

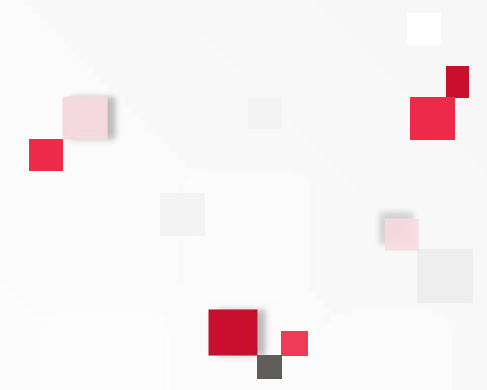
公司简称：南钢股份
公司代码：600282



南京钢铁股份有限公司 2025年年度业绩说明

2026年3月26日

南钢智慧中心

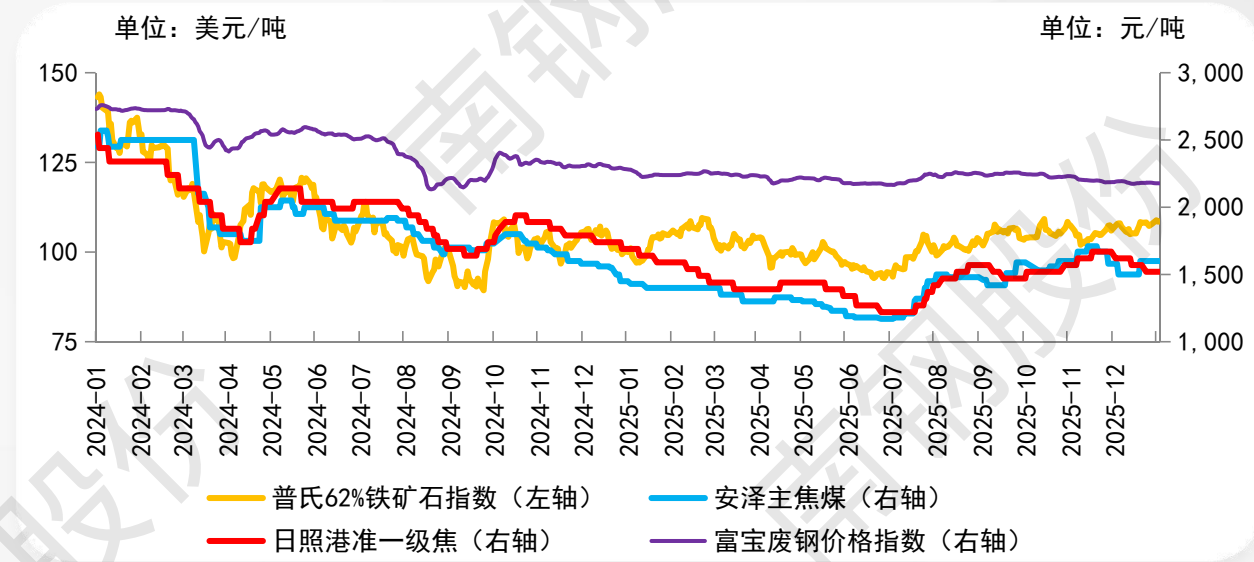
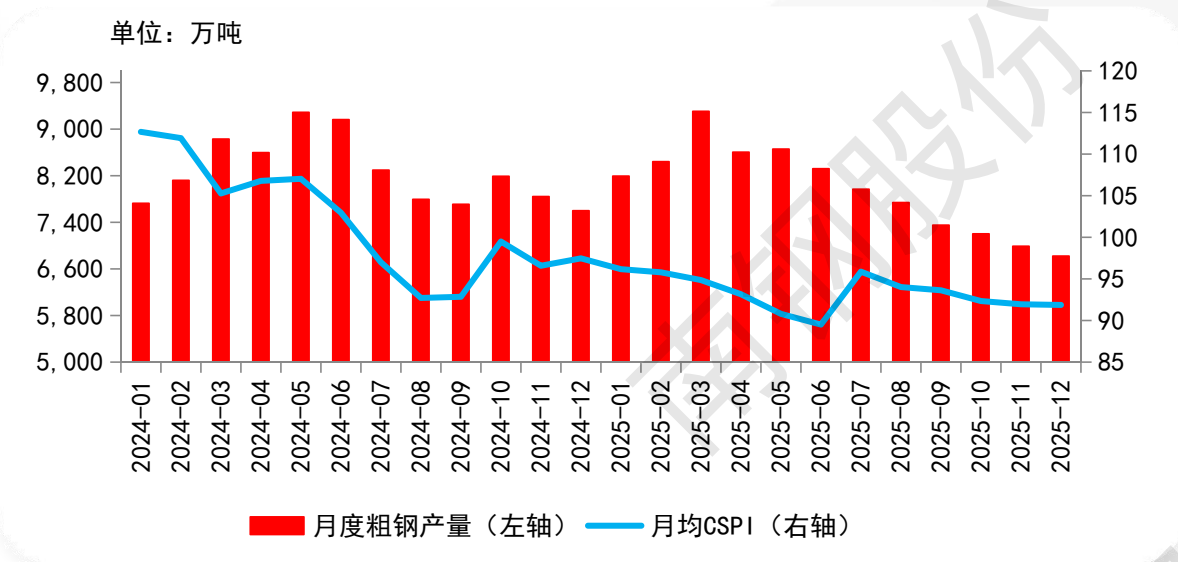


免责声明

本资料由南京钢铁股份有限公司（简称“南钢股份”或“公司”）编制。本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引，敬请广大投资者注意投资风险。



一、生产经营情况



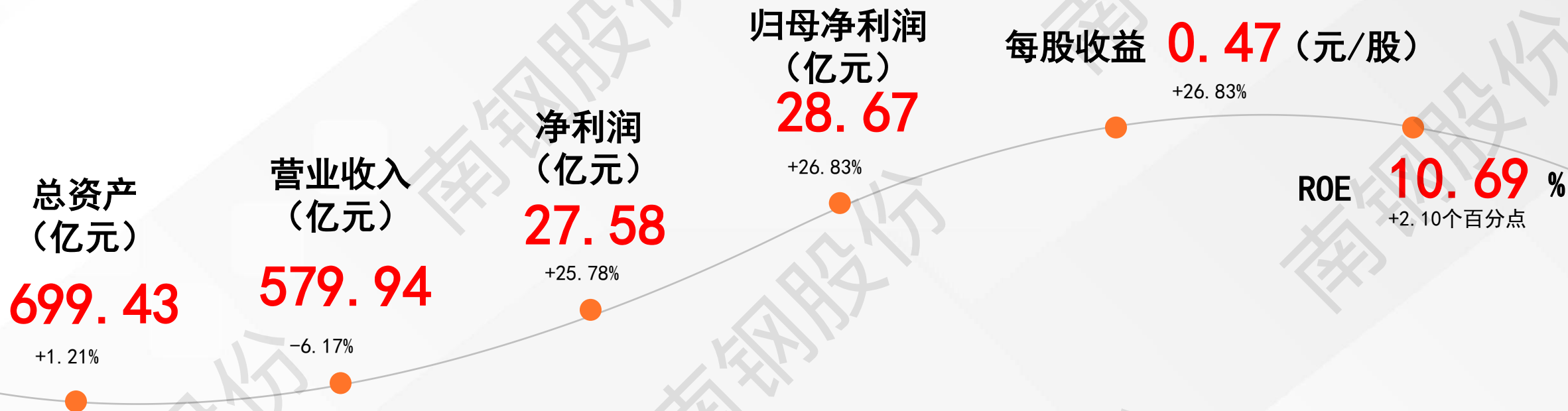
宏观经济

IMF 估计，2025年全球经济增速为3.3%，增速与2024年持平。但外部环境的复杂多变与贸易政策的不确定冲击国际经贸秩序，对钢铁产业链供应链的稳定运行构成挑战。2025年，中国经济向新向优，国内生产总值140.19万亿元，同比增长5%，完成年初经济增长预期目标。

钢铁行业

2025年，我国粗钢产量为9.61亿吨，同比下降4.4%；粗钢表观消费量8.29亿吨，同比下降7.1%；钢材价格同比下降，原燃料价格降幅不一；钢材出口保持上升。据国家统计局数据显示，2025年黑色金属冶炼和压延加工业利润1098.3亿元，同比增长299.2%。中钢协数据显示，2025年重点统计企业实现利润总额1151亿元，同比增长1.4倍。钢铁行业虽然企业盈利水平同比有所提升，但整体仍处于深度调整的攻坚时期，面临供强需弱矛盾突出、产业集中度低、资源基础偏弱三大挑战。

