

强化工艺创新与精益管理，推动成材率、核心消耗等关键指标持续优化，实现降本与创利双向提升。

升级营销体系，聚焦海外运营质效。深化营销策略与价格政策协同优化，构建精准灵活、战略引领的定价体系。聚焦焦炭产业链国际化布局，积极推进蔚蓝高科技集团从项目建设到生产经营的思路转变，强化精细化操作、精准化生产与精益化管理，积极构建海外经营生态圈，全力以赴实现扭亏为盈的战略转折。

二、深化双创融合赋能，筑牢新质发展底座

2026年，公司继续坚持以科技创新为引领，以“高端化、智能化、绿色化”协同韧性发展为路径，推进科技创新与产业创新深度融合，为公司高质量发展筑牢创新底座，打造可持续的发展动能。

创新赋能价值共创。制定“十五五”创新发展规划，瞄准卓越高科技企业集团目标，打造全球钢铁创新策源地。优化“2+4+7+N”研发平台，推进数字钢铁国家重点实验室、可信数据空间、AI中试基地等重大专项落地；深化工艺研究创新、产品开发创新、装备技术创新、智能制造创新、绿色低碳创新、经营模式创新、产业生态创新，保持研发投入4%以上，完善技术合伙人制度，强化高端人才引育；以破解“内卷”为突破口，聚焦绿色清洁能源、船舶海工、高端制造、新能源汽车、航空航天、极地环境等领域，开发、拓展、推广新材料、新功能、新用途；贯穿以解决客户痛点为导向，构建“高端产品+高端服务+价值共创”新壁垒，塑造制造服务新范式。

AI驱动数智领航。立足钢铁行业数智化转型前沿，以领航级智能工厂建设为抓手，重点推进数据和智能深度融合，推进“元冶·钢铁大模型”迭代进化，打造智慧生命体2.0版本。围绕铁钢轧全工序生产和全领域运营场景，夯实基础自动化与关键装备感知保障体系，加强数据治理、运营、开发应用、环境及信息网络安全能力建设，搭建坚实的智能化底座；聚焦工业智能体建设，推进人工智能大模型与百景千模融合创新应用，打造智能体集群，实现生产、能源、设备、安环全要素智能联动；建设“AI研发平台”，面向上下游合作伙伴开放，构建

全业务链应用场景体系升级；探索 AI 在新材料研发仿真中的应用突破，实现机理仿真与 AI 模型的深度协同。

三、持续稳定回馈股东，共享企业发展成果

公司高度重视对投资者的现金回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性，切实维护股东权益，增强投资者获得感与长期持股信心。

自 2018 年起，公司连续推出三期股东回报规划，明确优先采用现金分红的利润分配形式；每一年度拟分配的现金红利总额（包括中期已分配的现金红利）应不低于该年度归属于上市公司股东的净利润的 30%。公司积极响应鼓励一年多次分红，多措并举提高股息率等政策，在《未来三年（2024-2026 年度）股东回报规划》中明确将分红周期从年度变更为半年度，即配合中报发布增加一次中期分红，增强投资者价值获得感。

2026 年 3 月 16 日，公司第九届董事会第十五次会议审议通过了《关于提请股东会授权董事会制定 2026 年中期分红方案的议案》，明确公司 2026 年上半年度现金分红金额为该半年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的 50%。同时提请股东会授权公司董事会，根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的 2026 年上半年利润分配方案。

2026 年，公司将继续落实积极稳健的分红政策，增强投资者回报。根据《2024-2026 年度股东回报规划》，仍坚持一年两次分红频次，结合公司自身发展、稳健经营的实际情况，制定合理的利润分配方案，持续优化股东价值回报机制，实现公司发展与股东回报的动态平衡，切实增强广大股东的获得感。

四、对标新规提升治理效能，强化管理压实关键少数责任

2026 年，公司治理将全面对标新施行的《上市公司治理准则》，紧扣“强监管、防风险、促发展”主线，系统推进治理架构优化与规范运作升级。聚焦“关键少数”契约约束，强化全周期监管，建立健全约束及激励机制，夯实公司持续健康发展的治理根基。

系统修订核心制度，全面衔接治理新规。公司将对照最新监管规则，对《董

事、高级管理人员薪酬管理制度》《南京钢铁股份有限公司内部控制管理制度》等核心治理制度开展全面梳理与系统性修订，构建覆盖全维度、逻辑闭环、执行刚性的现代化上市公司治理制度体系，确保制度条款与监管新规全面对标、无缝衔接、落地见效。同步健全制度落地长效机制呼应制度顶层设计，通过培训宣贯、动态评估与适时优化，推动制度从纸面规则转化为经营管理的刚性遵循，切实防范因制度体系缺位、执行环节偏差引发的合规风险，为公司规范运作筑牢坚实的制度防线。