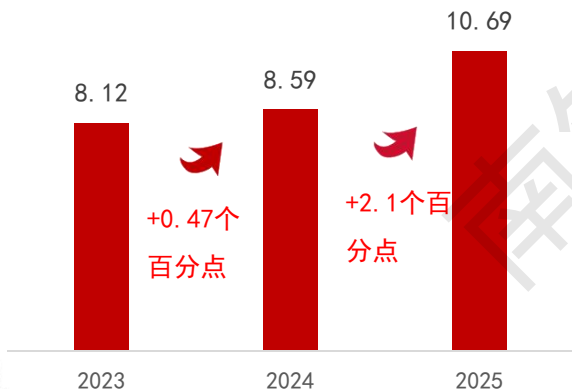
□ 核心财务指标持续改善



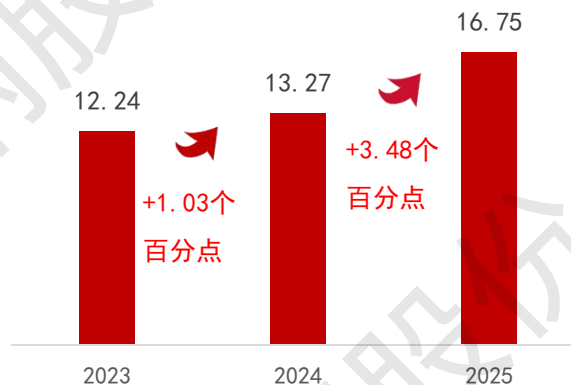
南钢股份坚持通过高质量发展实现价值创造，盈利能力持续释放：

- 截至2025年末，公司总资产为699.43亿元，比上年度末增长1.21%。
- 2025年，公司实现营业收入579.94亿元，同比下降6.17%；实现净利润27.58亿元，同比增长25.78%；归属于上市公司股东的净利润28.67亿元，同比增长26.83%；每股收益0.47元/股，同比增长26.83%。

ROE (%)

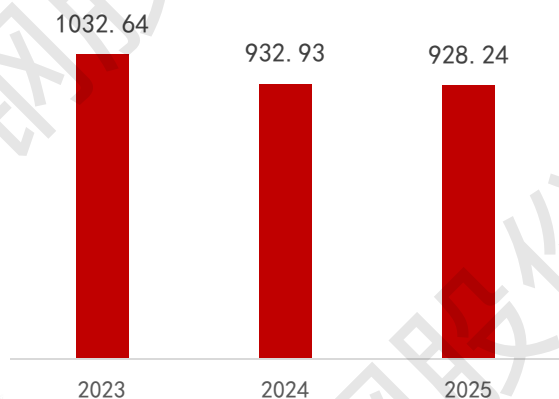


钢铁业务毛利率 (%)

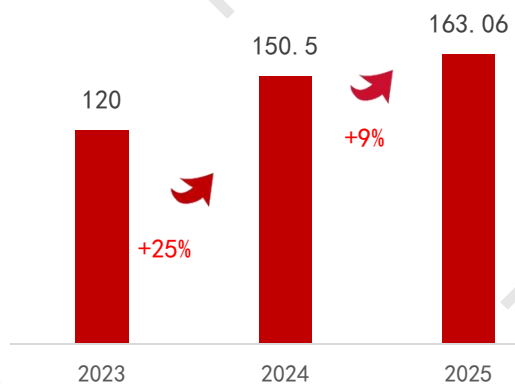


- 2025年加权平均净资产收益率10.69%，同比增加2.10个百分点。
- 2025年钢铁业务毛利率16.75%，同比增加3.48个百分点。

钢材销量 (万吨)

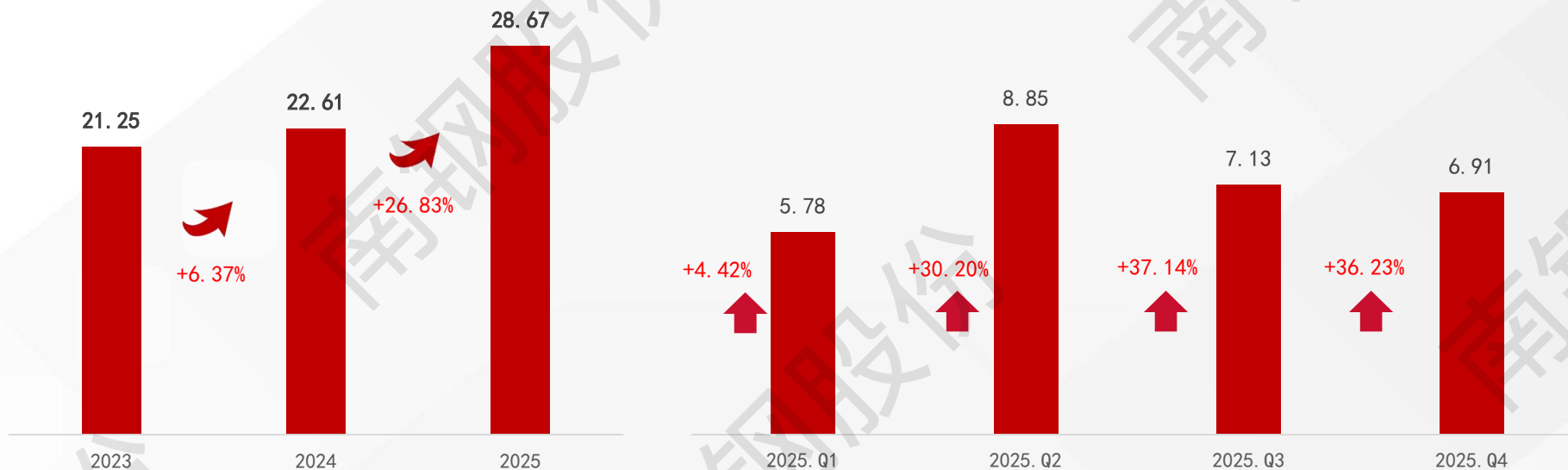


出口量 (万吨)



- 2025年钢材销量928.24万吨，与去年基本持平。
- 2025年出口163.06万吨，同比增长9%。

归母净利润（亿元）



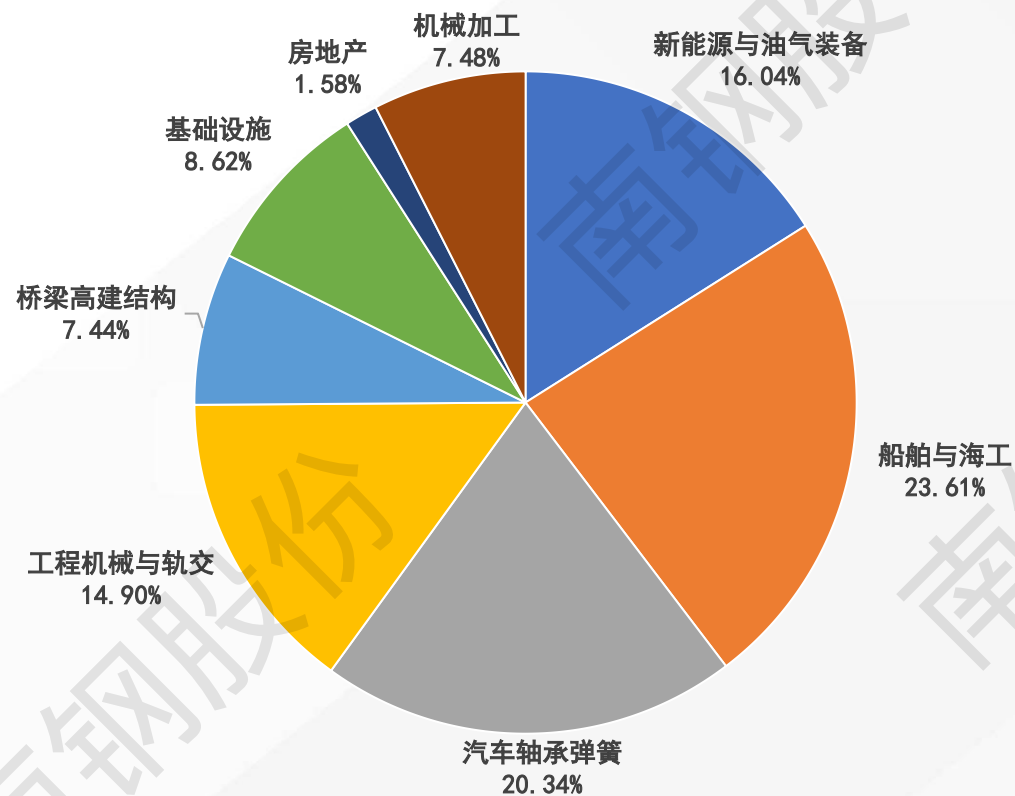
连续三年盈利稳步提升

2025年单季度盈利保持稳定

□ 稳健向好

- 2025年，公司实现归属于上市公司股东的净利润28.67亿元，创近年新高，同比增长26.83%，利润增速显著提升。
- 按季度来看，2025年第四季度归母净利润6.91亿元，同比增长36.23%。

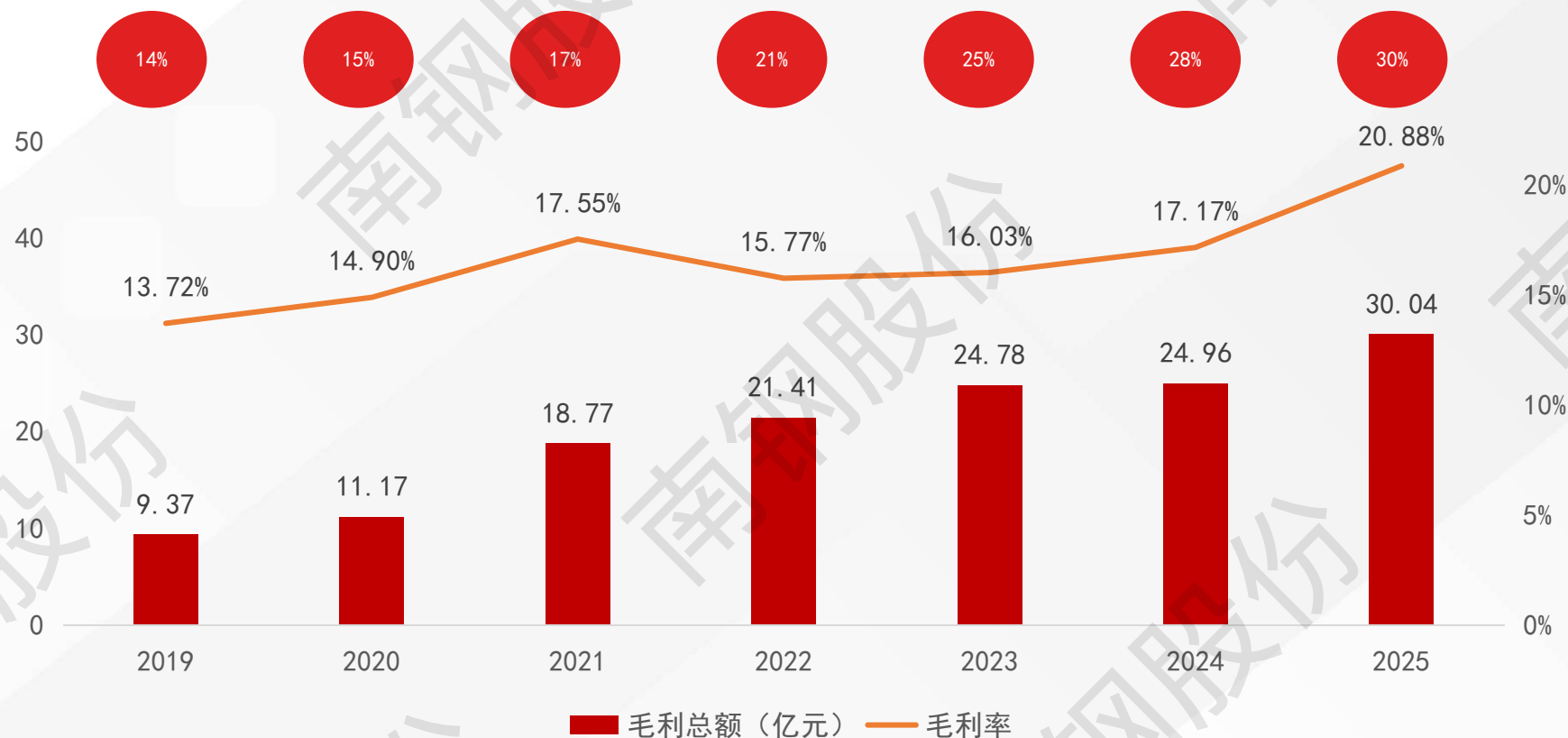
产品结构优化



下游应用行业（领域）	2025年销量（万吨）	2025年销量占比
新能源与油气装备	148.86	16.04%
船舶与海工	219.20	23.61%
汽车轴承弹簧	188.78	20.34%
工程机械与轨交	138.32	14.90%
桥梁高建结构	69.03	7.44%
基础设施	80.01	8.62%
房地产	14.64	1.58%
机械加工	69.41	7.48%
合计	928.24	100.0%

- 船舶与海工用钢销量219.20万吨，同比增长20.97%，销量占比达23.61%，占比增加4.19个百分点；
- 汽车轴承弹簧用钢销量188.78万吨，同比增长17.85%，销量占比达20.34%，占比增加3.17个百分点。

先进钢铁材料利润贡献提升



- 2025年，公司先进钢铁材料利润贡献持续提升，销量为 282.65 万吨，同比增长8.09%，占钢材产品总销量 30.45%，占比增加2.42个百分点；毛利率20.88%，同比增加3.71个百分点；毛利总额 30.04亿元，同比增长 20.37%，占钢材产品总毛利总额 48.15%，占比同比增加1.59个百分点。

重点子公司

版块	控股公司名称	主要产品或服务	净利润（万元） 2025年	经营概述
产业链	印尼金瑞新能源	焦化生产	-35,469.63	<ul style="list-style-type: none"> 印尼金瑞新能源四座焦炉、印尼金祥新能源六座焦炉已全部投运。 2025年，印尼金瑞新能源焦炭销量160万吨，印尼金祥新能源焦炭销量223万吨，焦炭全年销量共计383万吨，同比增长33%。
	印尼金祥新能源	焦化生产	-11,689.28	
	金安矿业	矿产开采	47,602.87	<ul style="list-style-type: none"> 成功竞得范桥铁矿探矿权，持续提升铁矿资源整合与可持续发展能力。2025年生产铁精粉121万吨，营业收入11.96亿元，净利润4.76亿元。
智造服务	金恒科技	软件服务	413.80	<ul style="list-style-type: none"> 构建1个工业AI平台、1个行业大模型、多个智能体和小模型体系架构和应用矩阵，研发和应用50余个AI模型，多项产品经鉴定达到国际领先水平和国际先进水平。
绿色低碳	柏中环境 (合并)	环保	27,321.07	<ul style="list-style-type: none"> 水务处理存量项目稳定运行，固危废处置及资源化利用业务取得拓展。

- IMF预测2026年全球经济增长预期为3.3%，尽管经济增速基本保持稳定，但经济前景面临的风险仍偏向下行。
- 我国经济工作坚持稳中有进，2026年经济增长预期目标为4.5%-5%。
- 钢铁行业供给有收缩预期，需求端整体保持下降，但能源、船舶、工程机械、汽车等制造业用材需求仍有韧性。

南钢股份：紧抓绿色低碳转型机遇，深耕高端制造业用钢领域



新能源与
油气装备

据中国可再生能源学会预计，2026年中国风电新增装机容量扩大至1.2亿千瓦。中国石油预计我国原油、天然气产量维持增长。



工程机械

中国机械工业联合会预计2026年机械工业增速5.5%左右。国内超大规模市场与消费升级趋势相互叠加打开增长新需求。



船舶

造船三大指标市场份额保持全球领先。截至2025年底，我国手持订单量2.7亿载重吨，同比增长31.5%。预计船舶用钢需求仍有提升。



汽车

2025年汽车产量同比增长10%，新能源汽车同比增长29%。中汽协预计，2026年汽车总销量达3475万辆，微增1%。



出口

全球贸易政策不确定，贸易纠纷多起，直接出口承压。中国冶金报预计2026年我国钢材直接出口将下降至约1亿吨。

生产经营目标

- 钢材产量978万吨
- 营业收入585亿元
- 主业新增固定资产投资概算19.16亿元、固定资产投资支出29.99亿元
- 实现安全生产

□ 协同打造卓越经营

推动料铁、铁钢、钢轧及客户四大界面深度重构与全线贯通；聚焦**极致降本**；强化生态协同，整合圈层资源，优势互补；**延展产业链条**，实现与下游客户深度绑定；推动海外业务从坯料销售向“**技术+服务**”全链条覆盖。