压实“关键少数”主体责任，完善全周期履职管理体系。公司将进一步强化董事及高级管理人员的忠实勤勉义务，保障新规要求在履职实践中落地生根。严格把控任职资格关口，构建覆盖提名甄选、履职评价、调整退出的全生命周期管理链条，实现对关键人员履职的追踪管理。着力完善独立董事履职保障机制，通过高效的信息传递沟通机制，确保独立董事能够充分获取决策所需信息，在重大事项决策中独立、客观、专业地发表意见。建立健全与公司发展相匹配的绩效考核体系，将归母净利润、营业收入、ESG发展等核心指标纳入高级管理人员绩效考核范围，实现薪酬与业绩同向联动。构建以风险共担、长期主义为核心的薪酬分配机制，对标监管要求优化绩效薪酬结构，合理设定递延支付比例，引导管理层深耕可持续价值创造，推动股东利益与公司长远发展实现高度统一。

五、多维增进投资者沟通，深化价值传递质效

2026年，公司将继续秉持“以投资者为本”的理念，持续提高信息披露质量，深化投资者关系管理，搭建多维度、常态化的沟通桥梁，有力推动沟通实效提升，增强投资者对企业价值和经营理念的认同感。

坚持以投资者需求为导向，持续提高信息披露质量。公司始终坚守“真实、及时、完整、准确”的高质量信息披露要求，动态追踪、深入研究监管规则，持续提升信息披露内容的可读性及有效性。及时、准确披露公司经营业绩、重大项目进展、研发成果、战略规划、重大交易等投资者关注的重要信息，主动披露公司提质增效、发展新质生产力、绿色低碳转型等方面的工作举措与成效，充分、

高效地向投资者传递公司经营管理情况和业务发展信息。

积极响应投资者关切，加强公司价值传递。加强投资者关系管理，保持投资者沟通力度，利用多种渠道全面清晰传达公司投资价值，多渠道扩大交流覆盖面，积极回应各类投资群体。重视业绩说明会等多种渠道方式，致力于提升交流沟通质量，增强投资者参会体验感；持续运营公司官网等平台，同步及时更新公司公告、行业资讯等内容，增强与投资者互动，缩短投资者获取公司信息时滞；深化公司舆情管理，建立健全舆情监测、研判、处置机制，及时妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常经营活动造成的影响，切实保护公司和投资者合法权益，积极营造良好的资本市场环境。

六、坚持绿色低碳转型，推动 ESG 全球接轨

2026 年，公司紧扣高质量发展主线，将 ESG 理念深度融入企业战略决策与运营全过程，通过完善 ESG 管理架构与制度体系，为绿色转型提供坚实的组织保障与机制动力；以绿色低碳转型成果反哺 ESG 绩效提升，实现环境效益与社会价值的协同共生。

聚焦双碳目标，构筑绿色发展核心优势。以“全力构建全流程、全业务覆盖的低碳生态，做全球绿色钢铁的先行者”为低碳发展愿景，深度践行绿色低碳发展理念，构建“极致能效+清洁能源”双轮驱动的绿色发展体系。在探索大幅降碳可行性工艺流程及路线的同时，推进“五链联动”（打造碳产品链、培育碳服务链、延伸碳产业链、深化碳金融链、构建碳耦合链），构建碳经营管理体系，推动绿色发展走深走实；探索低碳冶金、生物质利用等创新路径，拓展全品类绿色认证矩阵，全面满足国际重点供应商绿色准入要求，进一步增强产品绿色可信度、国际认可度；深化极致能效战略目标，推进多能互补协同，稳步提升新能源供给占比，持续推进“六大”节能攻关和“机炉竞赛”工作，推动自发电量与自发电比例双增长；推动生态环境领域创新，启动绿色焦炉建设，实现“固废不出

厂”目标。

完善 ESG 治理架构，推动 ESG 与业务深度融合。持续完善公司 ESG 管理制度和常态化沟通机制，强化内外部协同，积极响应主流评级并实施差异化提升策略，全面提升公司 ESG 管理水平，满足资本市场需求；赋能业务更好应对全球 ESG 挑战，提升资本市场对企业长期可持续发展的信心。

公司稳步推进《行动方案》各项内容，本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是基于《行动方案》现阶段的实施情况而作出的基本判断。后续实施过程中，公司将继续严格落实《行动方案》的具体举措，及时评估调整优化相关措施并及时履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二六年三月十七日