□ 创新赋能价值共创

深化工艺、产品、装备技术创新、智能制造和绿色低碳创新，经营模式和产业生态创新，保持研发投入强度，完善技术合伙人制度；开发、拓展、推广新材料、新功能、新用途。

□ AI驱动数智领航

推进“元·冶”钢铁大模型迭代进化，打造**智慧生命体2.0版本**；聚焦工业智能体建设，推进人工智能大模型与百景千模融合创新应用。

□ 深耕绿色低碳转型

推进“**五链联动**”，构建碳经营管理体系；探索低碳冶金、生物质利用等路径，拓展**全品类绿色产品矩阵**；深化极致能效战略目标；启动绿色焦炉建设，实现“**固废不出厂**”目标。

□ 聚焦海外运营质效

聚焦焦炭产业链国际化布局，积极推进蔚蓝集团生产经营思路转变，**强化精细化操作、精准化生产与精益化管理**，积极构建海外经营生态圈，全力以赴实现扭亏为盈的战略转折。

二、主要财务情况

经营业绩持续改善

- **市场走势：**上半年，钢价震荡走低，原燃料价格跌幅超成品材，钢企盈利逐步改善；三季度，反内卷政策效应渐显，钢价与原燃料价格上扬，钢企盈利持续改善；四季度，原燃料价格偏强运行，钢材价格走低，钢企利润大幅收窄。

单位：亿元

2025年钢市呈“高产量、低成本、低价格、需求高韧性、出口表现亮眼”等特点。市场走势主要围绕美国关税、国内政策预期、需求下降反复交易，强现实博弈弱预期，钢价总体震荡下跌，但原燃料价格跌幅大于钢材，叠加出口超预期支撑，1-12月份黑色金属冶炼和压延加工业利润总额1098.3亿元，同比增长299.2%。

项目	2024年	2025年	同比	
			金额	比例
营业收入	618.11	579.94	-38.16	-6%
利润总额	25.81	33.81	7.99	31%
净利润	21.92	27.58	5.65	26%
归母净利润	22.61	28.67	6.07	27%

精益制造，降本增益

□ 推动四大界面再优化全贯通，深入推进高效率生产、低成本运营，2025年工序成本同比降本**10.63亿元**。

- **高效率生产**：料铁、铁钢、钢轧、客户界面围绕“优质、高产、低耗、助销”理念，消化了高炉大修及配套产线检修影响；
- **低成本运营**：以全局最优、系统成本最低为目标，围绕重点指标提升、用料结构优化、质量精准控制，强化采购管理、提升能源利用效率，深化协同，以数智化转型深度赋能运营管理，M端竞争力持续提升。

重点指标持续提升

23项创历史纪录

日历作业率、喷煤比.....

25项排名前三

成材率、工序能耗.....

60项取得进步

钢铁料消耗、机时产量.....

数据来源：中钢协

工序成本持续降低（-94元/吨）

铁前
-50元/吨

板材
-44元/吨

特钢
-40元/吨

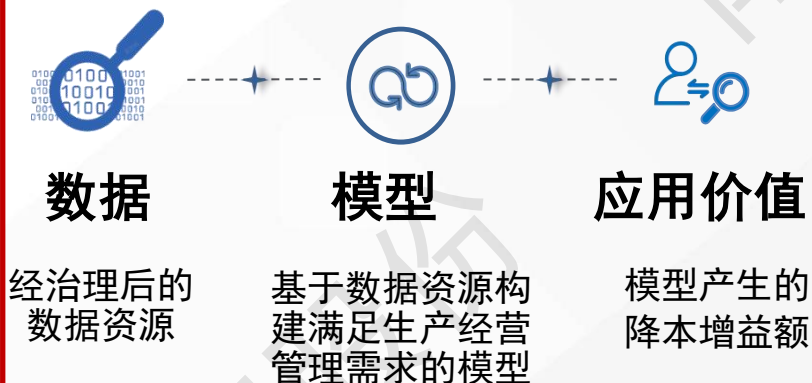
能动
-6元/吨

数据资产入表

坚持打造“智改数转网联”核心竞争力，锚定国家“人工智能+”与“数据要素×”战略方向，深入推动数字化转型，深度挖掘数据要素价值；以评估数字化转型成果为目标，深入开展数据资产入表，持续完善数据资产入表路径和“三线五步法”方法论，2025年实现数据资产入表2324万元。

核心理念

坚持“数据+模型+应用价值”入表路径，基于管理和运营需求，推动高质量数据集和应用场景模型建设。

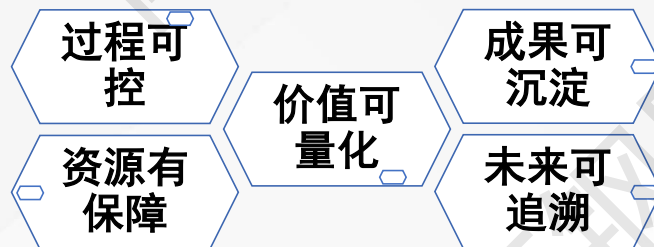
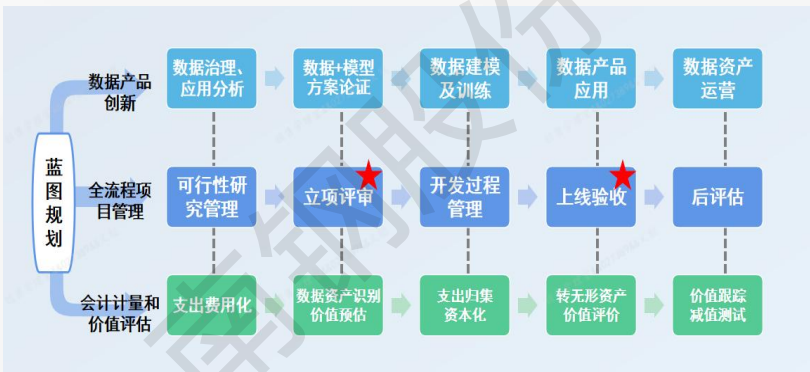


数据可用 → 数据有用 → 数据好用

高质量数据集
数据资源管理向数据资产运营突破

方法论

以项目管理为抓手，持续完善数据资产入表规范和数据资产管理体系，优化“三线五步法”方法论。



聚焦场景、清晰目标、有序规划

价值评估

建立立项、验收和后评估数据资产价值评价体系，入表数据资产项目35项。



建立“业、财、数”融合团队模式，贯穿数据资产管理全流程，夯实数据模型可用性及其价值可靠性。

收益修正法：以收益法为基础，结合数据资源特点引入修正因子，提高科学性和合理性，为入表计量提供依据。

规范、支撑数据从“无形资源”向“量化价值”转化

三大业务生态持续向好

□ 以产业新质为引擎，围绕主业、聚焦主业、赋能主业，推进“产业链、智造服务、绿色低碳”三大生态圈建设。

2025年实现利润**9.22**亿元，同比增长**7%**。

减利因素
-1.52亿元

金安矿业

-0.72亿元

- 62%普指同比下降7.4美元（109.4美元→102美元），同比减利0.72亿元。

柏中环境

-0.60亿元

- 青山湖项目运营到期，同比减利0.6亿元。

鑫洋供应链

-0.20亿元

- 主动控制风险，缩减非终端贸易业务，同比减利0.2亿元。

金安矿业

+0.33亿元

- 重点攻关提升原矿品位及设备作业率，吨矿成本373元，增益0.18亿元；
- 超纯铁精粉（品位71.5%以上）产量7.1万吨，增益0.15亿元。

柏中环境

+0.45亿元

- 舍得、印尼及万盛等工程项目完成验收，增益0.26亿元；
- 淮安铝灰、宁夏废盐资源化项目投运，增益0.09亿元；
- 采取错峰用电、药剂集采等降本措施增益0.10亿元。

增益举措
+1.86亿元

北仑船务

+0.25亿元

- 优化航线及客户结构，聚焦油耗、人工降本等深挖潜力，增益0.25亿元。

其他

+0.83亿元

- 金宇、金贸等持续争取外部订单，提升外部业务占比，增益0.24亿元；
- 凯勒、安阳优化客户结构，统一资源配置，增益0.59亿元。

财务生态稳健有力

□ 资本支出提质增效：29.67亿元。

✓ 钢铁主业聚焦提质增效、绿色低碳、智改数转等固定资产投资支出13.86亿元

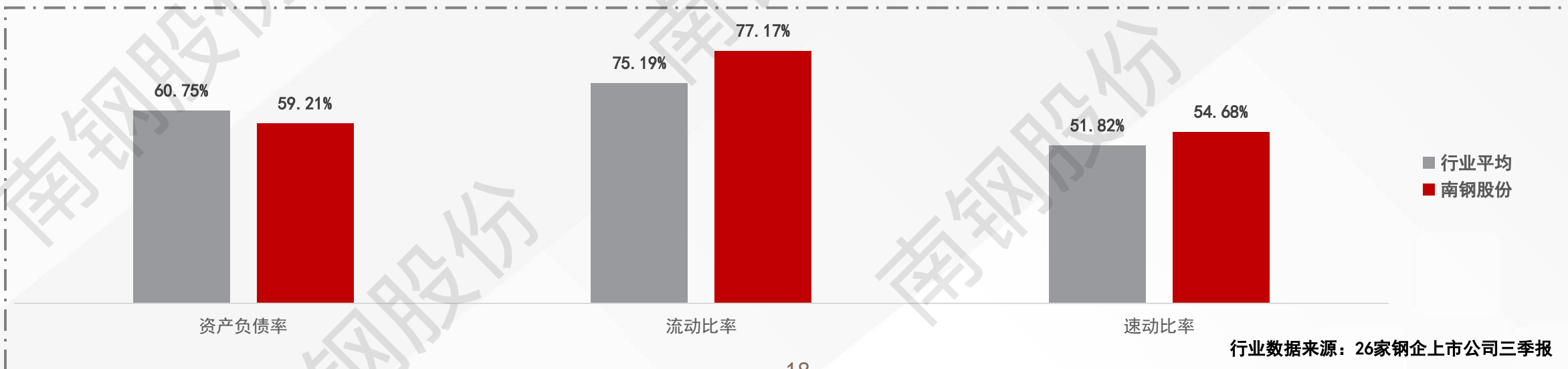
提质增效 9.02亿元	绿色低碳 1.9亿元	智改数转 2.14亿元
	炼铁事业部5座高炉热风炉烟气脱硫	板材事业部全流程智能制造
	含铁含锌尘泥资源综合利用项目（二期）	特钢事业部钢轧集控示范线
		数据治理专项

✓ 新产业集团支出13.63亿元。

范桥矿项目11.69亿元
主要系2025年5月27日签订探矿权转让协议，支付全部价款11.69亿元，取得范桥矿探矿权。范桥矿正常生产年具备350万吨/年铁矿石开采、104万吨/年铁精粉（66%）生产能力。

✓ 蔚蓝集团支出2.18亿元

□ 资本结构优



□ 投资者回报持续稳定

✓ 坚持股东分红规划，稳定分红预期，2018-2025年连续8年分红均值超50%；

EBITDA
67.39亿元

存货
占用资金增加

0.34亿元

主要系蔚蓝存货增加

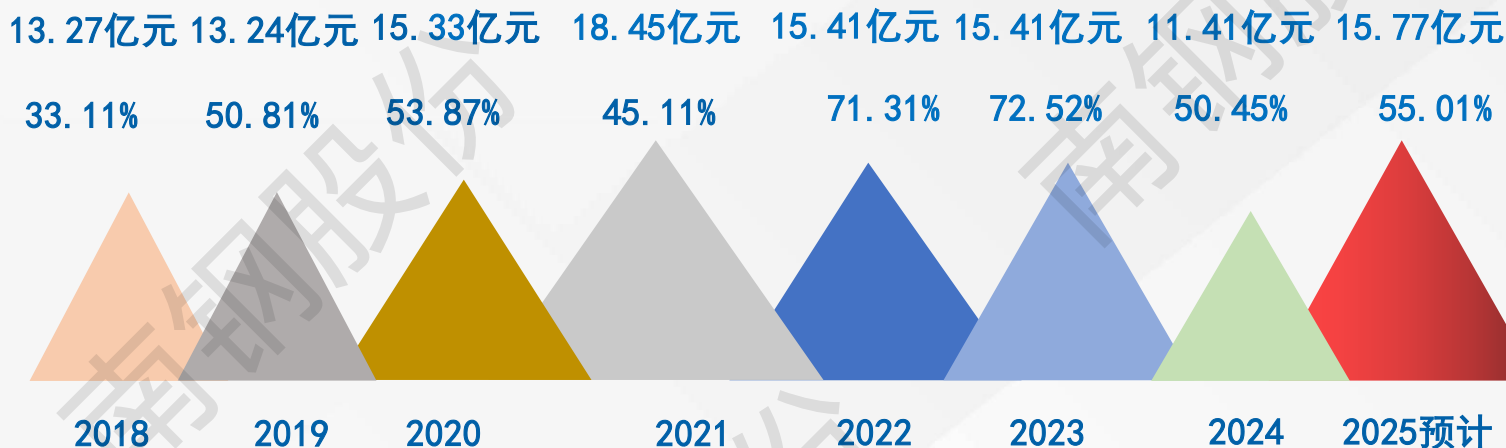
应收账款
占用资金增加

2.82亿元

主要系部分区域政府采购
平台支付周期延长

经营性现金流量净额

36.74亿元



注：2020~2025年预计，每股派息（含税）分别为0.25元、0.3元、0.25元、0.25元、0.185元、0.2558元

✓ 提高分红比例，2025年分红率提升至55%，全年累计分红15.77亿元。

- 2025年下半年预计向全体股东每10股派发现金红利1.372元（含税），分红比例达60.22%；
- 全年预计向全体股东每10股派发现金红利2.558元（含税）。

三、ESG管理与实践



前沿



聚焦



兼容



精准

严格遵循资本市场合规披露要求



严格遵循上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》的披露要求，提高ESG信息披露的透明、兼容与合规，强化投资者和利益相关方的信任。

回应国际通用ESG披露标准

对标全球通用报告准则

- 对标全球通用报告准则，如GRI标准、SDGs等，科学系统地开展报告工作，全面展示公司在ESG方面的战略、目标、行动和绩效



响应ESG评级要求

对标主流ESG评级要求

- 参考摩根士丹利国际资本公司（MSCI）ESG 评级、标普全球企业可持续发展评估（S&P CSA）、中证指数有限公司 ESG 评价、Wind ESG 评级和华证指数 ESG 评级等国内外主流评级指标



结合行业特定要求

对标钢铁行业特色披露要求

- 参考《钢铁企业环境、社会、治理（ESG）专项报告指南》《钢铁企业环境、社会、治理（ESG）评价指南》



财政部准则

2024年11月20日，中国财政部正式发布中国《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，由企业自愿实施。

2025年9月，财政部正式发布《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》应用指南。2025年12月，财政部会同生态环境部印发《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》，由财政部牵头，已着手开展了电力、钢铁、煤炭、石油、化肥、铝、氢、水泥、汽车等9个行业应用指南的制定工作，增强准则体系的指导性和可操作性。

制定发布包括基本准则在内的国家统一的可持续披露准则，是促进企业践行可持续发展理念、更好地参与全球经贸投资活动、提高国际竞争力、推动高质量发展的有效途径；是促进经济、社会和环境可持续发展，人与自然和谐共生的迫切需要；也是加强与国际规则深度对接的高标准市场体系基础制度建设、推动可持续披露领域制度型开放改革的必然要求。

披露框架趋同

财政部披露准则在总体架构、披露原则及四大核心要素（治理、战略、风险管理、指标与目标）方面与国际ISSB准则及A股指引高度一致，推动与国际准则接轨，为企业后续统一披露体系奠定基础。

《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》主要内容：

章节	条款数	规定内容
第一章 总则	7条	制定目的、适用范围、准则体系、报告主体、可持续信息和价值链的概念、关联信息、 信息系统和内部控制要求 等。
第二章 披露目标与原则	4条	可持续信息披露目标和信息使用者，并对披露目标所涉及的重要 重要性原则、重要性评估、汇总和解以及相称性方法 等予以说明。
第三章 信息质量要求	6条	企业披露的可持续信息应当满足的6个信息质量要求 1) 可靠性、2) 相关性、3) 可比性、4) 可验证性、5) 可理解性、6) 及时性。
第四章 披露要求	7条	企业披露的可持续信息应包括的 四个核心要求 ，即 治理、战略、风险和机遇管理、指标和目标 ，以及每一个要求下需要披露的内容。
第五章 其他披露要求	6条	报告时间、可比信息、合规声明、判断和不确定性、差错更正、报告和披露位置。
第六章 附则	1条	解释权：由财政部会同相关部门负责解释。

《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》			
中国企业可持续披露准则的准则体系(示例图)			
一般要求			
具体准则 对企业等特定可持续主题的相关信息披露提出具体要求		应用指南 包括行业应用指南和准则应用指南两类	
环境方面			
气候	污染	水与海洋资源	
资源利用与循环经济		生物多样性与生态系统	
社会方面			
员工	消费者和终端用户权益保护		社区资源和关系管理
客户关系管理	供应商关系管理	乡村振兴	社会贡献
治理方面			
商业行为			
行业应用指南	针对特定行业应用基本准则和具体准则提供指引，以指导特定行业企业识别并披露重要的可持续信息。		准则应用指南 对基本准则和具体准则进行解释、细化和提供示例，以及对重点难点问题进行操作性规定。



上交所适用企业范围

上证180指数、科创50指数样本公司以及境内外同时上市的公司**强制披露**，鼓励其他上市公司**自愿披露**。



深交所适用企业范围

深证100指数、创业板指数样本公司以及境内外同时上市的公司**强制披露**，鼓励其他上市公司**自愿披露**。



北交所适用企业范围

鼓励北交所上市公司**自愿披露**。

双重重要性

财务重要性

- 影响发生的可能性
- 财务影响的程度

影响重要性

- 影响的规模（即影响的大小程度）
- 范围（即影响的广泛程度）
- 不可补救性（抵消或弥补伤害的难度）
- 影响发生的可能性

21个ESG议题

环境		社会		
应对气候变化	应对气候变化 (第二十一条至第二十八条)	乡村振兴与社会贡献	乡村振兴 (第三十九条) 社会贡献 (第四十条)	
污染防治与生态系统保护	污染物排放 (第三十条)	创新驱动与科技伦理	创新驱动 (第四十二条) 科技伦理 (第四十三条)	
	废弃物处理 (第三十一条)		供应链安全 (第四十五条) 平等对待中小企业 (第四十六条) 产品和服务安全与质量 (第四十七条) 数据安全与客户隐私保护 (第四十八条)	
	生态系统和生物多样性保护 (第三十二条)	供应商与客户		
环境合规管理 (第三十三条)	员工			员工 (第五十条)
资源利用与循环经济	能源利用 (第三十五条)	可持续发展相关治理		
	水资源利用 (第三十六条)	可持续发展相关治理机制	尽职调查 (第五十二条)	利益相关方沟通 (第五十三条)
	循环经济 (第三十七条)	商业行为	反商业贿赂及反贪污 (第五十五条)	反不正当竞争 (第五十六条)

□ 2025年度可持续发展报告的内容优化体现为：**聚焦要点、披露优化、议题覆盖、价值呈现。**

上交所关键要求	公司做法
21项基础议题	公司按照“1+N”原则，识别出业务相关性高、具有潜在重要性的 30项 议题
双重重要性分析 符合《上交所14号指引》	2025年度，公司双重重要性评估结果与上年度保持一致，共识别 5项 具有双重重要性的议题： 产品和服务安全与质量、创新驱动、能源利用、应对气候变化、污染物排放 ，系统性分析“ 影响、风险和机遇 ”（IROs），并在可持续发展管理章节予以整合披露
“四要素”披露框架	针对 5项 具有双重重要性的议题，严格按照“ 四要素 ”框架完整披露 <ul style="list-style-type: none"> • 治理 • 战略 • 影响、风险和机遇 • 指标与目标

□ 信披优化

指标体系扩容：对标国内外评级机构要求，新增关键ESG指标披露，回应利益相关方关切；

数据连续性增强：连续披露3年关键数据指标，便于利益相关方进行趋势分析；

指标定义透明化：明确关键指标的计算方式，便于利益相关方理解；

指标变化可追溯：针对统计口径变化的指标，统一回溯前两年数据，保持历史数据可比。

环境类绩效指标²²

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环境管理				
环保资本化投入 ²³	万元	92,650	23,410	28,555
环保费用化投入 ²⁴	万元	167,239	146,361	137,139
财年内面临的环保罚款	万元	0	0	0
环境污染事件数	件	0	0	0
接受环保培训员工比例	%	100	100	100

□ 以应对气候变化议题为例，针对双重重要性议题进行“四要素”披露。

□ 治理

公司董事会战略与ESG委员会成立由高级管理层、相关部门负责人和外部专家为主要成员的低碳及能源战略委员会，负责制定和实施公司低碳及能源战略，统筹相关工作推进，助力“双碳”战略落地。公司“双碳”相关指标已纳入高管绩效考核中，绿色低碳发展、能源高效管理指标占公司副总裁绩效考核权重的 10%、15%。

□ 战略

公司深切感受到应对全球气候变化的时代责任与历史使命，积极支持全球温控目标及中国“双碳”愿景。公司制定具有时限的碳达峰、碳中和战略目标，并全面梳理钢铁行业应对气候变化的技术清单，以源头减碳、过程降碳和末端固碳为总体思路，系统构建“碳十条”行动纲要、六条技术路线和“N-ZERO”零碳三大体系战略框架。

□ 影响、风险和机遇管理

识别出与自身运营相关的 6 项气候相关风险和 5 项气候相关机遇，并评估各项风险与机遇影响的时间范围、对自身潜在财务的影响，从而更好地将气候变化风险与机遇因子融入企业 ESG 整体管理框架及风险管理体系中，并开展一系列应对气候变化管理举措。

□ 指标和目标

确立了到 2030 年实现“碳达峰”，2035 年温室气体净排放量比峰值下降 7%~10%，具备减碳 30% 的工艺技术能力，2050 年实现“碳中和”的目标。

□ 优化治理结构

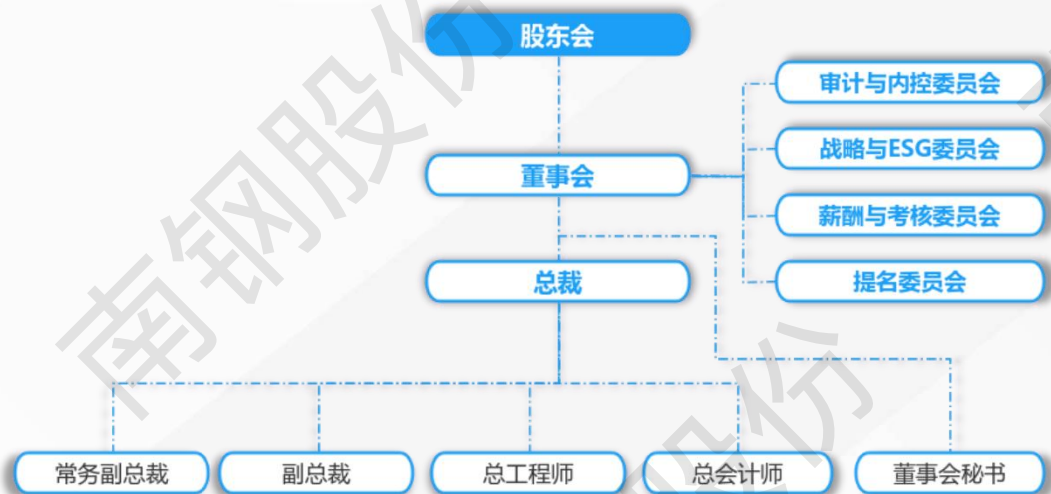
根据公司证监会相关监管要求，公司取消监事会，由董事会审计与内控委员会承接原监事会相应职责，并同步修订《公司章程》。同时，公司下属 105 家全资、控股的子公司全部同步完成监事会改革。

□ 完善制度体系

根据监管要求，修订《南京钢铁股份有限公司章程》《南京钢铁股份有限公司股东会议事规则》《南京钢铁股份有限公司董事会议事规则》及董事会专门委员会实施细则等文件；于2025年发布《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理行为，维护公司投资者合法权益。

□ 权威认可

凭借卓越信披表现，6年5获上海证券交易所信息披露“A”级评价；连续3年获评中国上市公司协会“董事会最佳实践”；连续4年获评中上协“董事会办公室最佳实践”；连续2年获中上协“投资者关系管理最佳实践”；获评中上协“业绩说明会最佳实践”。



南钢股份治理架构



南京钢铁股份有限公司 可持续发展（ESG）管理制度

第一章 总则

第一条 为进一步加强南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”或“公司”）可持续发展（以下简称“可持续发展”或“ESG”）管理，有效推动 ESG 理念融入企业发展战略、经营管理和业务实践，打造受投资者尊重和喜爱的一流上市公司，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《企业可持续披露

2.绩效薪酬：根据公司绩效评价标准、程序、主要评价体系、奖励和惩罚、年度目标绩效奖金为基础，与公司年度经营绩效及相关重要管理事项（包括但不限于与 ESG 可持续发展相关的安全与健康、守法合规、绿色减排发展、社会责任等）相挂钩，根据公司董事会薪酬与考核委员会当年考核结果，按年度发放，绩效薪酬可递延发放。



ESG融入公司治理

- 发布《可持续发展（ESG）管理制度》，构建长效运行机制；
- ESG相关指标纳入高管年度绩效，涵盖气候与能源管理、绿色低碳发展、员工权益与安全、劳务工管理、风险管理与合规、公司治理等重点领域。

ESG赋能业务前端

- 2025年，顺利通过多家重点客户ESG审核，为公司获取高附加值订单提供支撑；
- 深化落实“以评促建”，系统对标国内外主流ESG评级，形成专项提升建议并推动ESG要求传导各部门。

ESG厚植文化根基

- ESG主题周活动。ESG党建创新联盟、ESG学术交流、“六一”亲子主题活动；
- “六五环境日”公众开放日；
- 推行一系列绿色办公措施。

□ 为进一步提升ESG报告披露信息的透明度与可信度，响应上交所监管指引、并回应评级机构、客户等利益相关方对报告数据真实性的关注，2025年度，公司首次引入第三方机构SGS对可持续发展报告开展独立鉴证。

鉴证信息

鉴证机构：SGS（通标标准技术服务有限公司）

鉴证标准：ISAE 3000

鉴证等级：有限保证（Limited Assurance）

鉴证关键绩效指标

- 供应商筛选的关键绩效指标
- 供应商评估与发展的关键绩效指标
- 水耗
- 缺水地区水耗
- 能源消耗总量
- 因工死亡人数
- 废弃物处置总量
- 矿物废弃物处置量
- 损失工时工伤频率（LTIFR）—员工及承包商
- 总可记录伤害频率（TRIFR）—员工及承包商
- 氮氧化物（NO_x）排放量
- 二氧化硫（SO₂）排放量
- 颗粒物排放量

SGS鉴证声明

鉴证声明

关于南京钢铁股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有南钢股份的利益相关方。

责任声明
南钢股份《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对南钢股份《2025年度可持续发展报告》中的可持续发展绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，包括但不限于：

• 供应商筛选的关键绩效指标	• 水耗
• 供应商评估与发展的关键绩效指标	• 缺水地区的水耗
• 能源消耗总量	• 因工死亡人数
• 废弃物处置总量	• 损失工时工伤频率（LTIFR）-员工及承包商
• 矿物废弃物处置量	• 总可记录伤害频率（TRIFR）-员工及承包商
• 氮氧化物（NO _x ）排放量	
• 二氧化硫（SO ₂ ）排放量	
• 颗粒物排放量	

以及，对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

□ 公司以可持续发展理念为引领，将ESG纳入公司战略体系，持续获得国内外评级机构及权威榜单广泛认可。

明晟 ESG 评级

B级

MSCI

标普全球 ESG 评分

46分

S&P Global

富时罗素 ESG 评分

3.0分

FTSE Russell

万得 ESG 评级

AAA级（最高级）

Wind

评级表现

国际评级

路孚特 ESG: 80分

晨星 ESG: 44.9分

CDP 气候变化领域: A-级 (领导力等级)

国内评级

中证 ESG: AA级

华证 ESG: AAA级 (最高级)

恒生可持续发展企业指数 ESG: A-级 (前10%)

商道融绿 ESG: A级

冶金工业规划研究院 ESG: AAA级 (最高级)

权威认可

持续性荣誉

- 连续两年上榜《财富》“中国ESG影响力榜”
- 连续两届入选“福布斯中国可持续发展工业企业”
- 连续三年获得中上协“中国上市公司可持续发展最佳实践”
- 连续四年荣获Wind“中国上市公司ESG最佳实践100强”

2025榜单与奖项

- 央视“中国ESG上市公司长三角先锋100 (2025)”
- 新浪财经2025“金责奖”最佳公司治理 (G) 责任奖
- 《证券时报》2025年“中国上市公司ESG百强”
- 《证券市场周刊》2025金曙光“ESG实践奖”
- 生态环境部“2025年企业ESG优秀案例”
- 商道融绿2025“中国企业ESG领先者”
- 第九届中国卓越IR评选“卓越ESG奖”

四、“十五五”战略方向

钢铁行业已进入“减量发展、存量优化”的阶段，面临需求下滑与产能过剩并存、低碳环保带来成本压力、国际竞争环境日趋复杂等挑战。

“十五五”是中国钢铁工业进入减量优化、提档升级新阶段的关键时期。当前，“反内卷”已经成为行业共识。

钢铁行业稳增长工作方案（2025—2026年）

钢铁产业是国民经济的重要基础产业、支柱产业，是关乎工业稳定增长、经济平稳运行的重要领域。当前，钢铁行业供给总量过大，有效需求不足，供需失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。为贯彻中央经济工作会议精神，促进钢铁行业平稳运行和结构优化升级，制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，以质量效益为中心，强化科技创新和产业创新深度融合，注重供需两端协同发力，增强供需适配性，以严禁新增产能和实施产量压减控总量，以高端特钢研发和大宗产品质量升级优供给，以拓展建筑和交通领域应用扩需求，以数字化绿色化改造促转型，加快推进新旧动能转换，因地制宜培育新质生产力，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平，实现质的有效提升和量的合理增长。

深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，全力支撑中信集团“三三五”战略，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”为企业愿景，聚焦“精”与“特”，发展新质生产力，打造“特钢材料+智能制造”核心竞争力。



国家“十五五”规划建议专题学习

战略目标：建设国际一流的现代化精品特钢基地

十大能级提升

六大能力建设

构建新发展格局，打造全球竞争力

战略

产业

创新

数智

运营

碳汇

生态

全球化

品牌

新组织

一流的科技创新能力

一流的价值创造能力

一流的公司治理能力

一流的资源整合能力

一流的品牌引领能力

一流的全球化能力

南钢加入中信集团后，定位为“中信制造业板块的特钢材料旗舰与数字化转型标杆”，持续强化产业链协同与资源整合。

为构筑全链条现代特钢产业体系，加快新质生产力培育，实现高韧性发展：
特钢新材料做精做特做强，新兴产业构建新质增长极



关于符合《钢铁行业规范条件（2025年版）》企业（第一批）的公示

发布日期: 2025-02-25 14:09 来源: 原材料工业司

根据《钢铁行业规范条件（2025年版）》（工业和信息化部公告2025年第4号，以下简称《规范条件》）予以公示。如有异议，请在公示期限内与我们联系，并提供相关证明材料。

公示时间: 2025年2月25日至3月4日
 联系单位: 工业和信息化部原材料工业司（钢铁处）
 邮 箱: wangsh@mail11.gov.cn
 传 真: 010-62265593

附件: 1. 拟符合《钢铁行业规范条件（2025年版）》的“引领型规范企业”第一批
 2. 拟符合《钢铁行业规范条件（2025年版）》的“规范企业”第一批

序号	地区	企业名称	备注
一、长流程企业			
1	河北	首钢京唐钢铁联合有限责任公司	
2	河北	首钢股份公司迁安钢铁公司	
3	河北	冀南钢铁集团有限公司	
4	河北	河北普阳钢铁有限公司	
5	河北	邯钢钢铁集团有限责任公司	
6	河北	德龙钢铁有限公司	
7	山西	山西太钢不锈钢股份有限公司	
8	辽宁	鞍钢股份有限公司	
9	上海	宝山钢铁股份有限公司	
10	江苏	南京钢铁股份有限公司	
11	江苏	江苏兴澄特钢股份有限公司	
12	江苏	江苏永钢集团有限公司	
13	广东	广东韶钢松山钢铁股份有限公司	

- 获评工信部《钢铁行业规范条件（2025年版）》第一批“引领型规范企业”



科创引领——高端突破，能级跃升

核心战略：

- **全周期创新：**“生产一代、储备一代、预研一代”；打造“世界级”产品培育体系。
- **创新融合：**推动科技创新、产业创新和金融创新深度融合，加快产业化能力建设。
- **智慧产业化：**加快人工智能在材料研发、敏捷生产、智慧运营等领域的研发应用。
- **绿色产业化：**加快“低碳+”技术赋能行业发展，打造适配钢铁行业数智化碳资产运营体系。



产品战略——结构升级，“精特”发展

国际领先——中厚板基地

布局“先进能源、绿色低碳、船舶海工、高端制造”四大关键领域，聚焦“特殊功能需求、极端服役工况、极限精度规格”，开展研发攻坚，构建面向未来的高端产品技术矩阵，形成500万吨级的中厚板高端特钢基地。

国际一流——特钢长材基地

突破轨道交通用钢、高端机床导轨钢、机器人谐波减速器用钢等。形成500万吨级的“棒线带型”高端特钢基地。

国际一流——复合材料基地

重点攻坚镍基管线钢复合板、镍基容器钢复合板、核电复合板、超大面幅钛钢复合板等高端品种，形成全品类覆盖的产品矩阵，“爆炸+轧制”复合板具备10万吨能力。

聚焦深海、极地、清洁能源、高端装备制造以及重大工程领域，产品性能满足更高强、极低温、超耐蚀、抗辐照、长寿命等特殊要求。

深海

- ▶ 深海系列关键材料
- ▶ 镍基合金管线复合板
-

极地

- ▶ 极地破冰船
- ▶ 极地海工装备用钢
-

清洁能源

- ▶ 清洁能源储运用钢
-

高端装备制造

- ▶ 高铁转向架用钢
- ▶ 核电用钢
- ▶ 机器人用钢
-

重大工程

- ▶ 油气管网、能源储备工程用钢
- ▶ 跨海大桥用钢
-

绿色转型——低碳引领，可持续发展

“十四五”

- 全面完成超低排放改造，连续三年获评江苏省环保绩效A级企业。
- 成功入选全国第一批“新四类”环保设施开放单位。
- 实施全球首次千吨级高炉喷吹生物质炭工业化生产。
- LCA及碳足迹计算系统获国际权威第三方认证机构DNV挪威船级社认证。

◎ 碳中和战略路线图

2030年：实现碳达峰

2035年：温室气体净排放量比峰值下降7%-10%，具备减碳30%工艺技术能力

2050年：全面实现碳中和

🛡️ 两大根本性转变

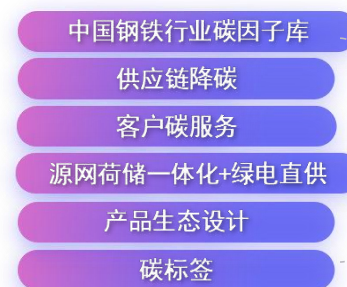
- 从“碳流程”向“无碳流程”转变
- 从“碳冶金”向“零碳冶金”转变

🏠 绿色生态布局

🏠 “N-ZERO”三大体系

绿色产品、低碳工艺、清洁能源体系

推动绿钢产品转型：通过电炉绿钢转型提升，力争电炉绿钢产品提升至20%

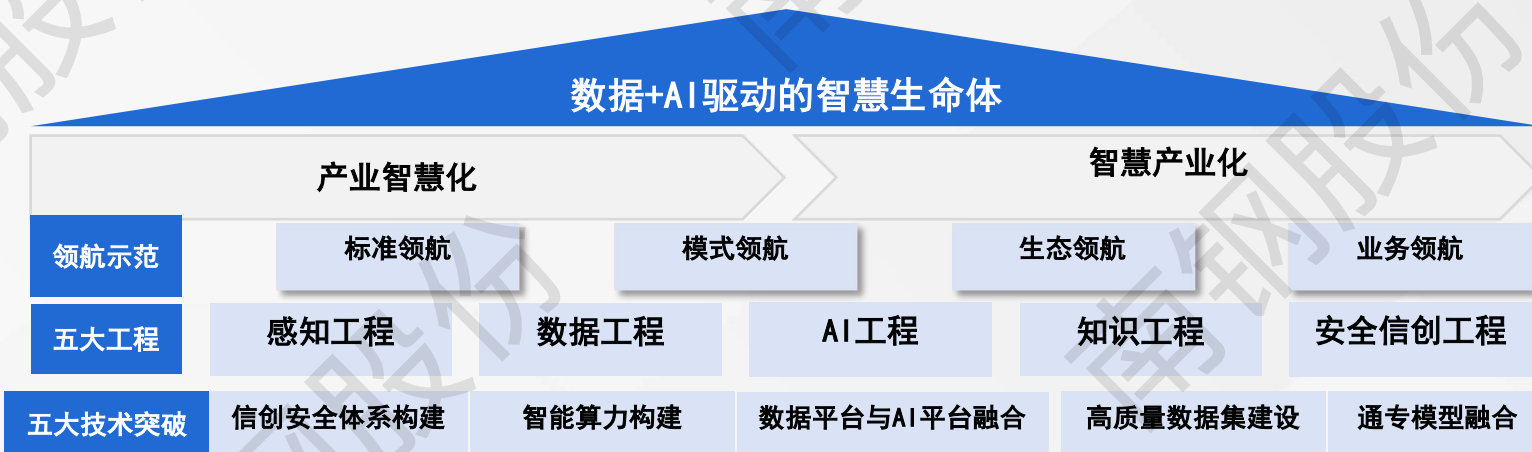


智改数转—AI赋能，焕新提质

“十四五”

- 发布钢铁行业首个专业领域“元·冶”大模型架构；
- 入选国家首批领航级智能工厂培育名单，成为钢铁行业唯一同时入选国家数据基础设施投资与可信数据空间创新发展试点的企业。

“智慧南钢”策略



重点突破领域

	APS		设备智能管理		可信数据空间		绿色低碳
	AI4S		行业垂域大模型		数据治理2.0		数字伙伴

推进全球化战略，有力支撑企业高韧性发展，巩固全球化战略制高点。

采购：构建全球资源生态圈

- 巩固优化矿产资源供应渠道，构建并优化全球化资源生态圈；
- 建立覆盖主要铁矿石产地的资源生态圈，与关键矿山企业建立战略合作关系。

营销：拓展全球市场网络

- 出口产品结构优化，提升市场份额；
- 全球营销网络再升级，进一步拓展在非洲，南美洲等区域布局；
- 开展定制化销售高附加值产品，加大抗酸管线等高附加值产品销售推广。

创新：培育海外创新平台

- 开展“产学研用”一体化合作；
- 提升全球化创新能级，在南钢英国研究院、日本研究院基础上，再培育新的海外创新平台。

制造：蔚蓝集团

- 构建多元化产品矩阵；
- 推进产业链延伸及价值提升，向新材料等领域拓展，提升产品附加值。

聚焦现代产业体系——加快培育新质生产力

以“星链”工程为载体、产业补强投资为路径，构建“产业链、智造服务、绿色低碳”三大业务生态

战略目标

星链工程：

- “焕星”-金安矿业
- “造星”-金宇智能、鑫智链
- “探星”-金恒科技

三大业务生态

产业链生态

“资源+深加工+C2M”

智造服务生态

“数字化+智慧检测”

绿色低碳生态

“环保治理+再生材料+能源优化”

□ 金安矿业

- 深耕铁矿资源产业，盘活草楼矿存量，开发范桥矿增量。

□ 安徽绿源

- 支持开发超纯铁精粉、永磁铁氧体预烧料、特种铁基粉末材料等新产品，做“精”做“特”铁基新材料产业，打造国内铁基新材料头部企业。

□ 金宇智能

打造智慧检测装备研发及生产基地。

□ 鑫智链

成为值得信赖的供应链数字化解决方案综合服务商。

□ 金恒科技

致力成为中国领先的工业数字化解决方案提供商。

□ 柏中环境

推动业务产业结构优化调整。

南钢智慧中心

高质量可持续发展

